

本市去年货币信贷运行情况发布 个人存款多增 房贷先抑后扬

本报讯 (记者 谈璿)央行上海总部昨天发布2012年上海市货币信贷运行情况, 总体平稳, 呈现存款增长平缓, 信贷结构进一步优化的特点。

个人存款意愿上升

央行上海总部表示, 2012年以来, 上海市货币信贷运行总体平稳, 存贷款保持适度增长态势, 本外币各项存款和各项贷款总量分别突破6万亿元和4万亿元, 信贷结构不断优化, 较好地支持了本市实体经济发展。2012年末, 上海市本外币各项存款余额63555亿元, 同比增长9.2%。新增本外币存款5379.2亿元, 同比少增988.9亿元。2012年末, 上海市本外币各项贷款余额40982亿元, 同比增长10.2%。新增本外币贷款3818.3亿元, 同比多

增163.9亿元。

据分析, 2012年, 上海市存款变化主要有三个特点: 一是存款增长平缓, 季末存款大幅冲高; 二是单位存款增长乏力, 定期化趋势明显; 三是个人存款增加较多, 增量占比明显提升。2012年, 全市新增本外币个人存款2587.3亿元, 同比多增303.4亿元, 占全市本外币各项存款增量的48.1%。

信贷支持结构调整

央行上海总部认为, 2012年, 上海市信贷运行的主要特点有:

■ 人民币贷款投放节奏稳中趋缓, 外汇贷款增长较快。2012年, 全市新增人民币贷款3142.8亿元, 同比少增206.9亿元。全年新增外汇贷款109亿美元, 同比多增33.4亿美元, 其中第

四季度在短期贸易融资的带动下, 新增外汇贷款59.8亿美元。

■ 贷款期限呈短期化趋势, 中长期贷款少增明显。2012年, 全市新增本外币短期贷款1792.5亿元, 同比多增357.8亿元。全年本外币中长期贷款增加757.8亿元, 仅为上年增量的四成。

■ 贷款投向进一步优化, 信贷支持经济结构调整和改善民生的作用增强。2012年, 全市新增的本外币企业贷款(不含票据融资)中, 投向第二产业的贷款增加972.4亿元, 投向第三产业的贷款增加1570.14亿元。全年本市新增本外币房地产开发贷款411.1亿元, 其中政府土地储备贷款和保障性住房开发贷款分别增加165.9亿元和204.3亿元。

同时, 本市各银行继续加大对中

小微企业的信贷支持力度。上海市中外资银行2012年新增的境内企业贷款中, 中小微型企业贷款占76%。年末中小微型企业贷款余额占比由年初的63.3%上升至64.1%。

个人房贷出现反弹

2012年, 个人住房贷款投放先抑后扬。全市新增本外币个人消费贷款432.9亿元, 同比少增142.5亿元, 其中个人住房贷款增加177.6亿元, 同比少增62亿元。受楼市成交量波动和购房刚性需求释放等因素影响, 全年个人住房贷款投放先抑后扬。一至四季度分别增加-10.5亿元、11.1亿元、90.6亿元和86.4亿元。全市个人汽车消费贷款和其他消费贷款分别增加158.9亿元和96.9亿元, 同比分别少增32亿元和48.5亿元。

中信银行推“全融通” 打通内外贸融资界限

本报讯 金融创新服务打破国内贸易、国际贸易原有融资壁垒, 中信上海分行推出贸易融资“全融通”。

贸易融资是对外贸易的传统工具。由于国际贸易和国内贸易的并轨和衔接越来越多, 使得贸易融资成为围绕国际国内贸易流程而提供的一系列融资方式。伴随着贸易融资业务范围的逐步扩大, 产品不断丰富, 单证业务开始向赊销业务转移, 而标准化单一产品也向结构化产品进行转移。中信银行将国内贸易、国际贸易活动中涉及到的银行产品进行了整合, 打破原有界限的划分, 结合企业贸易采购、结算、销售三个环节的流程, 制作了全程贸易融资产品手册。(顾海萍)

汇丰展望 2013 年全球经济 中国GDP增8.6% CPI涨3%

本报讯 (记者 谈璿)汇丰昨天在沪发布对 2013 年全球经济的研究展望, 预测今年美国 GDP 增长 1.7%, 中国经济温和复苏, 全年经济增速在 8.6%左右, 通胀维持在 3% 水平。

汇丰集团首席经济学家简世勋认为, 世界正在从一个“美国的世纪”转向“中国的世纪”。在新一轮的全球经济发展过程中, 那些和中国在地域上靠得比较近的国家或地区, 或者是主要大宗商品生产国将会成为赢家, 而输家是那些还没有抓住和中国发展贸易机会的国家。

汇丰大中华区首席经济学家屈宏斌用“温和”“宽松”和“加快”来概括对今年的看法。预期中国经济今年全年的增速将在 8.6%左右, 这个经济的温和复苏是可以持续的, 而不是一个 V 形的反弹。由此带来的通胀压力并不大, 会维持在 3% 左右。通胀温和, 为货币政策继续保持宽松留下了空间。汇丰预期偏宽松的货币政策主要是通过存准率进一步下调、逆回购操作, 来保持适度的社会融资总量增长。考虑到目前经济增速已走出谷底, 降息可能性降低。人民币国际化以及人民币进一

步走向资本项目可兑换的进程都会进一步加快。预计 3 年内中国贸易总额的 30%以上将由人民币结算。

汇丰的专家表示, 美国经济看上去肯定比欧洲经济来得健康, 但经济复苏还是相当疲软的。现在美国的失业率高, 相信美联储还会在今年继续推行量化宽松政策。美元会相对走软, 但不会有太大变化, 兑欧元大概在 1.35。今年的金价目标有所调低, 预测在 1850-1760 美元/盎司的区间。人民币今年可能小幅升值, 预计今年年底美元兑人民币达到 6.18, 明年底在 6.12 左右。

万得城“水土不服”可能退出中国

目前业务照常进行 售后延保或有保障

本报讯 (记者 胡晓晶)继一年前北美最大的家电零售巨头百思买在华“休克死”后, 曾一度表示不会重蹈覆辙的欧洲最大家电连锁品牌万得城或也将很快在华关张。昨天下午, 德国零售巨头麦德龙向本报发来声明, 表示将不再继续旗下万得城电器在中国的业务。而此后万得城中国方面也向记者表示, 即将举行的万得城中国股东会议将立即对有关万得城中国未来的各种选择和方案进行评估, 以选择关店还是寻找新的投资方。这意味着, 来华两年后, 万得城或

将黯然退出中国市场。

2010 年底, 麦德龙携手富士康在沪开出了首家万得城旗舰店, 当时声称将在未来 2 年内投入 2 亿美元, 在上海开设不少于 10 家门店; 并计划从 2013 年到 2015 年, 将业务扩展至全国, 开设超过百家门店。不过, 虽然中国 CEO 换了几茬, 但至今万得城在上海只有 7 家门店。

上海交家电商业行业协会秘书长韩建华指出, 中国家电零售市场可谓是全球竞争最充分的市场之一。多年来, 随着永乐、苏宁、国美在中国家

电市场的跑马圈地, 外来的家电零售企业很难在中国内地站稳脚跟, 从最早的台湾 3C 卖场灿坤电器败走内地市场, 再到美国最大电子产品零售商百思买于 2011 年 2 月退出中国市场, 都说明了这一点。

据分析, 万得城进入中国后与百思买一样采取了买断商品、自有员工为顾客提供无偏见导购的运营模式。这一运营模式虽先进, 但还是不太适合中国国情, 缺少品牌商对卖场的支持。另外, 万得城的“体验中心”模式也是想起来好做起来难, 因为中国消

费者对价格还是最为敏感, 而如今中国电商业竞争的白热化也让网购家电性价比更高, 不少消费者往往会选择去体验环境更好的万得城门店现场看、现场试, 然后再认准了型号去网上比价买便宜。

目前万得城中国的所有业务还照常进行。针对消费者最关心的一系列售后问题, 比如万得城关张后以前购买的电器延保服务怎么办? 万得城在昨天发布的媒体声明中最后也表示: “我们深知我们对消费者、员工、供应商和合作伙伴以及其他利益相关者承担的社会责任和义务。”业内人士指出, 鉴于百思买关张时和消费者之间闹出的退赔矛盾, 估计有一定“中国血统”的万得城还是会吸取前车之鉴, 妥善处理好与中国消费者的关系。

1月18日起康佳彩电贺岁狂欢 易初莲花32寸康佳LED补贴价1288元 贺岁狂欢: 康佳携手各大卖场同步献礼 双通道岁末持续盛惠

岁末促销重点机型轮番上阵 康佳全明星产品星光熠熠

岁末许多家庭都计划为家里增添一款时下最先进最新潮的电视, 为家庭欢聚更添热闹欢乐。而康佳此次贺岁狂欢中, 众多同步云电视新品集中亮相, 有搭载Android 4.0系统, 能同步处理两路不同的视频、音频信号, 使得在同一屏幕可以同时输出两幅不同画面, 通过佩戴不同的眼镜及耳机就可以分别收看到两个不同节目的“机皇”双通道同步云电视8100系列、采用A++屏幕搭配全新UI, 内置应用丰富, 更可实现在电视上联网拨打电话的功能的“三好电视”6100系列、安

卓4.0内置Wi-Fi5200系列、超窄边智能5100系列、超窄边新品3500系列等, 各种功能各种尺寸轮番上阵, 消费者可以以更实惠的价格享受到更先进技术的电视产品。

康佳33年精益品质贺岁巨献 全尺寸优惠持续不断

康佳继“疯狂跨年季 抢购康佳双通道”元旦促销成功收尾后, 在各大连锁卖场又掀起了另一波主题为“贺岁狂欢 抢购康佳双通道”的特惠风暴, 再续双通道抢购热潮。

贺岁狂欢购: 32寸智能3D行业首发1699元; 37寸蓝光LED行业首发1699元; 55寸智能3D行业首发5599元。

跨年季狂送: 购安卓4.0产品就送50元挂架安装券!

同时, 活动期间更有价值88元清洁套装、价值188元3D眼镜、价值288元无线键鼠套装和价值388元Touch智控礼包等你来拿抢购热潮。

康佳携手易初莲花专场内购 抢先预订优惠多

年末康佳彩电为答谢广大消费者, 携手易初莲花超市举办主题为“迎春——康佳卜峰莲花专场内购会”的专场内购促销活动, 活动时间为1月10日-28日, 欢迎广大消费者预约订购! 此次专场内购会中康佳专门为消费者设立多个特惠区, 其中安卓4.0操作平台特惠

区中50寸、42寸、39寸、32寸分别享受节能补贴价5699元、3999元、3499元、2499元的优惠价; 智能3D特惠区中47寸、42寸、39寸、32寸分别享受节能补贴价3799元、3488元、2599元、2199元的优惠价。

同时, 为回馈广大申城消费者, 康佳集团特推出购50寸智能3D、40寸网络LED、32寸3DLED、32寸LED分别实现补贴价4488元、2499元、1599元、1288元的惊爆价。

财经速递

2012 年全国税收
完成 110740 亿元

本报讯 (记者 连建明)国家税务总局昨天发布的数据显示, 2012 年, 全国税收收入完成 110740 亿元(不包括关税和船舶吨税, 未扣减出口退税), 比 2011 年增长 11.2%, 增收 11175 亿元。

2012 年继续落实结构性减税政策。实施新个人所得税法, 来自工资薪金所得个人所得税下降 8%, 个体工商户生产经营所得个人所得税下降 12.5%, 直接增加了居民可支配收入。全国共办理出口退税 10429 亿元, 比 2011 年增长 13.3%, 增加 1224 亿元。

国内首只跨市场 债券 ETF 将面世

本报讯 (记者 许超声)易方达中债新中期票据 ETF 获证监会受理, 这意味着国内首只打通银行间市场和证券交易所市场的跨市场债券 ETF 即将面世。

据了解, 目前国内已上报的债券 ETF 都是投资交易所债券的, 而债券品种的主流在银行间市场, 易方达中债新中期票据 ETF 投资于银行间市场债券, 使投资者可以通过在证券交易所上市的 ETF 来间接投资银行间市场债券, 能够提高投资效率, 促进跨市场资金流动。

餐饮酒景气指数首发 高端用酒采购量下降

本报讯 (记者 陈杰)由上海市餐饮烹饪行业协会、上海商情信息中心、龙川酒业联手推出的 2012 年度上海餐饮酒类景气指数近日在沪发布。

2012 年度上海餐饮酒类景气指数显示, 2012 年餐饮用酒中白酒量价继续领涨, 葡萄酒量跌价平, 黄酒量平价涨。2012 年度餐饮用酒销售量比例中白酒占 12%, 较 2011 年上涨 2%, 价格同比上涨 11.6%; 葡萄酒占 28%, 较 2011 年下降 3%, 价格同比上升 2.6%; 黄酒占 60%, 较 2011 年上升 1%, 价格同比上升 8.2%。

据介绍, 餐饮酒类景气指数是根据宏观数据 (CPI 指数)、中观数据 (品牌餐饮企业运营指数、品牌餐饮经营信心指数)、微观数据 (酒类采购价格指数、酒类采购量指数) 按照科学权重统计生成, 可作为衡量上海餐饮行业及餐饮用酒行业景气程度的一项参考指标。

据康佳上海分公司总经理吴小喻介绍以上两场活动于1月18日便已开始, 活动信息一经发布便受到广大消费者的热切关注。申城消费者可在全市各大电器卖场康佳专柜登记预订或拨打预订热线咨询 021-55882860。

