

旅游电商发展很快 传统旅行社仍强大

线上线下双向融合成趋势

经济新观察

本报记者 沈敏岚

翻翻旅行社刊登在传统媒体上的广告,或者上网搜索一下旅游网站的报价,这已成为上海市民出游前必做的“功课”,中国旅游研究院近日发布的《中国旅行社产业发展报告(2012)》也证实了这一点,旅行社产业主体已形成“四大阵营”,以携程等为代表的在线旅游服务商与国旅、中旅、春秋等传统旅行社一起成为我国旅行社业务的重要经营者。从最新出炉的 2012 年度“中国旅游集团二十强”榜单来看,旅游电子商务企业已经占据排行榜五

分之一席位,2012 年中国在线旅游市场交易规模约占旅游业总收入的 10%。

报告认为,在线与传统旅行社双向融合,是我国旅行社产业的一发展趋势。业内资深专家认为,2013 年旅游业线上、线下互动的特征会更为显著,将进入新的双向融合阶段。

旅游电商份额增多

《中国旅行社产业发展报告(2012)》认为,目前我国旅行社产业主体主要有“四大阵营”:由中国国际旅行社总社、中国旅行社总社、香港中国旅行社、中国青年旅行社等传统旅行社经由市场化改革而来的旅游企业;众信、凯撒、春秋、南湖等服务于国民

旅游市场的民营旅行社;携程、艺龙、芒果、同程等基于互联网和移动通讯技术的线上旅行商(OTA);少量独资、合资或者以办事处名义开展业务的跨国旅行社分支机构。

中国旅游研究院和中国旅游协会发布的 2012 年度“中国旅游集团二十强”名单显示,旅游电商占据排行榜五分之一席位。除了排序第二的携程之外,还有去哪儿网、景域集团、同程网等三家公司;此外港中旅拥有芒果网、青芒果,锦江国际有开发自建的电商平台,中青旅下辖有遨游网。

线上线下必须融合

记者观察 在线旅游还有多大发展空间?中国旅游研究院预计,2012

年全年旅游业总收入将达到 2.59 万亿元,而 2012 年中国在线旅游市场交易规模约 2530 亿元,以此推算在线旅游的份额约 10%,还有巨大的发展空间。

业内人士普遍认为,搜索信息在网上可以完成,甚至购物网上买了东西送到家门就可以了,但是你坐在家怎么体验旅游地,一定是线上线下的结合,线上完成交易,线下消费体验,O2O(线上线下互动)是旅游业的本质要求和发展方向。O2O 的核心特征不仅是在线平台整合线下资源,带来线下消费,更是通过信息技术改造传统行业,提升效率和价值。传统旅行社生产销售模式与现代电子商务模式结合,是促成双方合作和转型的机遇,也将两种模式的优势特点得以有效发挥。

严打新股业绩变脸不手软

证监会对中信证券开罚单

本报讯 (记者 许超声) 管理层严打新股业绩变脸不手软,中国证监会昨天宣布,由于东吴证券上市后利润大幅下滑且违反了信息披露的有关规定,对该项目的保荐机构中信证券及其保荐代表人采取了监管措施。这是去年以来证监会第二次因所保荐项目业绩变脸而对中信证券开出罚单。

经证监会调查,东吴证券 2011 年 12 月 9 日刊登招股说明书,此前业绩已出现大幅度下降,发行人、保荐机构未在会后重大事项承诺函中如实说明有关情况,发行人亦未在招股过程中作相应的补充公告。此外,东吴证券在主板公开发行上市当年的营业利润比上年下滑幅度超过了 50%。因此,中国证监会根据相关规定,对发行人东吴证券、保荐机构中信证券分别采取了出具警示函的监管措施,对中信证券保荐代表人邵向辉、周继卫采取了 9 个月不受理与行政许可有关文件的监管措施。监管措施已于 2012 年 10 月 26 日生效。

证监会有关部门负责人表示,中国证监会将继续深化“以信息披露为中心”的新股发行体制改革,加大对市场违法违规行为的打击力度,对涉嫌违法犯罪的坚决移送司法机关追究其刑事责任。

富民感恩华佗论坛在淮安召开

本报讯 第三届富民感恩华佗论坛日前在淮安隆重举行。论坛以“感恩之旅、文化之旅、心灵之旅”为主题,倡导全民共怀感恩之心,感恩时代,感恩改革开放。并就“改革创新”、“新时期民营经济发展”等话题展开讨论,共议民营经济转型发展的新路径。

针对当前民企“走出去”频频受阻现状,华佗论剑首席专家严介和说:“民企走出去,不能单打独斗,只有抱团”。而面对当前民企投资环境差等不平等地位和较差的生存环境,严介和指出,民企与国有垄断行业不要硬碰硬,要立足长远,另外杀出一条路,在自己的行业里做到老大,真正做成名符其实的“国企”。

(任青霄)

财通基金发布今年投资策略报告

本报讯 (记者 许超声) 2013 年究竟该“对牛谈情”还是“对熊弹琴”?对此,旗下公募产品 2012 年全部正回报的财通基金,近日发布 2013 年度投资策略报告指出,中国经济企稳态势仍将延续。

新型城镇化有望揭开 2013 年投资规划的新篇章,在此背景下,全年股市将伴随着大幅波动、阶段性机会突出,投资策略倾向于仓位灵活变动和紧抓结构性机会并重。在结构性上,一些基于社会、人口、经济演变的受益行业以及业绩真实受益于制度改革的行业及公司值得长期持有。

财通基金认为,在全年不降息、通胀持续上行预期的宏观环境中,2013 年的债市展望相对中性。

光大银行获多项奖

本报讯 光大银行近期获得多项殊荣,如获得《理财周报》“中国十大最佳零售银行”、“中国最佳银行财富管理品牌”、“中国十大最佳银行理财产品”三大重要奖项。在全球知名市场资讯公司 J.D.Power (亚太)发布的“2012 年中国零售银行客户满意度研究”中,光大银行零售业务更以其良好、贴心的服务获得了“零售银行客户总体满意度”第二名,以及“零售银行 VIP 客户服务满意度”第三名。

(肖南)

去年新增人民币贷款8.2万亿元 同比多增 7320 亿元



2012年末我国本外币存款余额94.29万亿元
本外币存款 94.29 ▲14.1%
人民币存款余额 91.74 ▲13.3%
本外币贷款余额 67.29 ▲15.6%
人民币贷款余额 62.99 ▲15%
广义货币(M2)余额 97.42 ▲13.8%
狭义货币(M1)余额 30.87 ▲6.5%
流通中货币(M0)余额 5.47 ▲7.7%
▲同比增长

本报讯 (记者 谈璵) 央行昨天发布 2012 年金融统计数据报告,截至年末广义货币(M2)增长 13.8%,狭义货币(M1)增长 6.5%。汇丰银行大中华区首席经济学家屈宏斌认为,M1 增长 1 个百分点至 12 月末的 6.5%,反映企业层面流动性状况略有改善,预计今年 M2 增速目标可能仍在 13%-14%。

根据央行数据,去年末,广义货币余额 97.42 万亿元,同比增长 13.8%,比 11 月末低 0.1 个百分点,比上年末高 0.2 个百分点;狭义货币余额 30.87 万亿元,同比增长 6.5%,比 11 月末高 1.0 个百分点,比上年末低 1.4 个百分点;流通中货币(M0)余额 5.47 万亿元,同比增长 7.7%。全年净投放现金 3910 亿元,同比少投放 2251 亿元。

2012 年末,本外币贷款余额 67.29 万亿元,同比增长 15.6%。人民币贷款余额 62.99 万亿元,同比增长 15.0%,分别比 11 月末和上年末低 0.7 个和 0.8 个百分点。全年人民币贷款增加 8.20 万亿元,同比多增 7320 亿元。12 月份,人民币贷款增加 4543 亿元,同比少增 1863 亿元。年

末外币贷款余额 6836 亿美元,同比增长 26.9%,全年外币贷款增加 1451 亿美元。年末,本外币存款余额 94.29 万亿元,同比增长 14.1%。人民币存款余额 91.74 万亿元,同比增长 13.3%。

此外,去年 12 月银行间市场同业

拆借月加权平均利率 2.61%,质押式债券回购月加权平均利率 2.62%。去年末,国家外汇储备余额 3.31 万亿美元。2012 全年跨境贸易人民币结算业务累计发生 2.94 万亿元,直接投资人民币结算业务累计发生 2802 亿元。

聚焦“菜篮子”“米袋子”企业

泰隆加快投放民生小微贷

本报讯 (记者 谈璵) 小微企业贷款不良率上升,业内惜贷情绪显现,给商业银行出了一道考题。对此,泰隆银行上海分行聚焦“菜篮子”“米袋子”民生小微企业,全面加快小微贷款投放步伐。

以专注小微企业作为自身定位的泰隆银行上海分行,去年全年发放贷款 8963 笔,累计发放 71.1 亿元,贷款余额 28.24 亿元,户均 56 万元,不良率仅 0.09%。

宏观经济下行期,部分企业偿债能力下降,小微信贷业务不良率上升速度高于贷款平均水平。像涉及百姓生活的“菜篮子”“米袋子”型的小微客户群体,如超市供应商、粮油水产批发商等,逐渐成为泰隆银行上海分行的重要客户群,分行在民生行业的信贷投放比例稳步提高。无论经济形势如何变化,老百姓餐桌上的东西总归不能少,这类小微企业市场需求一直很旺盛,它们的抗经济波动能力相对较强,信贷投放反而更安全。根据泰隆银行上海分行的数据,去年其贷款总量平稳上升,贷款户数增幅明显,户均则从去年初的近 80 万元下降到 56 万元。在当前经济环境下,选择把目光聚焦在民生行业信贷投放上,做到额小、面广、风险可控。在 2012 年泰隆银行上海分行发放的贷款中,米面制品及粮食批发、建材五金批发、家具制造、学前教育等民生行业小微企业客户占了绝大部分。

中国将是苹果全球最大市场——访苹果 CEO 蒂姆·库克

智能手机 iPhone 带进 iPhone 5 时代、推出全新小尺寸屏幕的“迷你”平板 iPad mini 以及第四代 iPad、配备视网膜屏的笔记本 MacBook pro 等等,是有史新品“投弹”最密集的时期。

据苹果公司 2012 财年报告显示:在大中华区的营收为 238 亿美元,已占苹果全球总收入的 15%。目前,苹果在大中华区的零售店有 11 家,包括北京、上海和香港各有 3 家,深圳和成都各有 1 家,其中去年 10 月开张的北京王府井

店还是苹果在亚洲最大的直营店。而就这两天在华期间,库克不仅与工信部部长苗圩见面,还密集造访了联通、移动、电信等三大运营商。业内人士普遍认为,库克连连访华是为加深在华伙伴关系及争取更好的市场环境,“因为中国已是全球最大的电子消费市场。”比如,针对中国“果粉”最为不满的上新“慢半拍”问题,原因之一就是工信部检测发证流程较长。

另外,苹果作为全球市值最高公

司,其代工工厂之一的富士康的劳动标准问题曾多次引发社会争议。对此,库克表示:“苹果有着非常严格的供应商标准,任何违反行为准则的供应商,我们都会停止合作。另一方面,提高薪水和改善工作环境只是我们所做的一部分,我们相信教育才能带来真正的平等机会,对于那些生产苹果产品的员工,我们会给他们提供各种学习、培训的课程,鼓励他们进行深造。”

本报记者 胡晓晶