

# 网络「水军」悄悄影响我们的生活

## 专家调查档案

当网络成为现代人生活中不可或缺的一部分,通过网络展开的营销,也变得无孔不入,不知不觉间影响着我们的生活,我们的选择——从一部电影,到一只手机,甚至任何生活中会用到的产品。当你习惯了在网上搜索商品信息,查看其他用户对商品的评价,然后再作出决定……你确信自己真的绕过了实体店那些口吐莲花的促销员,作出了“正确”“理性”的决定?

## 事件回放

对于电影圈雇佣“水军”的现象,从事电影宣传策划的阿聪直言不讳,“现在很多行业都有‘水军’,电影圈也不能例外。大家都在雇佣‘水军’炒作,没有一家是干净的,你不做别人会做,别人会雇‘水军’来灭你。”

记者在网上一家水军公司,以炒作一部电影的名义,问及需要多少钱时,对方回答得十分干脆:“我们可以在搜狐、天涯、猫扑以及各大视频网站上,在首页发新闻和回复,需要花2万元。要是你想在新闻网页、论坛、视频、微博这四个板块上炒成热门话题,需要花费十万元以上。”(来源:北京日报)



插画 孔雀

## “水军”利用“内隐记忆”帮你做决定

2012年岁末,陆川成为了第一个公开承认雇佣“水军”的电影导演。事情源自《王的盛宴》首场放映后,影片在豆瓣和时光网的评分以惊人的速度往下掉。之后,陆川的团队发现,给《王的盛宴》打分的很多是影片上映第二天才注册的账号;很多不同的账号发的却是一模一样骂人的话,并且只攻击《王的

盛宴》。意识到遭遇了“网络水军”后,陆川团队也雇佣了“水军”,与之对抗。

虽然大家对于“水军”早已见怪不怪,但是,陆川团队自曝雇佣“水军”为电影做宣传,用撕破脸的方式来公开这一“潜规则”,还是令很多网友吃惊。“水军”泛滥,他们是怎样影响着人们的决定?对此,马丽分

析说:“岁末有很多电影在放映,走进电影院,摆在你面前可能有若干个选择,你有没有想过为什么你选择了A不选择B?可能A在网络营销方面做得更到位,它让传播对象形成了一种内隐记忆,于是,在选择电影的时候,你不自觉就选择了内隐记忆中熟悉的电影。内隐记忆在你不知道如何选择的时候帮你做了一个选择,这是无意识下的一种选择。”

## 从众心理让人们“追涨杀跌”

对于网友们经常浏览的社交网络,吴国源也有自己的观察和发现,“人们现在是谁也不相信,同时又什么都相信。就是在这样的大环境下,社交网络成为了人际交往系统的延伸,一般来讲,人们对于在社交网络中获得的信息,比较容易自动接受,而对于专门的广告,则比较容易忽略和反感。比如,在社区的论坛上,来自同一个住宅小区或者附近的人在讨论要买盐,你也会比较容易采取同样的行为。因为人们比较容易认同这样一个情况,‘在网上写文字的人,并不是专门为我写的,只是抒发了他个人的想法而已’,抱着这样的想

法,人们就会比较宽容对待。当同样的内容被人们看到很多次的时候,人就开始从众了。”

心理学有一个观点,当人们做选择的时候,人们大多是根据“头羊”,或大多数“羊”的行动而行动,人们会认为这样是最安全的。即使有风险,这么多人上当,我只是其中一个,说明不是我的错。“可是,抱着这种想法的人往往没有意识到,人们所谓的‘头羊’、大多数‘羊’,其实只是他自己所能观察到的那一小部分而已。”吴国源说。

在吴国源看来,网络营销的另一个特

点——互动性,甚至能将普通消费者变成“水军”。“某部电影,当有人看了,或者是身边的人看了,甚至没有看,只是发表了一些看法,但是,这些观后感或者道听途说的观点,都会被他们自己在微博、论坛帖子里分享出来,这些网友其实就成了自发性的‘水军’。所以,一开始是被雇佣的‘水军’通过一些方式,引起大众的关注,之后其实是网友们自己把一个热点推上去的。”

以创下了国产片票房新纪录的《泰囧》为例,吴国源分析说:“当票房达到一定的量,从众心理中的追涨杀跌就会出现,于是,我们会发现,报出票房8个亿后,没几天就突破了10亿。没有跟进的人都在跟进。”

## “慢两拍”有助于理性消费

时值岁末,除了贺岁片争抢票房蛋糕,电商、百货商场等也都摩拳擦掌,以各种方

式促销,网络营销早已成了各行各业都不会放弃的手段。面对网络营销,消费者如何管好自己的钱包?

吴国源提醒说,无论哪种营销手段,主要都是在利用消费者的内在欲望来激起消费行为,特别是冲动性的消费行为。作为消费者,最有效的应对方式可能就是缓一缓再进行消费。“不妨等一等,等水军的轰炸过后,网友们自发的水军浪潮涌来时,自己的消费冲动降低了,也能获得更丰富的信

息时,再做决定。在不久前的‘末日’到来的时候,网络营销竟能卖出‘诺亚方舟的船票’,甚至逃生设备。这说明,很多人真的是心理承受力不足,通过消费来使自己有安全感。”

有一个关于苏格拉底的故事这样写道:苏格拉底在一次路过市场的时候,看着人头攒动的市场说:“这个市场里有多少东西是我永远也用不着的,可是却有这么多人在买卖。”网络营销刺激了人们的消费欲望,如果能够根据自己的实际需求多一些评估,可能就会为自己的荷包省下不少钱。

## 罗西 心干线

# 成功和成长

◎ 罗西

早前有位网络红人发了一条吓唬人微博:“永别了,这个世界!”引起众人围观、热议,她“自杀疑云”引发很多人不满,认为她不配当“励志女神”,其中有个小姑娘怯生生地问:“你都瘦了,还有什么想不开的?”这回,她释放的负能量,远大于她的减肥的“励志”力量。

但是,不能就因此否认“励志”的力量,近两年,有一股风潮,即以嘲笑“心灵鸡汤”与“励志演讲”为时髦,比如导演王潮歌女士就发难说:“……我挺忙的,飞来飞去,结果机场的小书店就成了我买书的地方。但是只要一进去就觉得闹心,因为摆在最前面的永远是励志,励志励志励志,我觉得‘励志’这两字太混蛋了。”

其实,凡事都有正负两面,关键是你怎么从中吸取正确的、明亮的、可爱的元素,为你所用。人生还是需要参考的,青春更需激励。人跟动物的区别,在于能够采用一套完善的机制,建立一套完善的思想。我们拥有希望,并且拥有不同程度为此而战的信念。而每当信念开始松懈的时候,就需要一杯热茶,一本书,一个拥抱,一句话,一部电影,一段回忆……任何方式,给予我们前进的动力。

只有成功的人才敢说“励志”两个字很混蛋,有人总是告诉别人“其实你可以不成功的”,说完后转过身,自己向成功狂奔而去。励志是一种人生态度。不是生活目标。

人生可以不成功,但是,又何必鼓励不成功?在中国,成功的人、有话语权的人,说“励志很混蛋”,说“人生可以不成功”,是多么虚伪、矫情与冷酷。在中国,没有背景只有背影的穷二代,除了一点励志的鼓舞、成功的寄托,什么都没有;你腰缠万贯,站着不腰疼地要穷人洒脱快乐、要青春随便来……这是多么地荒唐!

真正的励志,是鼓励上进、健康,让生命更有力量,人生更有色彩。励志的目的,不是让你成为好学生,而是成为好女婿好儿子好太太好老公好父亲好女儿……励志的目的是成为一个幸福的人、可爱的人,而不仅仅是成功的人、可敬的人。

你永远都不会知道自己到底有多坚强,直到有一天你除了坚强别无选择。生活就是要这种态度,牙再大,也要笑!没有天生的信心,只有不断培养的信心。不管遇到了什么烦心事,都不要自己为难自己;无论今天发生多么糟糕的事,都不应该感到悲伤。今天是你往后日子里最年轻的一天了,因为有明天,今天永远只是起跑线。记住一句话:越努力,越幸运。



无论今天发生多么糟糕的事,都不应该感到悲伤。今天是你往后日子里最年轻的一天了,因为有明天,今天永远只是起跑线。记住一句话:越努力,越幸运。

专家支持: 马丽 国家二级心理咨询师  
采访: 朱砂 吴国源 国家二级心理咨询师

西藏那曲直销 虫草 冬虫夏草  
南京东路七重天宾馆605室 南京市栖霞大酒店  
中山北路联合大厦西商办处一楼 扬州市金隆酒店一楼  
T:021-50456127 WWW.22222.CN