

【老彭侃车】

放慢脚步

一个亲戚回上海, 见我就抱怨说: 你们这里的人为什么都那么急? 为什么就不能慢一点?

她说她在国外, 无论欧洲、北美、大洋洲, 人们过马路都是最当心、最耐心的, 不见绿灯亮起决不迈步; 而这里的人似乎个个都有急事, 一秒钟都等不得, 往往不管红灯绿灯, 窜出去再说, 汽车的刹车声和路人的惊呼声常常让她心惊肉跳。

她还说, 既然驾上汽车, 那你就是强者, 开车时就该慢些、优雅些, 可想不到这里的司机也个个都是急性子, 车开得太冲了! 在国外, 她只要有过马路的动作, 司机都远远停下来, 很有礼貌地让她先过马路, 即使有一长串车子为此停下, 也听不见一声喇叭。在这里就不对了, 司机都跟路人抢道, 难得有司机谦让一下、车速慢了一些, 后面司机就按捺不住狂撒喇叭。给人的感觉, 这里人人都大事在身, 个个在争分夺秒。

经她这么一说, 我很有感触。这些年, 我们向国外学了许多东西, 也花了不少钱, 但是, 有些并不需要花钱的东西, 我们恰恰没有学会。像我亲戚所说的那种“慢”, 那种“优雅”, 人们非但没有学, 而且还不屑学。回过头去一看, 其实我们已付出很大代价, 有的甚至是鲜血的代价。

“慢”和“优雅”, 是对法律的敬畏, 对生命的敬畏; 请大家放慢脚步, 为的是唤起人们对生命的珍爱之心。

特约撰稿 彭瑞高

对很多人来说, 对于捷豹的印象似乎还停留在浓重的英伦绅士设计风格上, 但其实近几年捷豹向着更具现代感、科技感和尊贵感方向变革的力度很大。记者近日在海南三亚试驾了 2013 款捷豹 XJ, 搭载了更轻型高效的全新 2.0L 涡轮增压和 3.0L 机械增压汽油发动机, 成为了年度升级版的最大亮点。2.0L 涡轮增压发动机最大马力可达到 240ps, 最大扭矩为 340Nm, 3.0L 机械增压发动机最大马力为 340ps, 最大扭矩为 450Nm。而且两款车型都配备了八速 ZF 自动变速器, 使得车辆加速过程更为流畅。

一边享受海岸风景, 一边驾驶着捷豹的旗舰车型确是一件美事。

这一代的捷豹 XJ 完全颠覆了自 1968 年第一代 XJ 车型奠定的雪茄车身四眼大灯的经典组合, 从经典转向现代气息浓重的设计风格, 可以看出捷豹想要向年轻化靠拢的决心。标志性霸气醒目的金属阴影豹脸、镀铬处理的网状进气格栅、自适应氙气大灯、弧线形的车顶曲线、

英伦“芯”贵自非凡——试驾捷豹2013款XJ



猫爪 LED 尾灯, 均体现出了优雅而高贵的设计风格。

捷豹 XJ 的内饰运用精致皮革搭配木质饰材成就手工打造, 环抱式中控台设计灵感来自游艇, 以现代方式体现高雅与时尚触感, 通过

车内精雕细琢的小细节, 应该说捷豹新 XJL 完全颠覆了传统英伦设计风格。

2013 款 XJ 还配有头枕娱乐系统, 这也是很多高端豪华车的标准配置。同时 XJ 选配英国顶级专业音

响制造商 Meridian 研发的高级音响系统, 将 Trifield 技术应用于顶级 825W 环绕音响系统, 令车内每一位乘客均能体验完美的环绕音效。

在大半天的自由试驾中, 记者几乎走遍了三亚所有地形, 这其中包括公路、山路、高速等等。最让人印象深刻的是 3.0 升 V6 机械增压发动机 340 马力的狂放输出, 推动车辆在 5.9 秒内静止加速到百公里。在等红灯时, 2013 款捷豹 XJ 仪表盘上的绿色“ECO”灯一亮, 智能启动/停止系统自动介入, 0.3 秒内自动关闭发动机, 之后能平稳重启车辆。启动时, 比从制动踏板上抬脚并踩下加速踏板还要快, 这项功能也将燃油经济性提高 5%。

试驾后, 记者的感觉是更新动力系统让 XJL 的受众面大为变广, 尤为值得一提的是 XJ 2.0T, 它的最基本售价在 90 万元以内, 动力得体的, 而全铝车身和空气后悬挂的技术优势, 不失为是百万级豪华车里兼顾商务与驾驶乐趣的很好选择。

罗裕

凯迪拉克引入移动互联体验

近日, 一款全面融合创新IT技术与豪华设计、车载移动互联功能的车载系统震撼问世, 这就是凯迪拉克 CUE移动互联体验。CUE运用众多先进IT技术实现车载联网和多设备互联, 将人、车、云端及移动终端实时衔接, 轻松做到和用户、网络以及手机之间的即时交互, 完美实现智能IT与汽车工业间的跨界融合。日前, 上海通用在京举行的媒体体验日上, 全面展示了该系统全面、超强的功能。

据介绍, CUE系统主要由中控台触控屏、仪表盘显示屏、方向盘控制装置和语音识别系统构成, 中控台配备超高亮度8英寸多点触控彩色液

晶触摸屏, 仪表盘创新配备12.3英寸的液晶显示屏, 并采用类似于自定义电脑桌面风格的技术, 车主可自定义不同风格的画面布局。嵌入中控台的触摸屏及触控面板为CUE的核心装置, 应用了时下电容式触控技术。

此外, CUE还整合了安吉星车载信息通信服务系统, 利用强大的通讯科技协助用户远程监测、操控车辆。与此同时, CUE还可与USB、SD卡、MP3播放器以及多达10种蓝牙设备相连接并进行流畅的信息数据匹配。

为了更加简化消费者的操作,



CUE还提供更为先进的语音识别系统, 同时CUE系统还为操作命令设定了固定的语法表和词汇表, 避免了语音控制过程中的误操作困扰。

据悉, 凯迪拉克未来还将不断

丰富CUE的功能, 以求最大程度满足用户在驾乘过程中对安全、便利、娱乐和互联等功能的需求。可以说, 凯迪拉克CUE是IT智能科技在车载领域高速进化的完美印证。

余音



奥迪Sportback: 创新设计引领风潮

何谓 Sportback? 这不仅是运动掀背的简单翻译, 而是奥迪的一种设计理念。对奥迪的汽车设计师而言, Sportback 是一种融合了轿跑车和旅行轿车设计风格的设计概念; 对消费者而言, Sportback 是对动感外观与实用功能的兼顾与完美融合。前不久, 奥迪在风景如画的三亚举办了奥迪 Sportback 鉴赏之旅, 让我们充分体会到了这种设计的魅力。

Sportback 理念首次出现在 2004 年推出的第二代奥迪 A3 上。这种前所未有的 Sportback 设计概念不仅带来外观上的改变, 也带来了内部空间的提升, 达到外观与实用的兼容。

奥迪 A3 Sportback 推出后获得了超过期望的巨大成功, 一举成为整个奥迪 A3 家族中最为畅销的车型。高档 A 级车市场突如其来的成功, 坚定了奥迪公司在其他级别车型继续推广 Sportback

车型的信念。

时至今日, 奥迪 Sportback 就如同“一体化进气格栅”、“LED 大灯”、“车身暴风线”一样, 成为奥迪最著名的设计语言。奥迪 Sportback 车型相继横空出世, 打造了奥迪家族一次又一次的传奇。目前, 奥迪 Sportback 家族所涵盖的车型包括 A1、A3、A5、A7 这四款车型。其中短轴距的 A1 和 A3 中车顶曲线更加贴近旅行车, 能够提供更大的后备厢空间; 而长轴距的车型由于自身的后备厢空间较大, 所以 A5 和 A7 则呈现出了如 Coupe 般轿跑车车般的流行曲线。

既要突出车身的动感时尚, 又要照顾到后备厢的空间, 所以 Sportback 家族的车型车顶曲线都非常具有特色, 不如 Coupe 般强烈收紧, 也不像旅行车般圆润夸张。

在上述多款车型的共同诠释下, 奥迪 Sportback 设计概念的内涵逐渐变得更为清

晰。在奥迪设计师们的眼中, Sportback 设计概念绝不是将 Coupé 轿跑车加两个后门, 或者将 Avant 旅行轿车的尾厢缩短这么简单。一款 Sportback 车型的设计究竟趋向于 Coupé 轿跑车还是更趋向于 Avant 旅行轿车, 主要取决于轴距。通常来说, 轴距越长, Sportback 设计概念中的 Coupé 轿跑车风格就越明显。

对于轴距较长的更高级别车型来说, Sportback 设计概念更加注重塑造 Coupé 轿跑车一般的车顶流线, 以增强整车的运动感同时, 通过大尺寸的揭背式尾门和可以折叠的后排座椅, 创造出传统三厢轿车无法比拟的功能性。这一点在奥迪 Sportback concept 概念车, 以及以此为基础诞生的奥迪 A5 Sportback 和奥迪 A7 Sportback 上体现得尤为明显。

在不同级别细分市场, 奥迪 Sportback 设计概念可以创造不同于传统车型的的生活方式, 满足更多消费者的个性化需求, 奥迪 Sportback 车型也成为引领全新细分市场发展的重要力量。

晓流

永达汽车
YONGDA AUTO
中国著名车商

奚文渊“添福（虎）送宝（豹）”国画
亮相永达捷豹路虎金茂大厦店

农历春节新年即将到来，值此喜庆佳节，全球捷豹路虎标杆展厅——上海永达捷豹路虎金茂大厦店于即日起至2月，举办“添福（虎）送宝（豹）——贺新春”活动。

中国传统文化中国“虎”和“豹”的谐音为“福”和“宝”，一直被视为吉祥的象征。在春节新年之际，为自己和家人选购一台全新款的英伦名车——路虎、捷豹，契合了美好寓意，新的一年“如虎添翼、捷豹频传”！

上海永达捷豹路虎金茂大厦店邀请到中国当代著名书画大家、中国工艺美术学会书画艺术研究中心副主任、海上名家——奚文渊先生挥毫献艺。他长期以来致力于水墨国画创作，以擅长肖像人物、写意动物而名世。自创“海上绿鑫轩”书画工作室，作品为上海毛泽东故居、淮安周恩来故居、上海内史第、赵朴初故居、浦东档案馆、浦东图书馆等海内外专业机构和社会名流、成功人士所收藏。

此次活动，奚文渊先生特地为永达捷豹路虎悉心创作了数幅国画精品。奚先生的水墨虎豹图既含捷豹的速度之风，又有路虎的王者之范。画风大气磅礴，作品中的灵动流畅，将捷豹品牌的“从容驭世”和“ALIFE无可复加的生命力”与路虎品牌精神“above & beyond探享巅峰”不谋而合。活动期间订购路虎品牌5.0系列，将获赠《猛虎啸山图》；订购捷豹品牌5.0系列，将获赠《松林雪豹图》。在中国传统新年之际，能请到由书画名家亲笔精绘的富含吉祥韵意的国画中堂，悬挂于书斋或办公室内。不仅是收藏鉴赏的艺术珍宝，更彰显出捷豹路虎车主的独特品味及王者风范！

尊贵骄傲的英伦皇家血统、卓越非凡的顶尖科技创新，全球顶尖品牌捷豹和奢华SUV品牌路虎始终引领现代高端汽车的潮流。永达捷豹路虎金茂大厦店作为全球标杆展厅，一直专注于提供高品位的客户服务体验。此次，将国画这一传统文化的艺术瑰宝引入永达捷豹路虎金茂大厦店的展厅，正是对中西合璧、古今对话、传统与现代、经典与科技的完美诠释！也是永达捷豹路虎所一贯倡导的以人为本、文化营销理念的又一传承。

添“福”(虎)

如虎添翼

捷豹频传

送“宝”(豹)