

不法分子获取买家个人信息有新途径 “一元包邮秒杀”有猫腻 别贪了便宜“卖”了自己

微调查

给您提个醒

编者按

网络购物,暗钓鱼;
陌生来电,转依账;
倾情促销,摆噱头;
免费快递,敲竹杠。
.....
这年头,新生事物层出不穷,阿诈里的“套头”也“日新月异”。步步惊心,步步警醒,我们开设这一栏目,为的就是通过调查读者讲述的一段段亲身经历,拆穿一个个月鬼蜮伎俩惊心编排的“西洋镜”,望市民能捂紧自己的口袋,守住自己的私密——“给您提个醒,脑子生根筋”。

最近,经常在网上购物的市民袁小姐发现,淘宝网有卖家将衣服“贱卖”:衣服仅售一元,还包普通快递。“衣服再便宜,也不能倒贴邮费吧?”袁

小姐随后搜索了一下微博,发现一条网友揭秘的帖子已被转发近万次,“这样的‘一元包邮’其实是不法分子获取买家个人信息的一种最新途径。”真的是这样吗?带着疑问,袁小姐致电本报求助。

一元包邮真不少

昨天,记者在淘宝网输入“一元包邮”“一元秒杀”等关键字,页面的确显示了多条商品信息,其中以打底裤、打底衫等女装商品为主。以某女士打底裤为例,记者看到,该打底裤被卖家打上了“预售”的形式,并标注一月初发货,根据成交记录,已有4556人购买,但并无任何评价。

记者看到,在商品介绍中,卖家写明,“请不要用旺旺(淘宝网上的交流工具)联系,因为我们的旺旺已经爆了,询问的人太多了!”而该卖家的旺旺的确并不在线。卖家还提醒买家每人只能买一条,理由是“您买得多,我亏得多”。至于为何要卖如此低价,卖家则解释说“这是做声誉”。

然而,令人感到奇怪的是,该卖家店铺内仅有这一件商品,实在不像是开店卖服装的。

超低价格有猫腻

记者联系到几名购买了打底裤的买家,她们大多表示,反正是一元钱,买到就是赚便宜,即使不发货,也无所谓,反正可以退款。然而,事情真的那么简单吗?卖家如此操作,究竟图个啥?昨天,记者找到一篇淘宝资深网友发表的文章,揭秘了其中的真相。

这名网友表示,卖家这么做其实别有用心,因为用支付宝付1元钱后,卖家可轻松获得包括地址、电话、姓名的准确个人信息。即使后面买家因各种原因而取消交易,拿到退款,但这条信息已经被无良商家获得了。而这些信息很有可能被打包转卖,价格甚至高达10元/条。

在该文章下,记者看到,有一名网友“小猴893”留言称,自己曾拍下1元钱的男士卫衣,卖家迟迟不发货,他就申请退款,结果再去店铺看,发现店家

已经关门大吉。“本来还不知道是怎么回事,原来有那么多玄机啊!”

淘宝欢迎你举报

在这则帖子中,记者看到,该网友还贴出了如何鉴别假信息的办法,比如,价格低得离谱还包邮;商家以各种理由回避直接沟通交流;商家信用评级并不高,店里商品很少;该产品销量巨大,但评价为0;商家反复强调:发货别催,不能等不要拍……

记者致电淘宝网,客服表示,如果经调查核实,卖家没有货或虚假发货,以低价骗取个人信息,淘宝将会做出关店处罚。“一般来说,这种‘一元秒杀’‘一元包邮’很容易被系统和淘宝监控识别,但也欢迎消费者一旦发现立即向我们举报。”同时,淘宝网希望买家提高警惕,注意甄别,不要因贪小便宜而陷入无良商家的圈套。

(如果读者在生活中也遇上骗局,可拨打本报962288新闻热线或登录新民网上海滩t.xinmin.cn,一起给大家提个醒。) 本报记者 左妍

「山寨版」地铁示意图错误百出

培训机构为打广告私自印制

一张商场内免费取阅的地铁示意图,不仅印刷粗糙、纸张劣质,上面的信息还错误百出:未开通的站点赫然在列,已开通的站点全无踪影,线路颜色错误,走向形状也与正版的不同……昨天,网友@Orange-Fanta在江桥万达广场拿到了一张地铁示意图,本以为轨交公司印刷失误,再仔细一瞧,竟是“新概念”培训学校私自印刷的山寨图。

地图信息不准

昨天,记者也看到了这张便民信息图。在左下角的9号线中,图上只标到松江新城,再往南的松江体育中心、醉白池、松江南站都没有标注。而13号线未开通的祁连山南路和大渡河路两站却赫然印在图上。此外,13号线的标志色应为浅紫色,但在这张图上却是绛红色,走向也很生硬,像是后期自行添加的,甚至将金沙江路站的站名都覆盖了。

学校自行印刷

在这张信息图右下角,印着一大块黄色的新概念学校广告,地址、电话一样不落。记者致电新概念学校江桥万达广场校区,一位工作人员表示,该线路图是学校前不久自行印制的。当提及图上的错误时,他有些愕然,称信息图是从网上下载的:“13号线比较新,是我们后来自己添加的。”

误导应负责任

记者从轨交运营方了解到,盗版的便民信息图是企业自行印制的,利用公共信息为企业打广告。若因此误导乘客,责任应由广告方承担。

本报记者 金旻旻

施工不慎 广告牌“惹火”高压线 同心路沿线数百户民宅商家临时停电



■ 广告牌砸到高压线后倒地

房浩 摄

本报讯 (记者 房浩)昨晚8时许,同心路近西江湾路口发生惊险一幕,一施工队在六层高的脚手架上安装户外广告牌时,广告牌突然砸到一旁的高压线上,引发电线短路,周边数百户民宅和商户临时断电。

记者昨晚赶到现场时,电力部门的工作人员正对受损的高压线进行抢修,同心路西江湾路沿线一片漆黑,路口的人行道上,一块长约10米、宽约5米的巨型广告牌严重损

毁,散落在地上,其中一根金属支架已被高压电熔断。

据目击者介绍,事发时四名工人正在同心路110号六层大楼外的脚手架上安装一块巨型广告牌,不料施工过程中,广告牌的顶端砸到了两根高压电线,只听“砰砰”几声巨响,电线上顿时蹿出一团火焰。受事故影响,同心路沿线数百户居民家和商户临时停电。经过约半小时抢修,周边供电全部恢复。

第三届翠玉堂·翠蕴堂
翡翠精品珍藏展

主办单位:上海云洲古玩城 翠玉堂艺术馆
时间:2013年1月12日——1月20日
地点:云洲古玩城交流交易中心
(大木桥路88号8楼)
该项展览已连续举办过两届,以品质优、服务好受到好评。本次共推出千余件精品,价值上亿,创历届记录。展品分为挂件、摆件、配饰三大类,许多作品运用浮雕、镂雕等手法,构思精巧、层次丰实,种水细腻,体现了中国传统文化与现代翡翠雕琢艺术的完美演绎。展览为各界朋友准备新年礼物营造了良机。
电话:64176134 网址:www.shyzzgw.com (云洲古玩网)

第六届上海中国古玩艺术品博览会将于2013年4月26日至4月29日在上海东亚展览馆(零陵路800号)隆重举行,欢迎光临。

一条街三处科普画廊命途多舛



■ 宣传廊锈迹斑斑

网友供图

本报讯 (记者 曹文清)破损、锈蚀、小广告,科普宣传廊命途多舛。昨天,网友“qinp的世界”在新民网上海滩微博上反映,华灵路新沪路附近有三处科普画廊已多年无人问津,荒废路边遭到不同程度的损坏。

在华灵路北侧,记者看到一块2平方米见方的大屏幕,安装在一处有如雕塑一般的立体基座上,此处雕塑色彩鲜艳,造型看上去立体而别致。然而,如今这块屏幕不知何故停止工作整日漆黑,红色和黄色的雕塑上则被人刷上了一块块白漆,各式各样的小广告盘踞其上,仿佛一块块牛皮癣,曾经的科普画廊也成了涂鸦“圣地”。

向东50米,又是一处电子科普画廊,这处设施受损更是严重,不仅底座被人随意涂鸦,两边装有环保宣传画的灯箱玻璃也已碎裂不见踪影,灯管、电线凌乱地堆放其中,头顶上的遮雨棚也破旧损毁,日晒雨淋使得木板摇摇欲坠。

再往东走10米,是一处蓝色的宣传画廊,里面展示着关于消防安全知识的宣传画,内容生动、翔实。然而,宣传画廊的铁质外框如今却是锈蚀严重,鲜亮的蓝色油漆已大片剥落,变得斑斑驳驳,破旧不堪。

旁边一家水果店的摊主说,这三个宣传廊落户此地已有七八个年头,然而最近两年始终处于无人维修无人管的状态。

突发新闻

新鲜感

热线:962288

微博报料: t.xinmin.cn/baoliao
短信报料:02152928686
线索一旦采用即付酬金

本报讯 (记者 房浩)洗衣机坏了,上网搜索报修电话,不料遭遇“李鬼”,钱财被骗不说,洗衣机故障依旧。昨晚,读者陈先生致电本报,讲述这件郁闷事。

前不久,陈先生家中的一台LG滚筒洗衣机的底盘发生故障,由于无法找到当初购买时的发票和保修卡,陈先生便上网查询LG的维修电话,输入关键词后,页面上跳出一个“上海LG维修旗舰店40009769xx”的词条,陈先生拨打过去,对方承诺第二天便派人上门检修。

次日下午,一名维修工如约而至,并为陈先生更换了洗衣机底盘,零件费用加上服务费共计700元。修理完毕后,维修工以“发票不能当场开具”为由,留下一张收据单便扬长而去。

当晚,陈先生启用洗衣机,不料问题依旧,而且底盘还出现漏水现象。他再次拨打报修电话,对方先是说“会尽快派人上门”,随即又改口称“最近业务较忙,过段时间再说”,可时至今日,对方依然没有联系陈先生。

记者致电LG公司官方客服,工作人员表示,LG只有一个全国统一的客服热线“4008199999”,网上其他LG维修电话均是“李鬼”冒名顶替,消费者切莫上当受骗。

热线速递 >>>

【座椅变“废物箱”】

昨晚11时:读者彭先生来电反映,宝山区真华路大华三路口的木质座椅遭人破坏,并堆满了垃圾,成了一只名副其实的“废物箱”。

【消火栓持续漏水】

昨晚9时:读者郭先生来电反映,浦东新区竹林路近向城路处一只消火栓持续漏水,人行道上十分湿滑。 房浩 整理