

年会潮从11月热闹到来年3月,这其中活跃着一个特殊的群体——

为公司年会“速递”快乐的人

本报记者 姜燕 见习记者 范洁 王文佳

一场精彩热闹的年会,是许多公司的年终大戏。老板希望把年会办得红红火火,点燃员工新一年的激情;各部门想拔得头筹,在同事中间赢得掌声。年会要搞得热闹出彩,“外援”往往能收奇效。于是,上海就多了个“年会圈”和一群专门围着年会转的“赶场人”。从每年11月到来年3月的“赶场季”里,他们四处奔忙,“速递”快乐。

排舞老师

8个单子4个“鸟叔”

“老客户的单子已经接了8个,新客户的根本没时间接。”电话里,象象的语速跟她的脚步一样快。由于时间排得紧,她只能在赶场的路上接受采访。

每次的“年会风”,要从11月刮到次年3月。这4个月里,象象这些做年会舞蹈培训的熟手特别忙碌。从早晨做到半夜,一周7天连轴转,用象象的话来说“撑死周末能睡个懒觉”。

“赶场最累,跑路的时间倒比排舞的时间多。”象象说,她还算好的,自己有固定工作,一天只赶中午和晚上两场。有些时间灵活的一天能赶4个场。为了不耽误客户约的时间,出租车、地铁、公交车,哪个最快到就坐哪个,顾不得是不是被挤成“照片”。前几天下雨,象象要从淮海西路的上班地点赶到南京西路,怎么也叫不到出租车,只能冒雨骑自行车去,结果被淋成了落汤鸡。

别看象象今年只有23岁,可对年会编舞排节目的套路已然相当纯熟。“年会么,就是个热闹,找些今年最火的东西,恶搞串烧,再加些创意。千万别整冷门。”于是,今年象象接的8个活里,有4个是“鸟叔”的“江南style”。天天教骑马舞,象象夸张地说:“简直快吐了。”好排又好看的是“中国好声音”,编成舞台剧,有唱有说有跳。四个评委形象鲜明,比较好模仿。“加个辫子就是刘欢,上来就喊‘32场’的是杨坤,跳出来就‘耶!’的是庾澄庆,还有一个则是女评委那英。”

热衷于做年会的,大都是外企。象象细致,会留意到外企的国别和特有的文化。“有些公司是女老板,无论排任何节目,不能让女人输;有些公司会直接告诉你,不走‘大俗’的路线拿不到奖;还有家沙特阿拉伯的公司,绝对不能开民族和家庭方面玩笑。”有些外企老板豁得开,愿意被“开涮”。去年,她帮一个公司排舞,还安排50多岁的外国老板上台反串年轻女孩扭秧歌。

每晚11时回到家,累得快散架的象象还不能倒头大睡,她要帮客户找视频、配音乐,发邮件提出服装建议,甚至帮忙找淘宝上的演出服装租借链接。

一个“赶场季”过去,象象会如释重负。辛



■今天上午,西藏南路一家服装租赁店老板展示今年最受欢迎的“鸟叔”服装,租赁生意已经排到了明年二月
本报记者 张龙 摄

苦是当然的,收入也是不菲的,4个月净入好几万元。欢乐也是多多的,编排的舞蹈拿了年会第一,她和学员们一样高兴。

服装租赁

晚上12时还关不了门

这几天,淘宝上做服装租赁的店铺生意红火。客服人员的电脑上,淘宝旺旺和QQ的提示音响个不停;实体店,前来预订年会服装的人几乎要把房子挤爆了。

“早上9时开门,晚上12时才能关门,完全没有空闲的时间。”电话里,一家淘宝店女店主一边急吼吼地说着,一边要挂电话去忙店里的活。

昨天,记者来到中山北路一家淘宝服装租赁店的浦西实体店。虽然天气寒冷,但仍有顾客前来试衣、订衣,为年会节目做准备。两室一厅的店铺,客厅里摆着几台电脑,客服不停地回复QQ上客户的问题,房间里密密匝匝地挂着六七排花花绿绿的演出服。大多是中国古代服装,特别是清朝宫廷装,也有西式礼服。“鸟叔”的服装特地摆在一格,各种颜色俱全,这是今年订得最火的服装之一。

一个年轻的客服说,除了“鸟叔”的服装,清朝皇帝后妃服装订的也多,一天能订出去四五十套,都是准备在年会上演今年热播的电视剧《甄嬛传》的。还有些人专门来订甄嬛在剧里跳“惊鸿舞”穿的服装。“今天天气冷,又是周末,来得人还少点,平时整个屋子都挤满了来试衣服的人。”

记者大致看了一下,店里的服装大都用料低劣,做工一般,大概租的人也只图在舞台上有个效果,随便一穿即可。租金大都是每天70元一套,有些质量略好的服装要价翻倍。不过,有熟悉出租服装的业内人士说,其中在上海租一套衣服的价格,还不如在网上从广东、苏州等地买一套合算。

串场嘉宾

5首歌最后只唱了1首

“年会表演最怕的就是冷场,最不缺的就是意外。”从1997年第一次受邀演出至今,王翼昊已经记不清自己参加过多少场公司年会。遇到过一个晚上连赶5场唱到哑嗓,也遇到过被员工抢麦最后1首未唱,在他看来,“混乱并欢乐”是年会表演的最大特色。

王翼昊告诉记者,几乎每次表演都会遇到表现欲很强的员工,有一时兴起上台合唱的,也有借着酒劲当众表白的,“我们很欢迎这种人,第一个起哄‘再来一首’的肯定是我,本来这类场合嘉宾就只是助兴,员工才是主角,何必那么认真。”

其实王翼昊也曾“认真”过,第一次接到年会邀请时,他和乐队连续排练了好几晚,“但是现场和我们预想的完全不同,首先是音响师业余到连电源线都找不到,随后又是这个致辞,又是那个敬酒,客户指定的5首歌最后只唱了1首。”王翼昊无奈地说。几次之后他也逐渐明白,在年会上,炒热气氛比卖力演出更加重要。因此,相比日常演出需要担心上座情况和现场发挥,年会表演显得“毫无压力”。

和王翼昊不同,25岁的符嘉超是年会上的“新面孔”。2009年入选“我型我秀”前5强后,他开始接到公司年会的表演邀请,最深的感触是“很轻松”,“台下的观众总是特别热情,每个节目结束都会响起热烈的掌声,根本不会有人挑剔表演者的唱功或是舞技。”

不过,业内竞争激烈,这个生意并不好做。从11月底开始,王翼昊陆续参加了六七场公司年会,“今年圣诞节和跨年夜都是星期一,很多歌手不用驻场,时间空余,市场供大于求。”王翼昊坦言今年的表演行情不甚乐观,“其实对企业来说,除非是特别有名的大腕,否则找谁当嘉宾都是一样的,这个活儿有很强的偶然性。”

年会策划

出新出奇感觉压力很大

很多单位都希望自己的年会能出新、出奇,可是又不知如何操作,找一个年会策划团队是一个不错的选择。

王雄心是上海一家广告公司的年会策划人,每年年关将至是他压力最大的时候,密集的年会策划案总是压得他喘不过气。七八人的团队在一个月之内就得完成3-5个案子,白天黑夜连轴转,两三天不回家都是常有的事。

“传统的套路已经不受欢迎了,年会形式越来越花哨。”王雄心说,光他亲自操刀或者听业内朋友说过的年会形式就包括嘉年华狂欢夜、寻找童年游园会、温泉盛典、泳装派对等等。

最近,王雄心就在忙着筹备一场迷你版的“中国好声音”。一家上海公司想把他们的年会变成这样一场唱歌比赛,让他们近300名员工趁着年末“嗨”一把,也弥补了部分人不能去现场听“中国好声音”的遗憾。“我们要保证现场效果,建立一个公平合理又有看点的赛制,并且尽量调动现场气氛。”经过海选产生的8个候选人将在年会当天一决高下,为了增加效果,王雄心还帮他们一人拍了一段宣传短片。

光有好创意还不够,年会策划还要保证不出纰漏。每个环节上,王雄心的团队都会设计预案,以防演员出现突发状况或者设备临时故障等问题,比如现场的灯突然黑了,话筒没声了,电脑死机了,等等。不过,这还算好处理的,顶多是预备一套设备,人员临时变卦才是大问题。前不久,他为一家江苏的公司准备年会,当天上午,演员集合准备驱车前往江苏时,七八个演员突然因为发生口角,齐齐甩手不干了。还好,王雄心手里资源多,赶紧找来了几个相熟的演员顶上,让他们打车直奔江苏,才算没误了场,可中间连个排练走场的时间都没有,只是通过电话对了对台词。

第30届惠罗羽博会

庆祝元旦

—狂减活动延长4天

买羽绒 到惠罗

30年来首度
全场单件满99元

立减*53...

北天鹅
太阳谷
惠罗
繁莹
雪羽
雪中飞
3U
秋艳

女士中长羽绒服
女士羽绒服
女士羽绒服
女士羽绒服
男士羽绒服
男士羽绒服
女士羽绒冲锋衣
男士羽绒服

原价825元
原价998元
原价898元
原价760元
原价998元
原价1399元
原价1828元
原价1980元

抢购价401元
抢购价468元
抢购价421元
抢购价389元
抢购价468元
抢购价657元
抢购价874元
抢购价920元

活动日期: 2013年1月1日—4日

主会场:南京东路100号3F-4F(四川中路口) 服务热线: 63239198 官网: http://www.huiluo.com.cn
五月花分会场:上海市闸北区芷江西路416号210-215(新店开张,专属优惠现场公告) 活动细则: 详见商场海报