

2012国内售车1930万辆 微增4.3%

年底销量仍有“雪藏”

乘联会分析人士介绍,去年 12 月份汽车市场超预期,从第一周到第三周一直火爆。这主要是市场拉动的作用,但是第四周出现一些异常,说明最少有 10 多家企业藏销量,最早藏销量的从 10 月就开始了,即使这样,12 月也创造了历史月度销量最高纪录,这也是中国特色的统计规律。随着十八大闭幕后的社会稳定、消费信心上升,加之异常的严寒天气,推动购车消费的升温。由于 12 月份日历日最多,又是私车购买高峰,也是企事业单位完成去年购车计划的最后时限,市场好是正常的。

此外,乘联会还表示,12 月份日系企业市场进一步复苏,内资企业市场占有率也进一步增长,连续三个月经销商库存减小。这三方面将有何种走势,需要今年后一段时间才能有明确的结论。

一月增长预达三成

由于 1 月份工作日达 22 天,加上 1 月份是春节前的市场高涨期,各厂家“雪藏”的销量也大部分在 1 月份吐出,而春节高速公路免通行费,以及经济复苏等因素,也将为 1 月份的汽车市场添一把火,乘联会估计 1 月乘用车市场必然火爆,今年 1 月份同比增长销量增长可能达 30%左右。今年 1 月份的

全国乘用车市场信息联席会和中国汽车工业协会近日均发布了去年汽车产销统计数据。乘联会的最新数据显示,2012 年 12 月国内乘用车销量为 156 万辆,环比和同比分别增长 9.8% 和 8.6%,全年国内乘用车累计销量达到 1468 万辆,同比增长 6.8%。而中汽协的最新统计数据显示,2012 年国内汽车产销 1927.18 万辆和 1930.64 万辆,同比分别增长 4.63% 和 4.33%,同比增幅略高于上年。

气温历史最低,冰雪可能影响新车运输,但目前经销商的库存仍较高,除个别紧俏车外,不会影响市场销售。

对于 2013 年乘用车市场,乘联会估计如果今年不出台调控政策,汽车市场增长率约 10%,因此跨国车企更看重中国市场。但今年出台调控政策的概率提高,估计第一次汽车调控力度不会大,汽车市场增长率约 5%。乘联会提醒,今年汽车市场很可能是前高后低,厂家制定年销售计划应该谨慎。

美德系大获全胜

在中国汽车市场整体的“微增长”中,美系与德系车却依然保持稳健的增长态势。在 2012 年各月份的销量排行榜上,上海通用、一汽大众、上海大众这三家主流乘用车企业始终名列前茅。全年度统计,这三家企业也毫无悬念地占据了狭义乘用车销量榜前三名的位子。而上汽通用五菱也以 132.26 万辆的成绩再次成为微型客车行业老大。

上海通用汽车发布的 2012 年销量数据显示,其旗下别克、雪佛兰、凯迪拉克三大品牌全年共销售 1392658 辆,实现同比增长 13.1%,连续第三年稳坐乘用车年度销量冠军宝座并再次刷新了行业纪录。而通用汽车 2012 年在中国的销售总量达到 285 万辆,增长了 14.7%。

一汽大众 2012 年实现销售 132.89 万辆,成功实现了对“兄弟”上海大众的反超,升到行业亚军的位置子,其 32.8% 的同比增幅在行业中领先。其中,大众品牌单一品牌产销历史性地突破 100 万辆。

上海大众公布的最新销售数据显示,去年 12 月上海大众实现零售 122644 辆,2012 年度实现全年累计销售 1280008 辆,同比增长 9.8%,再度刷新历史记录。

此外,福特汽车中国宣布 2012 年 12 月批售销量同比大增 43%,全年共计批售汽车 626616 辆,同比增 21%。而长安福特 12 月批售销量同比劲增 61%,2012 年共计批售 418500 辆,同比增 31%。

2012 年 12 月及全年国内乘用车产量表(单位:辆)					
	轿车	MPV	SUV	微客	合计
12 月产量	965942	40464	198652	223237	1428295
11 月产量	995120	44443	178575	211236	1429374
环比	-2.9%	-9.0%	11.2%	5.7%	-0.1%
同比	2.2%	-4.2%	20.9%	5.9%	4.8%
全年累计	10726284	525787	1988204	2169409	15409684
全年同比	5.9%	-3.7%	23.7%	1.7%	6.9%

2012 年 12 月及全年国内乘用车销量表(单位:辆)					
	轿车	MPV	SUV	微客	合计
12 月销量	1095222	48777	203957	211779	1559735
11 月销量	1002427	45776	179424	192340	1419967
环比	9.3%	6.6%	13.7%	10.1%	9.8%
同比	9.0%	4.4%	8.1%	8.3%	8.6%
全年累计	10170438	513234	1842678	2155865	14682215
全年同比	6.2%	0.6%	21.8%	0.7%	6.8%

数据来源:全国乘联会

制表 贺信

日系集体负增长

与德系和美系车的增长形成鲜明对比的是,日系车在 2012 年最后四个月遭遇的强烈打击直接拖累其在中国全年销量业绩。

日系三大汽车企业丰田、本田、日产日前分别公布了 2012 年在华汽车销量,与 2011 年相比,三家企业销量均出现同比下滑,其中丰田和日产的跌幅都超过 5%。丰田 2012 年在华销量为 84 万辆,同比下滑 5%;本田在华销量近 60 万辆,同比下滑 3.1%;日产在华销量 118 万,同比下滑 5.3%。按照这一

跌幅计算,与 2011 年销量相比,丰田、日产和本田 2012 年中国的销量分别同比减少了 4.33 万辆、6.61 万辆和 1.91 万辆,合计比 2011 年减少了近 12 万辆。

虽然日系车在华市场表现已逐渐回暖,但中日关系更多不确定性也将直接影响到日系车今年在中国市场的表现。日前,丰田宣布了其在华 2013 年新的销量目标为 90 万辆,增长率为 7%,这个略显保守的销量目标,也许反映了日系企业对在华市场表现的谨慎预期。2013 年,日系车企在华的步伐也许还将比较艰难。阿晖

MITSUBISHI MOTORS

广汽三菱

新劲炫ASX

张弛有Do 畅所驭Way

新劲炫ASX

SUV

新劲炫ASX 开创城市SUV潮流新纪元

新劲炫ASX, 藉凭三菱百年创新精神。不仅承袭SUV世家的诸多经典元素。更将创领未来潮流的设计理念融入血脉之中。采用世界著名赛车EVO (Evolution) 动力系统, 动力更强, 油耗更低; 同级别轴距更长。在此, 新劲炫ASX恭邀阁下莅临当地广汽三菱特许经营商处, 一睹新劲炫ASX的动感魅力。

现已全国上市, 详情垂询当地广汽三菱特许经营店 服务热线: 400-977-3030 企业官网: www.gmmc.com.cn 产品官网: http://asx.gmmc.com.cn

《2012三亚国际沙滩音乐节·中国好声音传递三亚正能量》官方合作伙伴

“2012BQ红人榜颁奖盛典——劲炫之夜”广汽三菱联合主办

上海
广汽三菱嘉顺祁连山店
4S店: 上海普陀区祁连山南路2199号
城市展厅: 上海市徐汇区龙吴路580号
销售服务热线: 021-39177300

广汽三菱中进名奇店
4S店: 上海市嘉定区安亭镇博园路7588号
城市展厅: 上海市闵行区吴中路586号
销售服务热线: 021-64050032