

我从小就喜欢收藏,童年对邮票、香烟牌子、糖纸觉得好玩,开始朦朦胧胧收藏起来。之后,杂七杂八又收藏各类老玩件,到后来的分专题收藏至今已20余年了。收藏的过程也是一个不断学习的过程、探究的过程,充满着文化情趣,其乐无穷。

就如我现在收藏的这件老上海的异形招牌来说,其中就蕴含着大量的老上海的信息。首先,这牌子显示的是老上海行号“源和公司”,经查它是一家私人合股商店,经营的是米类食品,包括大米、粳米、面粉等等谷物。那么这家公司什么时候在经营?米店的地址现在在哪里?为什么牌子的两面都是相同的文字?带着疑问和好奇,一个秋日的上午我走进了上海图书馆,查阅了相关的资料,承蒙图书馆员的热情相助,花了一天时间对牌子上透露出的信息有了大致的了解。

从上海电话号码的演变,可以知道这家米店主要经营于上世纪30年代后期至40年代。上海的电话簿诞生于1900年,最早刊登了93个电话号码,是一张表格。1900—1929年上海电话号码簿32开本,号码多为4位号码。到了30年代初上海渐渐繁荣起来,商业趋于发达,电话的装机量激增,1930—1949年的电话号码簿为16开本,电话多为5位号码。这家米店开在当时的法租界圣母院路,外国殖民者在中国设租界是旧中国的一段屈辱。法租界范围在上海历经多次变化,到了1938年租界地图稳定下来,法租界范围是今天的卢湾(现黄浦区)以及今十六铺外滩地区,不包括南市老城厢地区。圣母院路就是现在的瑞金一路,现在的瑞金二路当时叫金神父路,它们都与霞飞路(今淮海路)交界,是法租界的中央区,是一个繁华的地段。这块招牌比较特别的是异形,当时商铺林立,每家店门口都有店招悬挂,店招一般都是方方正正,但这块牌子异形应该不是店招,而是悬挂在马路口的指引牌也是广告牌,因为它上面特别指出米店的地址“圣母院路中”及联系电话。还有按当时法董局的章程,户外悬挂这种广告招牌是要缴税的,一平方米月交白银1两,以此类推牌子越大交税越多,这牌子不足一平方米,估计也要交1两月银吧。牌子的搪瓷是蓝底白字,当时社会上大多喜用蓝色作底色,这也透露出民国时期的一种氛围。

这块异形招牌见证了老上海的一段历史,80年的沧桑牌子能完整保存到现在,而且牌子上搪瓷的质量很好牌面非常鲜亮,实属难得。我玩收藏不究其升值的潜力,而能从藏品中品出藏品本身蕴含的文化以及它们历经沧桑的历史真相,真是人生一件乐事。



路上,总会有意外的风景,与你不期而遇。

慈云,慈祥的云。云在高空,婀娜盘旋,牵引着你的思绪,停停歇歇,让浩淼天际悬着的一颗心,有了柔软与妥帖的停靠。云化丝成雨,便是润泽万物的生命之水了。由此,上善不只若水,还有上善若云。云在中国文化的信仰构成当中,象征吉祥如意。如来端坐如意云,观音驾乘莲花云,孙悟空脚踏筋斗云,哪吒脚踩风火轮……还有仙鹤、神龙、麒麟,他们的遁化与显现,都在云雾间神秘幻化。

世间万象,对于每个人,看似一种确定的存在,其实不然,在每个人的心头,都有不同的颜色。一片云,李太白想到了杨贵妃的衣裳,留下了“云想衣裳花想容,春风拂槛露华浓”的千古名句;对我而言,会更多与“慈云”联系,记起年迈的母亲;于君,心头的那一朵,一定又是另一番景致吧!



庸》:“喜怒哀乐之未发,谓之中。发而皆中节,谓之和。致中和,天地位焉,万物育焉。”又从网上查寻,“致中和”是个著名商标,它是始创于1763年的浙江老字号致中和酒厂生产的五加皮品牌,后收于旗下的梧州著名龟苓膏也用“致中和”商标。百年前这“致中和”究竟是这家浙江百年老店委托加工的礼品,还是河北井陘窑某个窑场的品牌,不得而知。由于“xxx西窑”前三个字剥落,孟教授表示需弄清这三个至关重要的字,才好做出判断。看来这谜团也有请民间收藏高手指点了。

不卖,看看总无妨吧。第二天,曹先生又来到阿尔肯的家里,好客的阿尔肯非常大方地让座、上茶,闲聊之中曹先生听出这家小孩读书很好,喜欢画画、舞蹈。曹先生也拿出照片给他们看自己的作品,当知道眼前这个人是个艺术家后,阿尔肯的两个小孩立马拿出自己的画给曹先生看。本来就擅长大画的曹先生一眼就看出画的问题所在,欣然拿起笔给小孩子辅导,讲解一些技法。天资聪颖的小孩一点就通,曹先生也非常喜欢这两个小孩,由此和阿尔肯一家交了朋友,并约好走时再来辅导一次。当曹先生如期而至时,阿尔肯执意要将这块和田青花玉送给曹先生,“你今天来是守信,我交定你这朋友了!这块玉在我家是压书角,在你这里会发出光芒,不卖,但可以送给你。”婉拒已没有意义了,心情激动的曹先生郑重许诺:一定让这块玉“发出光芒”。

玉石雕刻一般分为“工求料”和“料求工”,而当下一般比较多采用的是“料求工”,就是根据材料的大小形状等各种因素,再决定工的使用,而在“料求工”的当中,以巧雕最为上乘。

慈云

◆ 王双强

承料想的是,有一年春节,我回家探望母亲,母亲指着那个“敬”字,说那个字比其他人的字写得好,里面有几只鸟在飞。我仔细端详,果然有几个部首结体像鸟的姿态,动感十足。我读了三十年的书,自以为好古博雅,竟然是母亲点醒了我,告诉我如何去欣赏范曾的书法。

范曾先生悉心听取了 my 的发言,尤其对这个小故事,颇感意外和激动。我的话音一落,他便拿起话筒说:“你的母亲,岂一个‘敬’字了得,我要再为她创作一件作品,送给她老人家。”不久,范曾先生托其高足刘波奉来一件书法作品“慈云”,落款为“双强奉萱”。许多只飞鸟,又在眼前抖擻出款款墨香,和一位艺术大师的绵绵情意。

巧合的是,我的母亲每日必焚香礼佛,还发动我们子女和周围亲友为老家捐助钱款,辅助方圆村镇开道修路,修缮古刹,逢集唱戏,至今已坚持十六年不辍。这“慈云”,似乎是对母亲最恰当的称谓了。

一位艺术大师,一位最普通的女性,一次文人画座谈会……诸多互不相干的交织错落,竟然成就了“慈云”二字与一段美谈。一切似乎偶然,一切又似乎必然。好心人在

除了文人画是美的、精神的、灵魂的三境界说辞,我还提出文人画不是孤立的。中华民族生生不息数千年,且在过去绝大多数时间里引领了全世界,一个重要的原因就是 we 拥有一颗共同的文心。文人画作为世界绘画艺术中的至高奇葩,以千年的沉淀,捧着且呵护着这颗共同的文心。而且,是历史上极个别的艺术巨匠用他们天才般的艺术创造,感动了绝大多数的普通百姓,譬如苏东坡、倪云林、八大、齐白石等等。因此,真正伟大的艺术绝不是神秘的高高在上,故弄玄虚,而是与每一颗老百姓的心紧紧相系。为了说明这一观点,我讲述了一个发生在我身上的一则故事。

多年前,大哥给母亲的客厅挂了一件范曾的书法作品,一尺见方,内容是一个“敬”字。母亲没有读过书,不太识字,大哥挂这件作品只是尽尽孝道,并没给母亲解释太多。未



有“致中和”款识的柴缸

◆ 李浦金

1827年西方国家发明火柴,道光年间进入我国。早期火柴用易燃黄磷制作,在砂纸等粗糙处都可以擦燃,俗称摩擦火柴。清末民初时期,为了使火柴摩擦方便和雅致一些,国内一些窑厂在烧制瓷器时,顺带制作各种青花瓷柴缸,存放擦划火柴,放置家中供使用,既美观又实用。加上火柴厂商在销售火柴时,有散装出售,价格优惠,柴缸应运而生。

柴缸出现在我国北方,南方尚无踪影。因为江南一带气候潮湿,裸放的火柴易受潮,不便使用火柴缸,南方人对此不太了解,一些资深瓷器专家还误以为是笔洗了。由于摩擦火柴使用时间短,柴缸历史也就一晃而过,它究竟产自何地,史料记载也基本处于空白。

柴缸属于民间大众日用品,不是高档瓷器,它随产随销随用,一般不带款识。笔者几十年来收藏研究火柴,所以对柴缸也情有独钟,总希望弄清它的来龙去脉,家

中收藏各种形状近百件,仅有一件带款识的青花瓷柴缸,给考察柴缸的产地带来可靠的线索。这件柴缸内壁涂上釉,可存放火柴。外壁上半部印有青花三角纹图案,青花晕染,花纹朴拙,富有北方地方色彩。下半部涂上粗砂,取火柴在粗砂处一经摩擦便可取火。

稀罕的是,该柴缸底部竟有款识,好像是河北井陘窑独有的装饰技法——戳记。椭圆形的戳记字体工整秀丽,立体感强。文字大部清晰可见,上面一行:“井邑南横口”,下面一行:“xxx西窑”,可惜前三个字剥落。中间一行:“致中和”三个大字中规中矩。

为进一步了解,特写信向河北文物研究所井陘窑考古队队长孟繁峰请教,孟教授对井陘窑的历史颇有研究。据孟教授介绍,历史悠久的磁州窑、井陘窑、定州窑、邢窑是河北四大名窑,起于隋代的井陘窑遗址现被国务院公布为全国重点文物保护单位,有史以来各项考



古调研正在紧锣密鼓进行。经他认真察看给出判断:“这件柴缸肯定是井陘窑产品。戳记中‘井邑南横口’和‘xxx西窑’已说明了它的产地,南横口是井陘窑窑址的一处,在发掘调查发现,已知时代为金——民国,属井陘窑一处后期窑址,是唯一烧制青花的地方,胎色、釉彩都相符。这件柴缸的具体时代,就戳记形制来看,将之归为民国初为宜。”

至于“致中和”三字究竟何意,令人颇费思考。“致中和”出自《中

宅圣君”。曹先生突然想起自己几年前在新疆和田得到的一块和田青花玉,这是一块黑白相间的和田玉,如雕刻成钟馗,那是再合适不过了。曹大师顾不得与朋友多说,拿起笔就画稿,开刀,再画稿,再推造型……思绪一来什么都挡不住曹先生的工作热情。直到东方晨曦微露,曹先生与初露端倪的钟馗雕像,还在两两对视,惺惺相惜。

曹先生面相和善,在外很有人缘。说到这块和田青花玉,得到它也可以说是巧合。前几年曹先生去新疆和田收料,因为是老主顾,曹先生便直奔供货商家里。谁知这天,供货商家恰巧没人,有点面熟的邻居阿尔肯请曹先生进屋歇歇脚。坐在波斯地毯上的曹先生无所事事,一边等人一边看讨人喜欢的两个小孩做功课。突然,曹先生看到写字台上一块样子怪异的和田玉,拿起仔细一看,是一块和田青花玉。凭感觉这是一块巧雕的好料,曹先生很是喜欢。“不行,我小孩用它压书本有好几年了。”阿尔肯回答得很干脆。任凭曹大师怎么讲,对方就是不卖。回到暂住地的曹先生满脑子就是这块和田青花玉的样子,君子不夺人所好,既然

黑白钟馗

◆ 张东

玉不雕不成器。好玉配好工,好工才能完美体现好玉的价值。近日,在旅美工艺美术大师曹平的工作室里,见到了用上等和田玉巧雕而成的钟馗,让人看了爱不释手。

这是一尊高约10厘米的把玩摆件,材质为和田青花玉,也就是平时所说的黑白玉。曹先生巧妙利用这块青花玉的黑白特点,合理布局成黑脸、黑帽、白手、白袍,右手持一把黑扇,右臂上停一只黑色蝙蝠。10厘米高的钟馗,全身上下各个细节,都处理得细腻、精致:钟馗的面部表情既严肃又不失厚道,即便是眼睛、眼皮这极细小的部位,也雕得纤毫毕现、灵动传神;手臂上的蝙蝠栩栩如生、振翅欲飞。而蝙蝠,又是寓意钟馗为人间驱魔辟邪,送蝠纳福;设计师巧妙地把钟馗手中的宝剑改为扇子,一是为了更好地保持作品把玩时的安全性,二是用扇子驱除五毒,为民间各家送平安。整个作品满工雕刻,为了让白色官服富有层次,采用圆雕细刻纹、埋金等手法,丝丝金线构成微风盈动官服形成的褶子,动态十足。远看见其势,近看见其神,这一尊鬼王钟馗,可谓巧夺天工。

说起钟馗这件作品,曹先生说



纯属偶然。一次朋友造访,看见一块歪料锥形的弥勒佛很是好看,便道:“我发现你雕刻的佛教人物很多,其实比如八仙、钟馗这些题材,也不妨涉猎一二啊。”说者无心,听者有意。钟馗就是那生得豹头环眼,铁面虬髯,相貌奇异的“赐福镇