

文化娱乐现象述评

近日,一份包含华谊兄弟、光线、博纳、乐视、小马奔腾等国内电影公司的“2013 年新片计划”在微博上曝光,引来热议。原因很简单,《笑傲江湖》《蜀山》《双旗镇刀客》《少林寺》等经典华语片都出现在这份计划中,这意味着 2013 年观众将看到众多翻拍作品。有网友说:“中国电影 2012 年票房超过 165 亿元,编剧的原创能力却是越来越倒回去了。”

翻拍经典成风

2012 年对于中国电影来说可谓冰火两重天,上半年国产片被进口片打压得全无还击之力,下半年《泰囧》则如天神般降临,以 10 多亿元票房秒杀一切进口片。2012 年 12 月,全国电影放映场次近 199 万场,观影人次达 7100 万,实现票房 25.3 亿元。今年 1 月 1 日的单日票房突破了 1.3 亿元,国内票房连续 4 日过亿元,为 2013 年的电影市场开了一个好头。

烫手的数字让电影人看到了国产片的潜力,也看到了观众的无限热情。但 2013 年新片计划却泼了观众一盆冷水。《双旗镇刀客》《少林寺》《少年四大名捕》《笑傲江湖》等经典影片名

“刀客”怀旧重回头 “名捕”见好又出手

“2013 年新片计划”中翻拍片多引争议

都出现在 2013 年国产片计划里(尚未公布导演、演员名字)。此外,王晶导演的《赌城风云》以及于仁泰导演的《忠烈杨家将》也出现在了新片计划里,前者要把周润发的经典银幕形象“赌神高进”再回锅,后者的故事更是众多中国观众熟悉得不能再熟悉,且已经翻拍过多次了。

引发网友吐槽

过多地翻拍经典引发了不少网友吐槽:“《蜀山》? 谁的《蜀山》? 这都第几次拍《蜀山》了!”“这到底还要回炉多少次? 真心给导

演们跪了!”

知名影评人谭飞在接受记者采访时直言,“《泰囧》之所以会成功,还是因为它是原创的。老片新拍拿不到票房冠军,能抓住票房的永远是原创。”他认为,老片新拍主要是因为编剧的原创力不足,“拍老片是一场赌博,当年那些经典影片虽然很有生命力,但现在老片新拍屡屡碰壁,因为老片与新片的间隔时间太短。”上海大学影视学院教授葛颖则认为,如今翻拍成风是因为中国电影市场的“题材荒”,“一方面是因为广电总局对于题材的控制严格,许多编剧的想法不能实现;第二个方面是市场的选择。”他认为,电影市场成本

高,很多人拍电影都亏钱,所以碰到能赚钱的题材就盯着上,结果路因此越走越窄。

改编也应尊重

对于网友的吐槽,不少圈内人却有不同的看法。资深媒体人关先生表示,其实经改编的剧本也应该受到尊敬。“在好莱坞,改名著、改经典也是编剧工作的一种,比如奥斯卡就设立了‘最佳改编剧本’奖,这工作是受到肯定的。”他同时表示,改编经典的东西不好做,“因为大家都先入为主了,改编很难,比原创更难。”上海戏剧学院戏文系讲师万传法也同意这种观点,翻拍经典是电影圈的一种现象,不是编剧的个人问题。“这是和市场经济有关的。许多题材经过了历史的检验,比较成熟,风险小,就会成为大家选择的对象。加上制片方的最终目的是赚钱,类型片受欢迎,一拥而上的情况就会发生。”但他同时认为,中国电影还是应该提倡原创。“现在市场上也有一些激励机制,比如创意大赛之类的,可影响不大。没有长远的规划,电影市场的规范性不强,会导致类型片井喷式发展。真正良性的发展应该是类型片和独立制片互补,类型片从独立制片里去寻找艺术追求。”

本报记者 张艺 实习生 张瀚文

三大师「联合疯狂」六故事环环相扣

好莱坞大片《云图》能否「引爆」春节档



《云图》剧照 图 TP

本报讯(记者 张艺)由沃卓斯基姐弟和汤姆·提克威联合执导,汇聚汤姆·汉克斯、哈利·贝瑞等 29 项奥斯卡大奖得主的超级巨制《云图》中国公映档期终于尘埃落定。记者昨日从发行方获悉,该片将于 1 月 31 日在内地上映,正面迎战《007:大破天幕杀机》,两部好莱坞超级大片,势必引爆春节档。

据悉,原本整个春节档可能只有一部好莱坞进口大片《007:大破天幕杀机》上映,因此不少国产电影如《西游·降魔篇》等片选择在春节上映,以图避开强片,获得好票房。但没想到《云图》“杀入”,打破了春节档原有的格局。

《云图》改编自大卫·米切尔的同名畅销小说,在美国和欧洲上映以来,就以庞大的格局和奇诡的思路,被西方媒体称为“神作”。这部由《黑客帝国》导演沃卓斯基姐弟与《罗拉快跑》《香水》导演汤姆提克威联合执导的影片,成为影史上少见的一部由 3 位电影大师共同完成的作品。而这 3 位被国外专业电影期刊称为“最具想象力的创意型”电影大师,这次更是联合疯狂了一把,整部影片用 6 个不同的故事穿插在一起,从 6 个人在不同时空的际遇入手,时间以公元 1850 年为始,一直延伸到后末日时期的未来。6 个故事之间看似毫不相干却又环环相扣,彼此独立却存在着某种神秘的相互影响。

除了 3 位疯狂的电影大师级导演外,《云图》还史无前例地汇聚了众多的奥斯卡大奖得主:汤姆·汉克斯、哈利·贝瑞领衔主演,苏珊·萨兰登、休·格兰特、吉姆·布劳德本特、雨果·维文、吉姆·斯特吉斯、本·威士肖等众多影帝影后齐齐上阵,体验 6 世轮回,穿越千年时空。而中国影星周迅的参演也是该片备受中国观众瞩目的焦点之一。《云图》的独特之处还在于众多演员在片中一人分饰多角,并出现在过去、现在、未来的不同时空段落中,甚至跨越种族和性别。

想到就说

央视在综艺节目中的领先地位不复存在了。刚刚结束的元旦跨年晚会,湖南卫视和江苏卫视的收视率都超过了央视;在《我要上春晚》中,央视也不惜屈尊纡贵为“好声音”等节目的选手搭建通往春晚的舞台。

现在,春节临近,各地卫视纷纷亮出各自“年夜饭菜单”,唯独央视严格保密。由于过度保密,也为假消息提供了泛滥的平台。

对于在网上流传的央视春晚节目单,导演组的态度仍是一以贯之的辟谣。窃以为,光有辟谣不足以制止虚假消息的泛滥和流传。在筹备龙年春晚期间,总导演哈文曾向张艺谋“取经”,并以与所有演职人员签订保密协议的方式,对春晚所有节目包括春晚重大信息实行全面的严格的保密制度。如违反保密协

过度保密就是缺乏自信

议,一经查实,演员将自动离开春晚剧组,泄密严重者,视情况还将承担法律责任。

由于过度保密,所以就出现了赵本山最后因身体原因首次缺席龙年春晚的爆炸性新闻。每年都要办春晚,春晚只不过是守岁的一种文化仪式,这与千载难逢的奥运会毕竟不同。观众更看重的是春晚体现的仪式感。我认为,过度保密,这是缺乏艺术自信的一种表现。

不妨换一个角度看问题。各种版本的节目单在网络上流传虽不排除人为炒作的嫌疑,但更多是网民对过度保密的一种不满和发泄。另外,从流传民间的未经证实的各种春晚消息中,也可看到观众的审美需求,这对导演组办好春晚,增强春晚的亲合力,无疑是有积极意义的。作为导演组,应该从中汲取有益的养分,拓宽创作的思路。

吴为忠

评委刘谦在《魔法偶像》总决赛上“变脸”

“王子”留起胡子 只为更有“样子”



胡子拉碴的刘谦 图 TP

昨天下午,《魔法偶像》总决赛在上海城市剧院录制,担任评委的“魔术王子”刘谦一身嬉皮装扮,胡子拉碴,与以往亮相央视春晚的那个年轻清爽的刘谦判若两人。面对记者疑问,刘谦说:“我留胡子是为了看上去更权威。”

虽然有人质疑刘谦太年轻、太“娘”,但事实上,他曾荣获 2011 年美国年度魔术师的称号,已是当之无愧的大师级魔术师。去年,刘谦鲜有亮相荧屏,因为他认为,许多观众觉得电视中的魔术有造假嫌疑,现场观看的体验会更真实,所以直至今年,巡演仍是他的工作重心。由于忙于巡演,刘谦感到时间紧迫,只能利用零碎时间去创作新的魔术。尽管在观众眼里,刘谦的魔术已是出神入化,充满神奇,但刘谦坦言,自己仍有不擅长的领域,比如魔术与音乐舞蹈结合的形式,是自己一直

想要尝试的。曾有消息称,刘谦会与朗朗以合作的形式亮相春晚,但昨天当记者问他是否有此事时,刘谦回答说,去年,他在英国演出时与朗朗相遇,两人曾在私底下聊起要跨领域合作,但是否会共同出现在春晚,现在还不便透露。

记者问及近来以偶像美男和魔术视频走红网络的法

籍华裔魔术师王亦丰的表演,究竟是魔术技巧还是视频的后期剪辑时,以前还称赞他“有天赋,期待他未来发展”的刘谦竟愣了,他答了一句“好问题”,随后手托下巴,思考良久,仍然没有回答,最后还是靠经纪人挡驾说:“我们没有研究”给解了围。实习生 张瀚文 本报记者 俞亮鑫

本报北京今日电(见习记者 陶禹舟)群星贺岁电影《越来越好·村晚》将于大年初一登陆全国影院。昨日,该片在京举行首次新闻发布会,徐静蕾与导演张一白、谢东燊,主演佟大为、王珞丹、张译、吴刚等人亮相。很少尝试喜剧的徐静蕾表示,自己在拍摄时频频笑场,“有一场戏因为我不断笑场,导演最后都快哭了。”她还透露,自己不管演什么戏都容易笑场,“所以平时一旦想笑我就掐大腿,但那天穿太厚了,掐不着肉。”

徐静蕾参演“村晚”

“小保姆”频频笑场

徐静蕾在片中饰演一个在城里当小保姆的时髦村姑,完全颠覆了以往“职场白领”的形象。为何会接这样一个角色?她说一方面出于哥们儿义气,因为“我和张一白是好朋友”。另一方面,“休长假之后,就有点什么都想玩一下的心思。”

本报讯(记者 俞亮鑫)百视通与时代华纳下属的特纳卡通频道(Cartoon Network)近日宣布,双方合作推出“CN 卡通点播”专区,包括《Ben 10》《飞天小女警》等经典卡通将亮相,并在百视通 IPTV 与互联网电视平台独家播放。

卡通频道是亚太地区最受欢迎的儿童频道之一,在亚太区 23 个地区播放,拥有近 7000 万的收视用户。其原创系列包括:紧张刺激的英雄

卡通频道经典落户百视通

动作系列《Ben 10》、合家欢卡通《飞天小女警》还有让人捧腹大笑的喜剧系列《爱吃鬼巧达》及《大鼻与酷蒂》等等。即日起,百视通用户可从“CN 卡通点播”专区欣赏到最新以及最经典的动画内容。百视通新媒体指数显示,相当数量的少儿节目受欢迎程度甚至超过了热播的电视剧和电影。