

2013车市将跳出何种“舞步”

增长预期好于上年

2012年11月，车市好转迹象十分明显。这一势头让业内人士对2013年的车市也开始有了积极的想象，从目前的大势判断来看，业内普遍认为2013年的车市应当比2012年好。

中汽协会做出乐观的判断：“相比2012年大多数月份产销出现负增长的颓势，年底传统旺季对2013汽车市场转暖起到积极作用。”LMC汽车市场咨询（上海）有限公司总经理马雁飞表示，国内乘用车市场2013年有望实现10.2%的增幅，3月份以后新的经济政策将陆续出台，因此2013年下半年国内经济形势将逐渐实现企稳。

雷诺中国执行总裁陈国章表示，中国现有的汽车千人保有量维持在非常低的水平，还没有到1/10。因此认为到今年年中，会有一个很大的反弹。车市整体应该要好于上年，平稳的15%的增长相对来说是合理的。

国家信息中心信息资源部主任徐长明更加乐观，认为从2013年开始，国内乘用车市场增长速度会重新回到10%以上。汽车分析师贾新光同意徐长明的观点，他认为现在增长缓慢是市场问题，限购、限行和使用成本增长使得车市没有达到购买力应该达到的水平，“2013年会好一些，乘用车市场可能增长10%”。庞大集团董事长庞庆华也认为，2013年整体产销形势会好于上年，消费者购买力也会大于上年。

对2013年车市发展，最乐观的当属豪华车企业。华晨宝马营销高级副总裁戴雷表示，未来5-10年中国豪华车市场还会保持约10%的年增长率。

告别了跌宕起伏的2012年，关于2013年汽车市场将跳出怎样“舞步”的走势预测，成为业界关注的焦点。就增长预期而言，主流观点显得较为谨慎，但也不失乐观。超过八成的车企管理者认为，2013年车市整体增速将在5%-10%之间。而车企们在2013年将有怎样的全新战略，更值得密切关注。

鉴于中国市场特别是豪华车市场的持续高速增长，2013年宝马在华发展的步伐将进一步加快。

一系列经济数据似乎可以佐证市场人士的判断。一方面，2012年11月份的制造业采购经理人指数(PMI)读数突破“枯荣线”，连续2个月保持在50以上，显示国内经济整体已现企稳回升的势头；另一方面，以十八大精神为指导，2013年国内宏观经济政策将保持连续性和稳定性，为汽车市场稳定增长创造了良好的条件。

依然面临诸多困难

对2013年车市，也有一部分专家与车企负责人较悲观，认为不一定会好于2012年，面临诸多困难和制约因素。一是市场需求不旺，透支与限购对汽车市场产生了较大的影响；二是国内生产企业和进口品牌供应商对中国的汽车市场预期过高，导致供给过剩，其结果是库存居高不下；三是汽车市场的内生动力不足。从政策方面来看，他们认为汽车市场面临的瓶颈性约束会进一步加强，随着交通拥堵进一步加剧，北京、广州、深圳等地将探讨更加苛刻的购车和用车条件，其他一些大城市也在讨论限制私人汽车使用的措施，这些限制将对2012年车市产生明显影响。此外正在讨论中的消费税调整政策一旦出台，将使大排量产品

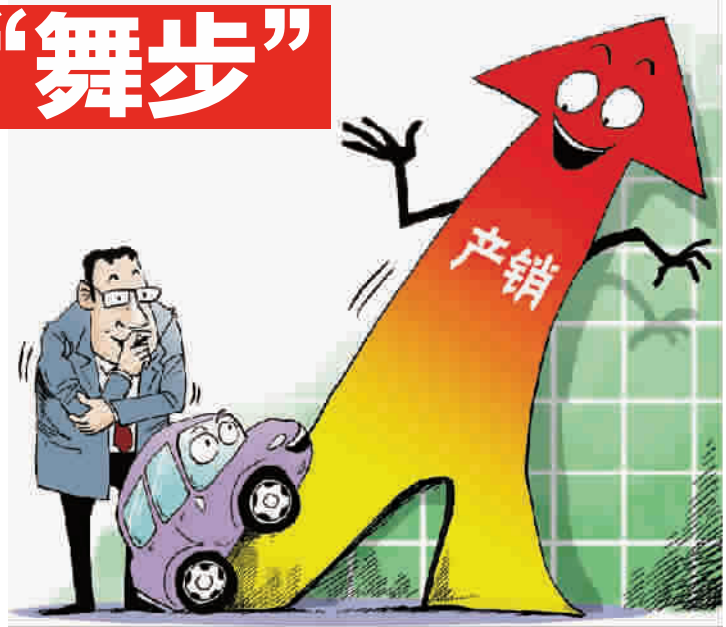
面临更加严峻的考验。若无刺激性政策出台，预计2013年国产汽车市场增长不到5%。

全国乘用车联席会秘书长饶达认为，2013年车市整体销量大概在2000万辆或者更少，即增长5%。他表示，中国汽车社会来得太快，很多准备工作都没有到位。东风本田执行副总经理陈斌波认为，2013年不确定因素很多，整体车市增长率将会在5%左右，而日系车企的压力更大，钓鱼岛事件的影响要到2013年8月以后才能逐步消除。

力帆汽车销售公司总经理廖雄辉认为，2013年车市不会有太大的增长，依旧是“微增长”。2013年通货膨胀也不会低，老百姓收入增长速度也不会太高，消费者的恩格尔系数会提高，为了生活所支付的占总收入的比例会很高，购买力削弱，因此产业景气度不容乐观。

中国汽车的最大困难点还是在自主品牌上。目前，尽管比亚迪、吉利等销售好转，但对于明年，自主品牌中的悲观意见仍占上风。因此，来自政策方面的鼓励措施就变得尤为重要。能不能出台行之有效的、有利于自主品牌的政府采购政策，以及国家有关部门在节能、环保等技术方面的补贴，将决定自主品牌在2013年的走势。

车企积极应对变化



尽管业界对于2013年汽车市场增长速度有着不同的认识，但对市场仍将继续低速增长基本达成共识。不少企业表示，今年要根据市场形势、自身实力和优势进行调整，速度并不是最重要的。

按照上海通用汽车的规划，今年将推出尺寸更大的SUV；凯迪拉克新车型将于一季度国产，更多车型正在积极筹备。上海通用特别重视差异化竞争与长期持续发展，将其列为不变的核心。

上海大众在宁波打造30万辆的生产基地，将在年内投入运营，加上2012年下半年投入生产的仪征基地与刚起步的新疆基地，上海大众5年产能布局已规划完成，总体是按平台化生产。今年一汽-大众紧凑型车型将继续发挥重要作用，全新捷达、宝来、速腾三款车型的产销计划均在20万辆以上。一

汽大众佛山工厂将于8月正式投产，生产的首款车型将是大众品牌的全新A级车，随后将产奥迪品牌的A级车型。

2013年，北京现代将正式进入第二个十年，把握质量、品牌与节奏，通过进一步提升“现代品牌”更好地服务“现代客户”，将成为新十年的主基调。广汽菲亚特将扩大经销商网络，通过供应商的努力，使非翔的日产量逐步提升，完成产能爬坡，制造出更加成熟、质量更加稳定的产品。长城汽车今年将性能放在第一位，成本放在第二位，投资50亿元的新研发中心将在2013年投入使用，用来试验满足全球市场和更高标准的产品。广汽本田将导入混合动力汽车，启动新能源战略，2013年将投入3款新车型。东风标致启动“E动战略”，在将1.6THP涡轮增压直喷发动机搭载到品牌首款SUV 车型标致3008上后，产品的组成结构也要进行升级换代。李永钧

全新胜达重装上阵 开启北京现代新纪元

当2012年12月21日的黑夜降临以后，有关2012世界末日的预言，已经被重新寓意为一个新时代的开端，国内高端SUV市场也在此刻迎来了一个新的时代。12月23日，以颠覆性的技术水平和工艺水准打造的T动力全尺寸豪华SUV——全新胜达，如一股强劲风暴席卷而来，为群雄逐鹿的SUV市场带来变革的契机。刚刚迈过十周年门槛的北京现代，也由此掀开了一个企业发展的“新纪元”。



超越同级 领航高端SUV变革

据市场研究机构的数据，2012年，25万元以上中高端SUV车型销量将达到60万辆，占整体SUV市场的40%之多。同时全国乘联会统计数据 displays，2012年上半年排名前十的SUV车型中，汉兰达、途观、CR-V、RAV4等中高端车型销量约占50%的份额。

早在全新胜达上市之前，它的上一代车型第二代Santafe在国内车市就有着优秀表现和良好口碑，自2007年以全进口方式引入国内市场，一直保持着进口SUV销量前三的水平。秉承着优良血统的第三代全新胜达，在第二代Santafe的基础上进行了安全性、豪华性、舒适性和动力系统的革新，实现了真正意义上的脱胎换骨。

在被看作SUV灵魂的动力性能上，全新胜达首度引入“T”动力技术，搭载2.0T涡轮增压缸内直喷发动机和2.4L缸内直喷发动机，目前在25万元左右的主流SUV车型中，仅有上海大众途观使用涡轮增压发动机。作为全

尺寸SUV，全新胜达还可提供灵活的三排七座选择，在同级别车型中，只有汉兰达能够实现这一功能。在车身尺寸和轴距上，全新胜达与同级主流车型相比也极具优势，车身长度比途观长200mm，2700mm轴距与CR-V相比高出80mm。

配置丰富超越同级，向来是北京现代车型的优势，全新胜达同样提供了大量领先的高科技配置。HID自适应氙气大灯及大灯随动转向功能、LED日间行车灯、面积达0.84㎡的全视角全景天窗是SUV中罕见的豪华配置；柔性转向系统也是同级别车型中独有的。

在舒适与便利性方面，全新胜达也出类拔萃。智能迎宾系统、后侧窗遮阳帘是同级车中的独有配置，前风挡自动除雾功能、加热和雨量感应前雨刮、可加热并拥有记忆功能后视镜都是同级别中的领先配置；智能泊车系统、三段式加热及通风功能的全功能座椅以及10喇叭环绕立体声扬声器音响系统等，都使人感觉到超越同级的豪华感。

此外，全新胜达还配备了今年首

度推出的Blue Link车载信息系统，可远程对车辆以及乘客提供帮助，将为驾驶员带来更多便利与更多交互式体验。

安全性是SUV非常重要的指标，在EURO-NCAP（欧洲安全碰撞机构）最新发布的碰撞测试结果中，全新胜达获得了最高的五星成绩。除了集成LDWS车道偏离预警系统、ESS紧急刹车提醒系统、VSM车身稳定控制系统、BAS刹车辅助系统、TPMS高级胎压监测系统、HAC上坡辅助、DBC陡坡缓降系统等先进技术外，全新胜达还配备双向预紧式前排安全带和六安全气囊及气帘配置，AUTO HOLD自动驻车功能和EPB电子驻车系统等也均被首度应用，在同级车型中遥遥领先。

另外，在消费者非常重视的售后环节，全新胜达作为北京现代的旗舰车型，其用户将享受“5年10万公里整车保修”的最高品质保障。

谋定高端 开启十年新纪元

全新胜达凭借卓越的产品性能在

主流高端SUV市场上的强势来袭，必将进一步提升北京现代战略布局的高端化。

此前，北京现代已拥有途胜和ix35两款SUV车型。其中，途胜主打中低端市场，ix35主攻时尚休闲市场，都是细分市场的领先车型，值得一提的是，ix35在刚刚结束的11月创下了1.46万辆的销售新高，同比大增45.8%，成为SUV当月销量亚军。全新胜达竞争对手主要锁定在汉兰达、途观等主流高端SUV车

型，且与同级别车型相比，拥有强劲的“T动力”优势，全尺寸、三排七座灵活设计，和突破性的豪华配置，其价格在与同级车性能、配置的对比中极具竞争力。随着全新胜达的上市，北京现代在规模最大、价值最高的主流高端SUV市场将形成更加完美的攻势。由此，北京现代SUV金三角将全面覆盖SUV市场。

全新胜达的推出，不仅为不断增长的高端SUV市场带来一款革命性的产品，同时开启了北京现代下一个十年的新篇章。继一年前产销迈入300万俱乐部之后，北京现代于2012年11月跨过400万门槛，在进一步巩固了业内领先地位的同时，北京现代的品牌影响力也随着用户规模的爆发进入到一个新的临界点。

十年前的12月23日，北京现代第一款索纳塔正式下线，拉开了北京现代奇迹般成长的轨迹；2012年12月23日，经过十年历练、向新主流车企蜕变的北京现代，以全新胜达这样一个全新的高度，再一次启动新一轮的十年征程，并由此开启品牌和服务的新境界。

丹尼

