

梦清园、Live-house、屋顶足球场、创意空间……

浅水湾 1600 引领内环生态办公新风尚

地产评论员 谢会永

近期,楼市翘尾行情继续。坐落于江宁路桥旁的浅水湾 1600,凭借大桥贯通利好和自身优质配套及多种空间选择,成为内环生态办公首选,在农历新年来临之前迅速走红市场,掀起一场时尚办公风暴。

据悉,上市企业申达股份已入驻浅水湾 1600 写字楼的整幢南楼。作为以进出口贸易为龙头的大型纺织企业,申达股份的人驻必将掀起行业内上下游企业进驻热潮。更多广告设计、动漫设计、服装设计、建筑设计的创意服务类专业公司正逐步入驻该项目。

苏州河湾区市中心生态办公上佳之选

浅水湾 1600 选址江宁路以东、澳门路以北,北依苏州河湾区,推窗便可欣赏上海大型生态湿地公园——梦清园。梦清园作为上海稀

缺的生态资源,有着“城市绿肺”的美誉。办公于此,能远离城市的喧嚣,享受自然的惬意。

此外,据项目负责人介绍,浅水湾 1600 精心营造国际、艺术、休闲的人文环境,用心呵护每一位办公于此的精英名流,让工作于此成为一种品位的缔造,更让市场见证了

完美配套 聚合内环鼎级商务元素

浅水湾 1600 独有的 7500 平方米浅水湾文化艺术中心,开业至今先后举办了卢凯彤“你安安静静地躲起来”音乐会、上海莎士比亚《安东尼与克里奥佩特拉》以及薛啸秋独奏者的秘密——新专辑音乐分享会,名人音乐舞蹈工作室也进驻该艺术中心,该中心已逐步成为苏州河魅力艺术生活的新地标。项目更有 10000 平方米高端配套商业,目前,著名幼儿艺术教育机构 ART-MaMa 已入驻,未来更有高端品牌商家入驻,成为引领该区域

休闲购物的新中心。让人眼前一亮的,是,浅水湾 1600 更有屋顶足球场等运动设备,让企业员工得以放松休闲,提高办公效率。

就项目周边而言,各项配套设施完善发达,不远即是轨交 3、4 号线镇坪路站,数条公交线路瞬间切换上海各大区域,方便企业吸引优秀人才,节省商务成本。

创意空间 缔造市中心未来财富峰巅

浅水湾 1600 内部空间设计合理,50—450 平方米的大跨度面积选择为小型创意工作室提供入驻苏州

河低门槛的同时,更有大面积复式产品以供大型企业总部办公。公共区域打造成复式结构,以便大型企业区域协同与划分;每户办公更贴心设计拥有独立卫浴系统与茶水休憩区域,高标准精装交付尽显企业的高水准,加之项目时尚户型设计,合理创新的区域划分满足各部门、各层次工作所需。

值得一提的是,项目拥有独特的“双大堂”设计,将整栋办公分成“高、低”两区,共计 5 部电梯高速有效地进行上、下班高峰时期的错峰分流。在安全方面,项目全程智能化体系操控,在确保企业私密性的同时更体现项目的科技智能。

上海买房呼叫中心:400-635-8880转160

邂逅龙沐湾温泉海景公寓 成就世界级海洋建筑艺术品

◎热盘解读

“海南国际旅游岛”战略已执行了整整两年,这两年来海南国际化的进程不断推进,在“国际旅游岛”的指向之下,机场、轻轨、高速等配套的规划陆续出台,海南境内的旅游点也全线升级,着力打造的国际旅游“黄金西岸”注重山海互动、雨林风光的大环境。

相对东部的成型规模,蓄势待发的西部海南更年轻也更清新,有着原生态的寂静海岸线,尖峰岭封存的原始森林风光,更有日趋饱和的海南东部发展轨迹作为借鉴经验,势必将中国海岸提升到一个全新高度,更具有完整性和全局性,也更趋向于国际化、世界化。

江苏国信斥巨资打造的国信·龙沐湾国际度假区,占据了海南西部海岸线的三分之一,有着千亿总投资、34.16 平方千米的庞大体量。国信龙沐湾作为一个规划配套先行的项目,在开建之初就投入 300 多亿元,发掘了这条崭新的“黄金海岸线”,创造出梦幻的海洋建筑作品国信·龙沐湾。

拥有海底餐厅、大堂瀑布奇观的八爪鱼凯撒皇宫,每公里造价 1.2 亿元的海水运河,108 洞沙丘与花园

并存的高尔夫球场,全球第一大海洋喷泉,万亩填海创造龙沐岛,尖峰岭国家森林公园典藏的山海互动……国信·龙沐湾将把它们全部变为现实。

国信·龙沐湾温泉海景公寓,在这一系列奢华配套的环伺下,如同众星拱月一般的存在。一期全部现房销售,地中海式西班牙风格、360 度无敌海景、通透户型、温泉入户的按摩浴缸……奢华的配套让国信龙沐湾温泉海景公寓刚一开盘就售出七成之多。

(吴芸)

公馆 1088 加推花园洋房超值户型

近日,新江湾板块的低密度花园洋房公馆 1088 再次加推。据介绍,此批面积约 180 平方米的户型是项目 1 梯 1 户花园洋房产品最后的十几套,超大的面宽、绝佳的位置与极大的赠送面积等利好,都被资深买家频频关注。

据了解,该项目首次开盘时排队抢购的场景一举打开了当时出现僵局的高端住宅市场。时隔一年后,公馆 1088 加推,再次掀起新江湾城的抢购热潮,雅致的园林景观与深邃的建筑品质无一不体现着项目开发者的“舍得”与“用心”,成为业内

的价值标杆。

而今,公馆 1088 约 180 平方米的超值户型面积赠送比例达到 1:1,业主可享受双倍的居家面积。小区相邻超宽绿化带、大型生态绿地,加之 45%高绿化率,业主可坐享天然氧吧。公馆 1088 外立面采用名贵天然石材进行干挂工艺打造,并从上到下全面铺装,令人赞叹的是,就连小区的所有道路也用天然石材铺设。项目采用外墙保温系统、断桥隔热铝合金窗、高品质双层中空玻璃,为每户业主充分考虑,使房屋更节能、更低碳、更环保。

(程威菁)



金达利·梦工场系统集成联展举办

近日,曾经策划操盘了海南“半山半岛”、郑州“普罗旺世”等诸多项目的地产服务机构“金达利·梦工场系统集成团队”建言建筑、翰祥景观、大匀国际室内设计以及金达利筑地,在江南水乡乌镇举办一场主题为“向上的力量”系统集成联展。

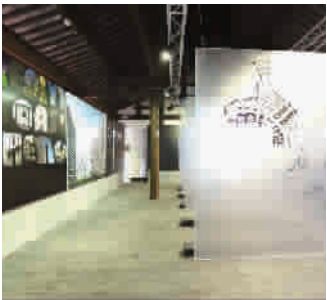
据了解,通过整合建言建筑、翰祥景观、大匀国际室内设计及金达利筑地所组成的金达利·梦工场系统集成地产服务,凭借强大的资源系统,从大到城市综合开发、地块区域特质发掘、土地利用规划、景观设计、公共空间设计、商业规划,小到项目灯光、物业管理规划等房地产开发各宏观及微观领域,提供全面

的服务。

此次展会上,金达利·梦工场系统集成团队通过对代表作品、集成设计、系统团队的主题展示,把诸多项目的制造过程和思考秘密予以解读。

会上,“纬度的院子”展区引人注目,其中截取了其团队作业的一个断面,把系统集成所操作的项目中的“庭院”作了集中展示和深入剖析:无论科技的院子、山景海景的院子,还是商务或者休闲的院子,都凝聚着系统集成对城市和消费者的深入洞察以及准确定位。

而在建言建筑、翰祥景观、大匀国际、金达利筑地等企业展区,各公司也深度解析了项目在景观、规划、建筑、



室内设计等方面的整合理念及成果。通过室内室外设计的有机结合,金达利·梦工场系统集成团队让项目规划在同一概念下高度整合。

(李志华)

保利地产跃升千亿军团

最擅长弯道超车的保利地产,实现高速增长,最终在 2012 年,保利地产签约额突破千亿。

在销售过千亿的同时,保利地产市场占有率大幅提升。2012 年前 11 个月,保利在全国市场占有率达到 1.72%,较去年增长 0.48 个百分点。2012 年保利地产销售整体去化率高达八成,远高于去年的 68%。

目前,保利地产已经形成了覆盖长三角、珠三角、环渤海、成渝和海西的重要经济带的全国战略布局。一二线城市的横纵联合为保利地产带来了客观的销售收益,也增加了其抗风险的能力。另据不完全统计,截至 2012 年 10 月,保利地产旗下的会展、

写字楼、购物中心已经贡献了超过 7 亿元的运营收益。

此外,保利地产各专业公司 1—11 月共实现营业收入 157 亿元,利润总额 5.75 亿元,同比分别增长 43%和 6%,为公司提供了多样化、稳定的经营收益来源。

同时,保利地产品牌价值的持续提升也为产品溢价率做出贡献。2012 年公司品牌价值达到 211.39 亿元,连续三年蝉联中国地产领导品牌,并成为 2012 年中国房地产企业成长速度品牌典范。公司蝉联 2012 沪深上市房地产企业综合实力第二名,财富创造能力、投资价值第二名,2012 中国房地产百强企业综合实力第三名。

(王敏)

市场热捧合生·前滩 1 号精装官邸

去年,合号首批全石材精装滨江官邸推出当天即成交百余套,引发全城追捧。

目前,合生·前滩 1 号主推 90—140 平方米全石材精装滨江官邸,项目区位优势得天独厚,位于长清路、高青路,与未来的

前滩 CBD 只隔一条济阳路。

据了解,项目周边配套成熟,生活、教育、医疗资源非常丰富。出门就是大润发超市、森宏购物广场、家乐福、乐购、东方体育中心等休闲娱乐配套更是举步可达。

(蔡骏)

元一灵山逸林度假公馆首度开盘

1 月 12 日,元一集团在无锡太湖领域的全新公寓式酒店产品元一灵山逸林度假公馆盛大开盘,首次推出 54—57 平方米精装公寓式酒店,引入携程途家托管模式,辅以希尔顿配套,最低总价 50 万元起,高星级、低总价产品

的入市,引发市场强烈关注。

目前,元一逸林度假公馆是环太湖领域第一家与携程途家合作的旅游地产项目。随着管理模式的不断发展演变与深入,旅游度假产品功能的使用性等特点都将得到极大的延伸。

(王敏)

瑞安企业天地二期在沪动工

发布中国新天地分拆进展的第二天,瑞安房地产太平桥项目核心地块、超甲级写字楼——企业天地二期项目启动开发。此前一天的 1 月 9 日,瑞安房地产宣布,中国新天地将于 3 月 1 日独立营运,确认注入的首批资产

中就包括企业天地二期。

据介绍,企业天地二期南依太平桥人工湖,项目由两幢高层建筑——企业天地 3 号和企业天地 5 号组成,总建筑面积达 15.6 万平方米,预计将分别于 2013 年底和 2014 年底竣工。

(程宁)

荣澳地产亮相申城

近日,荣澳地产品牌发布会举行,长三角第一家以品质为宗旨的不动产服务机构于上海首发。

此次,荣澳地产首度打造“终身总部服务”的理念核心,构建具备高专业度、广泛资源平台的高端产业系统,强势进驻“不动产经营授权、不动产资产管理、不动产金融”三大核心业务板块,力争成为产业标杆。

目前,荣澳地产已发展成为拥有 30 余家门店、500 多名经纪人的不动产专业中介业务网络。

(欧阳禹平)