

### 从“全市最糟糕街区”变成“世界的十字路口”

# 纽约时报广场:走出堕落 打造精彩

文 / 李大玖

若论全世界最有名的“广场”，北京的天安门广场、莫斯科的红场、巴黎的协和广场、伦敦的西敏寺广场、华盛顿的国家广场……都能排得上号。

相比之下，纽约的时报广场根本算不上是一个“广场”：它实际上只是一条南北垂直方向的街道与另一条斜向大道交汇的十字路口。

但它被称为“世界的十字路口”，其魅力与任何一个广场相比并不逊色。时报广场上没有标志性建筑，却以文化凝聚力和商业活力屹立于世。



纽约时报广场街景

## 多元文化“拼盘”

走进纽约时报广场，形形色色的人群汇成一支视觉交响曲：大红色的售票亭外，近千人排着长队等候百老汇音乐剧当日折扣票；红色台阶附近4个人装扮成4大总统石像正在与游客合影；美国国家游泳队在广场中心搭起了巨幅广告牌，姑娘们手里举着运动员的照片排队等候签名；音乐剧《狮子王》的巨幅广告下，一支五六人的吉他小乐队演奏自创歌曲，一名男子晃动着手里的CD向游客兜售；迪士尼总店附近，“裸体牛仔”揽住一个又一个女游客合影；蜘蛛侠、蓝精灵、Hello Kitty等卡通人物在玩具反斗城门口与游客搭讪；两名骑着高头大马、全副戎装的骑警居高临下地解答好奇游客的问题……

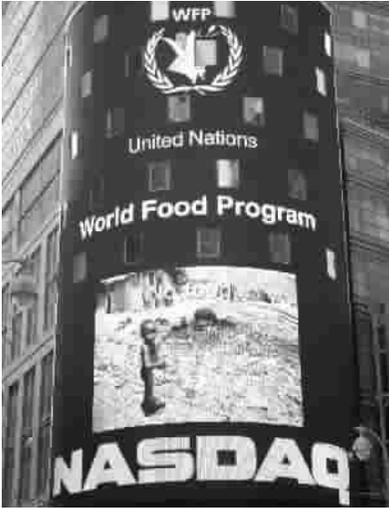
调查显示，时报广场是全世界吸引游客最多的旅游观光景点，平均每天步行游客逾37万，每年逾3900万。时报广场是一个巨大的展示平台，一个多元文化的大拼盘。在这里，无论肤色，无论国籍，无论贫富，你总能找到自己感兴趣的一角。

广场上典型的一天是从美国广播公司(ABC)现场直播的《早安美国》电视节目开始的。该节目是美国最受欢迎的晨间节目之一。每天早晨7时至9时的早高峰时段，人们步伐匆匆，节目主持人站在广场上以轻松活泼“拉家常”式风格地向观众介绍各种最新的信息。

## 曾经声名狼藉

今天的时报广场是个多元文化象征，然而在上世纪90年代以前，它曾是个声名狼藉的地方。

1904年《纽约时报》迁入曼哈顿42街，向市政府申请将报纸大楼背后的十字路口更名为时报广场。作家詹姆斯·特劳布在书中写道：“从此，时报广场迅速成为了纽约的市集，一个人们聚集、等待和庆祝大事的地方，无论



▲ 广场上的显示屏不断播报当天的新闻

是棒球大赛还是总统选举的时候。”

19世纪末20世纪初，剧院与餐厅开始在时报广场附近蓬勃发展。20世纪20年代，时报广场附近出现了大量的廉价电影院和色情商店。上世纪60年代，“性解放”浪潮席卷欧美，人们开始抛弃传统性道德观念，享乐主义盛行，家庭观念淡薄，离婚和单身成为新的流行文化。上世纪70年代，时报广场成为美国色情业最活跃的大本营。每到周末，年轻男子在妓院外排着长队成为固定场景。一些年轻女孩一边在百老汇舞台上做伴舞女郎，同时兼职做脱衣舞女或妓女。

当时广场周边色情业名流云集：制片人、编剧、作家、妓女、艳星、杂志、销售商。巨幅艳星广告、脱衣舞厅、妓院林立，酒吧、夜总会随处可见。世界著名艳星安妮·斯普林克尔兴奋宣告：“我疯狂地爱上了时报广场。”

上世纪90年代以前，时报广场核心地段42街第七大道至第八大道之间仅仅320米长的街区被称为“全市最糟糕的街区”。1984年这个街区发生了2300起刑事犯罪案，平均每天发生6起罪案。

美国精神病学家特拉维斯·比尔



▲ 广场上的显示屏不断播报当天的新闻  
▲ 时报广场上的纳斯达克广告牌

克称时报广场为“人间地狱”。他曾描述道：“夜晚所有的畜生都蠢蠢欲动——妓女、臭气熏天的应召女郎、毒品贩子、瘾君子、精神病人、流浪汉等等。”他甚至希望，“哪天天下大雨清洗掉这里街道上所有的社会渣滓”。

## 面貌脱胎换骨

上世纪80年代后期，西方出现了“性回归”潮流，美国人开始回归家庭。《新闻周刊》当时公布的一项民意调查显示，62%的美国人以婚外性行为为耻；同一时期芝加哥大学的调查显示，75%的丈夫和85%的妻子说他们从未有过婚外性行为，83%人说他们只有一个固定的性伴侣或没有性伴侣。

90年代中期，纽约市长朱利安尼开始大规模的净化时报广场行动。他强行驱逐了时报广场附近的妓院、脱衣舞夜总会和色情商店，以宽松的税务政策甚至免税待遇吸引世界著名大公司在时报广场安家落户，摩根斯坦利公司的新总部大楼、迪士尼公司的旗舰店均获得税费优惠待遇。

从此，时代广场从原本杂乱、衰败的小商店街演变为一个崭新时尚而寸土寸金的商业巨无霸。

今天的时报广场是纽约最大的商业中心，其经济总量相当于俄勒冈州的波特兰市或宾夕法尼亚州的匹茨堡市等中型城市。

时报广场联盟和HR&A公司联合报告《时报广场的影响力》指出，虽然时报广场的土地面积仅占纽约市0.1%，经济总量却占全市11%。

## 保持强劲增长

2008年，全球性的金融危机重创纽约经济，时报广场却实现了经济稳步增长。2011年，时报广场年度营业总额逾1100亿美元，广场及周边的大型广告版总面积3.58万平方米，广告总收入逾6000万美元。广场上有许多定期和不定期的文化或商业活动，一年一度的美食文化节、百老汇秀、感恩节梅西大游行、迎接新年狂欢等商业文化活动，吸引了无数游客，也为时报广场带来丰厚利润。

正如时报广场联盟主席蒂姆·汤普金斯所说，“经济多元化发展帮助我们保持强劲增长，当金融、保险和银行等市场收缩，城市经济整体放缓，娱乐、酒店、旅游等领域的增长使我们认识到对旅游业投资的价值。”

## 相关链接

### 市长朱利安尼 重建纽约秩序

纽约市长鲁道夫·朱利安尼是全美国最著名的市长之一。

朱利安尼出生于纽约一个意大利裔移民家庭。父母都是生活在社会底层的工薪阶层，家族中出现过警察、消防员和罪犯。担任纽约市长前，朱利安尼曾任纽约南区联邦检察官、联邦司法部副部长等职务。任职联邦检察官期间，他曾经创下成功起诉4152起贩毒、黑手党等刑事案件，仅25起被驳回的纪录。

1993年就任纽约市长之后，朱利安尼利用他在司法界的经验，着手重建纽约社会秩序。他把许多帮派头目送进监狱，曾经横行曼哈顿的一些黑社会组织从此退出江湖。纽约刑事犯罪率和谋杀率大幅下降，这个因危险而闻名于世的城市成为全美国最安全的大城市之一。

### 美“裸体牛仔” 上演草根传奇

许多传奇在时报广场上演。“裸体牛仔”罗伯特·伯克就是一个草根传奇。2003年寒冬，伯克头戴牛仔帽，脚蹬牛仔靴，全身上下只穿一条白色的三角裤，怀抱一把吉他，站在时报广场的冰天雪地中自弹自唱，一举成名。

伯克开始在洛杉矶的一个海滩表演，效果不佳，别人建议他用“脱”来吸引眼球。过去10年来，他站在时报广场上弹唱原创歌曲，和来自世界各地的游客合影，成了广场上一道固定风景。

如今他已将“裸体牛仔”发展为一项产业：他注册了“裸体牛仔”专利商标，以每月500美元、一年5000美元的价格出租，任何想装扮成“裸体牛仔”的人必须先申请他的许可；他常常到其他国家巡回演出，举行个人演唱会；他聘请了专业经纪人，创建了自己的网站，销售自己设计的T恤、内裤、牛仔裤和牛仔帽等。

“裸体牛仔”的雄心还不止于娱乐圈。2009年7月20日，“裸体牛仔”宣布竞选纽约市长。2010年，“裸体牛仔”宣布参加2012年美国大选，以一个“美国人”的身份，代表茶党运动向奥巴马提出挑战。他声称自己支持“非常保守的政策”，将采取严厉的措施实行边界管制、整肃语言和文化。

## 热点锁定：

美国解决“财政悬崖”议案1月1日晚在国会众议院通过，为解决“财政悬崖”消除了一道关键的法律障碍。图为奥巴马就“财政悬崖”议案发表声明

## 导读

A22

利用阳光海水 沙漠里种出蔬果

A22

女装男模特 成广告界新宠

A23

写本电子书 自行出版成潮流

本刊主编 汪一新 卫蔚

(本刊除“论坛”及本报记者署名文章外，均由新华社供稿)

