

黄振:进念佳园要当百年住宅管家

——进念设计佳园装潢 18 周年庆专访黄振董事长



黄振,“进念设计·佳园装潢”董事长、上海市室内装饰行业协会会长。带领公司走过18年创业路,尽览装饰行业风云变化,他感慨:“唯有创新,才是企业的核心竞争力。”

年仅四十,却已是上海装潢行业元老级开拓者,黄振在业内素有能掐会算“小诸葛”之称。四年前,他毅然拍板——在继续深耕中高档装修业务的同时,率先拉起“翻新装潢”旗帜。

“家翻新”品牌、推出“二手房”、“新婚房”和“老人房”等翻新改造整体解决方案,以及极受市民欢迎的局部翻新项目,推出优质、快捷的移动服务等,种种形式上的创新,都是为了恪守“我们要做100年”的企业发展目标。作为业内鲜有的施工甲级资质和五星级排头兵企业,进念设计·佳园装潢却坚定地把自己定位于“住宅管家”的角色。管家就是要全心全意地服务好业主。

关于服务,黄振有着深刻的理解:要持久地赢得市场,无论是传统的装修业务,还是翻新改造,既靠靠“展会——广告——营业网点密集”的服务业态是不行的,市场呼唤更善解人意、更体贴入微的服务。

“凡事预则立,不预则废”,黄振脑中筹划已久的《进念佳园五年规划》,呼之欲出。

移动上门,提升服务能级

岂止是呼之欲出,分明已悄然行动。佳园已与万科结成战略合作伙伴,凡是万科住户,如有翻新改造或日常维护保养需求的,可在物业部门受理后,由佳园装潢负责实施。

变坐等客户上门为走进小区主动上门,这种看似仅“坐”与“行”的换位,呈现的却是佳园装潢对未来家装大市场深思熟虑后的战略新谋划——移动上门服务,更新服务能级。

从“我们要做百年”的誓言,到更为精准的定位——“进念设计·佳园装潢”要当“百年住宅管家”的战略谋划,其根本源自对客户们的企盼和嘱托。新房装修或翻新改造竣工后,客户在致谢的同时,往往都会这么说——假使今后再买房,再翻新,还是要找你们佳园!信任,孕育着商机,孕育着“进念设计·佳园装潢”的未来。

二手房装修、老房子翻新找佳园

如果将“进念设计·佳园装潢”比作一只搏击六天的展翅鲲鹏,“要当百年住宅管家”的既定方针便是其翼下,飞得更高所借助的齐《两翼但是业已制定实施的《进念佳园五年规划》所确立的服务模式和服务意识。

未来是那样的清晰——以“上海著名商标”和“上海名牌”为品质和实力标识,全方位提供“设计·装修·翻新改造·日常维修”一揽子服务,打造出一个与传统家装模式迥然有别的住宅装修服务新“模式”。

历经不断的调整、充实、扩容与提升,“进念设计·佳园装潢”阵容齐整、蓄势待发。

● 免费咨询及受理电话:800-988-1937,专家接听,专业咨询,全年无休;

● 专业翻新网站: <http://www.homerenew.com.cn>, 登有数千户翻新装潢成功案例,有意者可直接预约,自主估价并进行施工现场直市、全程跟踪,同时还提供施工服务,质量评价,以及大量翻新建材选择;

● 移动服务车上门勘察报价:首先由设计师赴现场评估房屋结构及使用状况,查找既往装修质量隐患,了解客户需求,并确定现场需保护的项目和工期,估算费用。一旦施工结束,则由软装设计师提供软装搭配指导;

● 规范服务的专业施工队伍:受过专业技能和安全知识培训,经严格考核后持证上岗,所有工地均实施客户满意度考核,以客户满意度评价为考核奖惩依据,务必恪守“保质量,求满意”承诺,力求以最短的施工时间完成让客户最满意工程。

习慧译

“微”装修,大市场

事实证明,“大饭店自摆粥摊”,是踏准了市场节拍的独辟蹊径。

最初,翻新装潢每月接单仅3套,如今每月跃升至300套还打不住。“无意苦争春,只把春来报”,“进念设计·佳园装潢”的开拓创新,引发业内同行纷纷加盟翻新业务,从而加速了翻新工艺和服务流程的细化与完善,催生由申城日趋红火的“微”装修这个大市场。

何谓“微装修”?黄振如数家珍——佳园装潢设立在“海上海”总部内的“翻新装潢服务受理中心”,可提供墙面、厨卫、吊顶、灯具等共计16大类60多个翻新项目,涵盖了家庭住宅中的各个空间、各个细部,业主可根据自身需求,自由选择、组合项目。

先厚积,再薄发

“在毛坯房装修量锐减的市场背景下,同行竞相涉足‘微’装修,既是市场所需,也是市场所逼,但莫忘老话,‘台上一分钟,台下十年功’。”身为行业协会会长,黄振总在“热”市场上给了“冷”提醒。他亦和业界坦诚分享自己公司的成功之道——以“鸟巢”为LOGO,素以高端设计为强项的进念设计·佳园装潢,何以既“捧西瓜”又“捡芝麻”,在确保中高档传统装修业务稳步上升的同时,又能把便民、利民、惠民的二手房及老房子翻新改造做得风生水起?成功的秘诀在于18年的厚积薄发。

正是黄振:率先建立沪上第一家专业室内设计事务所——进念设计,成功建立起“先设计后装修”的家装消费理念;率先引入第三方监理;率先制订《住宅装饰设计标准》,推行设计收费制度;率先推出“一对一”精细化高端设计服务;独家荣膺业内首次“创新示范企业”金鹰;连续10年举办大型家居潮流发布会;连续4届出资举办上海市大学生家居设计大赛……宝剑锋从磨砺出。

创新,是为了更好地恪守

黄振带领公司进行大胆转型——注册



▲ 翻新装潢服务进社区



▲ “进念设计杯”上海大学生家居设计大赛专家正在评选

进念设计佳园装潢18周年庆 免设计费免管理费年度大回馈



进念设计·佳园装潢
上海市著名商标 上海市名牌

作为上海市著名商标、上海名牌,佳园装潢一直努力成为老百姓的“住宅管家”。2008年,佳园装潢在全行业首倡并率先推出以两次装修、旧房翻新、隐患整治为显著特色的“翻新装潢”这一便民利民的装潢服务新举措已近四年有余,服务足迹已遍布上海市各个角落。在为几千家老百姓翻新改造的同时,不断积累经验,专业高效的管理、施工团队解决了一系列翻新装潢突出的如现场保护、绿色环保、工期较短、施工技术等问题,使得翻新装潢真正体现了简捷易行、适应性强、能满足各种住宅翻新需求的特点。

佳园装潢始终站在老百姓装修需求的角度出发,陆续推出了性价比很高的翻新装潢套餐深受市民欢迎,如针对厨房墙面翻新的“涂料焕彩”七二二工程,“七”天内完成一般公寓的翻新,“二”年的质保期,“二”款超低价套餐。针对厨房、卫生间整体翻新,佳园装潢推出了“厨房翻新,十天完美实现”、“卫浴翻新9天完工”的服务套餐,另外还特别推出“经济适用房婚房翻新改造整体解决方案”和“老人房翻新改造整体解决方案”更受到新婚新人和老人们的啧啧称赞,真正为老百姓实现了“花上二三元让您家旧貌换新颜”的夙愿。

进念设计·佳园装潢18周年庆,为了答谢广大消费者对佳园装潢的信任与支持,回馈社会,在享受原有各类翻新装潢优惠套餐的基础上,更以零设计费、零管理费的“双免”年度让利活动,又一次让广大消费者得到了实实在在的实惠。在活动期间凡支付定金,并在2013年1月份签订施工装修合同,并预付部分工程款的装修客户,均可享受免设计费、免收管理费的年度总促销福利。

预约电话:800-988-1937
网址: <http://www.homerenew.com.cn>
地址:长宁区华阳路20号(近万航渡路口)