

荧屏大战再燃烽火

一线卫视三集连播

电视业洗牌悄然拉开大幕

东方卫视从元旦起将黄金剧场更名为“梦想剧场”,它先与江苏和深圳两家卫视共同三集连播情感大戏《天真遇到现实》,随后又与深圳、河北、山东三家卫视三集连播古装剧《隋唐演义》。有七八家卫视纷纷改两集连播为三集连播,这标志着荧屏大战已日趋激烈,有人预言,这将激起电视业的“蝴蝶效应”。

“限娱”空白谁填补

这一荧屏大战的格局变化首先是去年广电总局实行被民间称为“限娱令”后产生的。由于各大卫视在黄金时段播出的娱乐节目不得超过两档,致使黄金时段腾出了不少空间。由此,许多卫视纷纷用自办的谈话类社交类节目取而代之,但运作一年下来,收视率大多处于低迷状态,无法与电视剧和娱乐节目相抗衡。在收视和广告的压力下,娱乐节目限播后出现的荧屏空白究竟由谁填补,最有收视保证的电视剧三集连播由此就成了“最佳替补”。

据悉,去年首先推出三集

连播的是江苏卫视,《红娘子》《山楂树之恋》等剧都由此获益,稳定了收视率并形成了收视群体,使得该台电视剧收视率长时间保持在全国三甲。“限娱令”后,长居收视前茅的湖南卫视出现了好几个月的收视低迷。由此,湖南卫视也采用了三集连播,《天涯明月刀》一下走出了收视低迷的困境。半年前,央视八套也中断了持续一年多的五集连播,改为三集连播,效果不错。由此吸引越来越多的三线卫视竞相仿效。

如何“站队”有困惑

SMG 尚世影业总经理苏晓说,现在转向三集连播的都是最有实力最有收视率的一线卫视,如上海东方卫视和湖南、江苏、浙江、安徽等卫视,现在至少有七八家卫视加入这一阵营,但购买更多更好的电视剧需要很多钱,对此,其他不少卫视心有余而力不足。因此,他认为,明年三集连播将会加剧卫视竞争引发的两极分化。由于购买电视剧价格过高,面对一线卫视三集连播的强大“荧屏攻势”,连一直希望电视剧独播的央视也开始松动,一套、八套都在寻求与地方卫视进行“拼播”,前不久,央视八套就与东方卫视共同“拼播”了《丈母娘来了》。

由于今年卫视竞争已分成两集连播和三集连播两大阵营,这使许多影视制作公司面临如何“站队”的困惑。前不久,在电视剧《老有所依》发布会上,导演赵宝刚左右为难地说:“作为北京籍导演,我很希望这部剧能在北京播,但北京卫视一晚放两集,大多一线卫视一晚播三集,四家卫视来拼播,如何同步是问题。”

两极分化在加剧

上海新文化总裁杨震华说,三集连播对电视剧的需求量会大大增加,购剧也将进入新的竞争层级,这对于电视剧制作业来说无疑是个利好。由于有实力的一线卫视大多加盟“三集阵营”,这会使好剧向“三集阵营”倾斜,因为对于影视剧组来说,一部剧究竟给谁,最重要的是看价格,而不在乎它是三集连播 10 天播完,还是两集连播 15 天播完。

看来,这场“三集阵营”与“两集阵营”展开的荧屏大战将会加快各大卫视之间的两极分化,因为,当“三集阵营”抢占了国内大部分好剧之后,其收视份额、广告份额无疑会越来越大,而一些资金有限的二三线卫视由此就会越来越边缘化,一场荧屏洗牌正悄然拉开大幕。首席记者 俞亮鑫

兄弟同心 其利断金

《援疆兄弟》剧组主演依依不舍话别



三位主演
在对台词
孙佳音 摄

走转改特别报道

风雪中的《援疆兄弟》

6

“兄弟同心,其利断金。”这是昨天《援疆兄弟》剧组在喀什疏勒县内取景时所说的最后一句台词,也是剧组主要演员在新疆境内所有戏份的最后一个镜头。之后,剧组一路人马将南下深圳拍摄,另一路则将在南疆一路探寻,用镜头记录兄弟省市的援疆建设成果。

相约再见

昨天,剧组从莎车县出发,穿越 180 公里来到喀什市区。“大城市,我们来了。”两个月来一直在喀什境内乡县取景拍摄的众主创忍不住发出这样的感慨,“10 月 17 日飞机下来,匆匆看了喀什一眼,就被拉到巴楚,没想到一下子拍了快三个月,终于快要跟新疆告别了。”说这话的时候,辛

苦了两个多月的高天山扮演者郭东文红了眼眶——跟“艾山县长”和“叶诚书记”两位好兄弟的话别,让三个大男人有点把持不住。“我们不仅是戏里县委的班子,更是在剧组一起战斗的好兄弟。”维吾尔族演员艾来提拍拍身边的伙伴这样说道。家在乌鲁木齐的马新明天也终于可以回家,但他似乎还有很多不舍,“演到最后,我们差不多已经成了高天山、艾山和叶诚。有时候不是台词感动了我,而是被搭档的一个眼神一个动作激发出表演的情绪。感觉站在对面的就是我的兄弟,要跟他一起干好这事业。”马新有些激动地跟郭东文和艾来提告别说:“我们还会再见面的。”

齐心协力

如果说三个男演员间无间的友谊让他们的表演自然流畅,那么剧组协作的精神,是支撑这支队伍在艰苦的南疆完成拍摄任务的动力。昨天下午,大队人马颠簸 70 公里开赴位于疏勒县的山东钢铁援建项目,在刚刚

投产运营的钢厂厂区拍摄在喀什的最后一场戏。下车后,选定位置,大家就各自忙碌开来。架起摇臂、铺好轨道、摆定摄影机位;戴上头盔、换上戏服、完成演员补妆;举起话筒、拿出白板,等待一声令下;记下场次、宣布开拍,场记一如往常;……导演站在监视器前,认真地看着镜头里的画面。拍摄现场,井然有序。所有人只是这个剧组的一个螺丝钉,而每一个螺丝钉都在安静地发挥自己的作用。你所能感受到的是默契,是高效,是他们的配合。

如果说剧组工作人员精诚合作的团队精神让他们面对困难无所畏惧,那么 19 个援疆省市的通力合作才让剧组得以每到一地都顺利完成拍摄任务。如果说兄弟省市前方指挥部对剧组的帮助叫人感动,那么更值得铭记的是这些省市和上海一起,齐心协力,在这里为新疆人民的幸福生活所付出的每一滴汗水。

特派记者 孙佳音
(本报喀什今日电)

薛之谦:我不是商人,我是歌手



“我做了女装,开了火锅店。我可以每天睡五小时,我可以努力赚钱来补贴做音乐……因为我怕没有机会来证明自己了。我不是商人,我是歌手。”在结束了与老东家上腾娱乐长达 7 年的合约后,薛之谦近日签约新公司坤宏传媒,并推出了新歌《方圆几里》。在微博上贴出的这段话,大概可以解释他近年来的状态。日前,出席《申江服务导

报》创刊十五周年庆典活动的薛老板表示,自己先花点时间赚钱,之后就会重回歌坛。薛之谦说,以前伸手向老板要制作费宣传费,但常常被拒绝,于是就发誓,要花自己的钱去做歌,请最好的编曲和制作人,拍最好的 MV,“所以我先花点时间赚钱,之后就会重回歌坛,明年初我的新专辑就要问世了。”

现在便是薛之谦重回歌坛的时间了——新歌日前网络发布,这首歌

也是微电影《最熟悉的陌生人》的主题曲。为了能与剧情丝丝入扣,薛之谦闭关创作,将自己代入到电影中的角色去寻求灵感。在寒冷的凌晨三点的北京片场,他将自己一路思索的最终版旋律小样,用吉他弹唱的形式,唱给了片场所有的工作人员听。没想到这个与众不同的小小“听歌会”竟然收到预想不到的效果,在场的很多工作人员在听完这首歌曲小样的时候纷纷感动落泪。 本报记者 夏琦

ICS 五周年庆典举行

本报讯 (记者 俞亮鑫)日前,上海外语频道(ICS)举行庆祝开播五周年庆典晚会,奥运冠军徐莉佳、青年钢琴家宋思衡、时尚超模张丽娜、F1 车手马青骅、“超女”刘立扬等明星和社会各界人士,来自国际的众多友人五百多人济济一堂,共庆盛典。这庆典晚会定于今晚 8 时在外语频道播出。

本报北京今日电 (驻京见习记者 陶禹舟)继《向着炮火前进》之后,吴奇隆与甘婷婷联手再演战争偶像剧《向着胜利前进》,不过这次他不再是时髦土匪“雷爷”,而是摇身一变成了山中猎户“狼爷”。日前,《向着胜利前进》在京举行关机发布会,吴奇隆与导演林建中、主演甘婷婷等出席并分享了戏里戏外的趣事。吴奇隆透露,该剧虽由原班人马打造,沿袭了《炮火》的硬汉偶像风

时髦“雷爷”变猎户“狼爷”

吴奇隆再演战争偶像剧

格,但两部剧剧情并无关联,角色也完全不一样。“我演的战狼从小生活在山林里,很熟悉山林作战,性格比较孤僻,沉默寡言,与霸气张扬的雷爷相比,简直是一百八十度的大转弯。”“狼爷”的造型也不似“雷爷”时

髦,他赤膊穿着小坎肩,背着一把弓弩,一派民族风情。如此清凉的“装备”让吴奇隆在拍戏过程中倍感煎熬:“拍到后期的时候已经很冷,都快下雪了,我还得穿那么少扛着。”

《泰囧》票房过十亿

徐峥王宝强发微博庆祝

本报讯 (记者 张艺)经过元旦小长假后,投资仅 3000 万元的贺岁喜剧片《泰囧》票房已累计过 10 亿元,超越了 3D《泰坦尼克号》,这是第一部票房过 10 亿元的国产电影。得知这一消息,导演徐峥与演员王宝强都抑制不住欣喜心情发微博庆祝。有业内人士更预言,《泰囧》超过目前最高票房纪录保持者《阿凡达》创下的 13.8 亿元票房纪录只是时间问题。徐峥在微博上表示:“尽管我一直很冷静,但其实还是有一丝高兴的,在这新年的第一天还是希望大家跟我一起分享这份喜悦,真正的奇迹属于中国电影观众。大家新年快乐!”王宝强则贴出自己的两张剧照:“在 2013 年的第一天得来喜讯:《泰囧》票房过 10 亿了^_^真的泰开心了~谢谢大家对国产电影的支持!首部中国电影创纪录。好兆头刚刚开始!再接再厉!”