

# “年度盛典”拉动餐饮、礼品、服装、培训等消费领域—— “年会经济”产业蛋糕越做越大



经济新观察

首席记者 薛慧卿

春节将临,年会中奖了吗?一年一度的“企业春晚”近来成为多数企业职工关注的热点,各大酒店、度假村、家电卖场、礼品公司、演艺公司、服装租赁公司等行业也鱼贯而入一年中最好的“吸金”时光。年会,因此成为节前的经济热点。

## “年度盛典”拉动消费

本周,古今内衣全国连锁企业年会选址世博园区梅赛德斯-奔驰文化中心,以一场时尚前卫的内衣秀拉开企业年会的序幕,这场视听盛宴体现了中国内衣秀的极高水平。不惜重金邀请全国500多位经销商参加,年会成了企业员工和经销商交流沟通、共同开拓新年市场的起跑线。  
“每年年会同事们都很期待,”在

本市一家外资咨询公司工作多年的张小小姐告诉记者,即便是2008年世界经济危机那一年,公司年会也照样举行。“从某种程度上讲,年会已经成为企业经营晴雨表,”张小小姐说,他们公司有三四百人,保守估计每年在年会上的花费不下40万元。

年会,究竟蕴藏着多大的市场?记者调查发现,年会不仅拉动本市大型酒店餐饮企业消费,而且带动小家电、舞蹈培训、服装租赁等诸多市场火爆。“每年此时,找会场总是件难事,”负责筹办单位年会的施小姐表示。由于会邀请不少客户参加,他们公司年会的规模在四五百人,场地早在2个多月前就订下了,否则现在根本“地”难求。

年会抽奖,带动小家电和数码电子产品热销。“最近最多的就是每单5至10台的单子,”苏宁电器工作人员告诉记者,春节前彩电、3C产品和小家电的销量约占商场总销量的70%左右。其中,iPadmini,iPhone5,Surface等产品尤为抢手,空气净化器、面包机等

小家电也紧跟其后。这些产品,不少都出现在年会的抽奖台上。

“年底工作那么忙,哪里有时间想节目?”忙着为公司年会准备节目的白领纷纷将眼光投向网上。记者在淘宝网上搜索“年会创意”就出来2400多个相关“宝贝”,包括开场视频、主持人串词、小品剧本、年会服装等各种商品,价格从50元到2000多元。“鸟叔”做广播体操背景音乐“魔术道具”等都有不少成交量。

今年,风靡全球的“鸟叔”让骑马舞成为“最炫年会风”,培训机构年会“捞金”势头也不小。本市一些舞蹈培训机构纷纷推出舞蹈老师上门培训,有的还推出了年会舞蹈编排、音乐制作、服装租赁等一条龙服务。

## 市场趋热产业链拉长

记者观察 作为单位和公司一年一度的重头戏,年会有着不同的类型:有的是答谢客户的,为来年的市场营销打下伏笔;有的是员工总结大会,通过联欢的

方式让员工聚在一起。业内人士指出,年会越来越热,在感情交流方面具有积极意义。不同的年会需要不同的环境,年会经济的产业链也越拉越长。

据上海市商业信息中心日前对本市海鸣舫、衡山宾馆、金宝和大酒店等11家宾馆餐饮企业的抽样调查显示,四成餐饮企业承接单位年会占整体营收的比例在10%至30%之间;七成企业承接单位年会的规模在10桌至30桌之间,50桌以上的占9%;年会餐饮标准不一,每桌2000元以下的占18%,2000元至3000元、3000元至4000元的各占27%,4000元至5000元的占36%。

业内人士分析,年会经济至少涉及酒店餐饮、商务礼品、文娱演出、服装租赁、商务旅游等相关领域。据不完全统计,一场200人参加的中等规模企业年会,场地、餐饮、礼品、演出等花费在15万元以上;至于那些将年会与客户答谢、合作交流挂钩的企业,更舍得在年会上投入。年会,正成为岁末年初一块诱人的市场蛋糕。

瑞银(中国)有限公司近日在北京成立。其前身为瑞士银行北京分行,去年获得中国银监会批准,改制为本地注册的外商独资法人银行。作为外商独资法人银行,瑞银可开拓只有国内银行和外商独资法人银行才能提供的产品和服务,如在银行间市场进行人民币交易业务及提供结构性产品和“合格境内机构投资者(QDII)”产品。瑞银集团主席魏柏昂先生表示:“中国是瑞银最重要的市场之一。我们致力在中国拓展业务,丰富产品及服务以满足客户需求。”

## 缓解小微企业抵押资源匮乏困境 光大银行“房抵快贷”受欢迎

本报讯(记者 连建明) 凭借令人瞩目的创新、高效审批效率及放款速度,光大银行“房抵快贷”业务颇受市场瞩目。截至去年11月末,光大银行自2012年6月正式推出“房抵快贷”已为超过2500个小微企业提供融资服务。在近日举办的“2012年第三届金鼎奖”评选活动

中,光大银行“房抵快贷”更是一举夺得含金量颇高的“年度小微融资服务产品创新奖”奖项。

小微企业融资难问题由来已久,针对小微企业抵押资源匮乏的窘境,光大银行在风险可控的前提下,扩大不动产抵押过程中房产所有人范围及房产性质范围,创造性地开发出了切

合小微企业房产状况的“房抵快贷”。

业内权威专家表示,在抵押仍是银行主流担保方式的融资环境里,不动产是小微企业少数可迅速提供,符合银行担保要求的抵押资源之一,扩大小微企业抵押物所有人范围、土地性质范围,提高抵押率,充分开发了小微企业自有不动产及人脉资源。信贷流程简化,不仅满足了小微企业的融资需求,还使银行运营成本、风险降低,从而使业务大规模、持续开展成为可能。

## 保险消费者权益保护 新年重点抓六个关注

本报讯(记者 谈璵)上海保监局近日部署安排了2013年上海保险消费者权益保护工作重点,着力查处拖赔、惜赔、无理拒赔和销售误导等侵害消费者权益的行为。  
上海保险业今年将全方位做到六个“关注”:一是关注制度执行,各保险公司要严格执行保护消费者权益的各项规章制度。二是关注服务窗口,继续严查严处、重点查处拖赔、惜赔、无理拒赔和销售误导等侵害消费者权益的行为。三是关注重点环节,对问题多发的重点领域要重点整治。四是关注调解工作,提升人民调解作用,妥善化解与保险消费者的矛盾纠纷。五是关注消费者教育,增强消费者自我保护能力,建立保险消费者教育长效机制。六是关注社会监督,积极拓展社会监督广度、深度,着力改进社会监督路径,不断提高社会监督促进保险业健康发展的有效性。

## 广发基金推出 第二代智能定投

本报讯(记者 许超声)继第一代创新型智能定投工具之后,近日广发基金旗下定投品牌“赢定投”升级推出第二代赢定投亦称趋势赢定投。

据介绍,“趋势赢定投”是网上交易系统根据投资者所设置的“标的指数”和“均线组合”对市场趋势做出判断,并在投资者指定的“高风险基金”(股基)和“避险基金”(如货币基金)之间自动切换投资标的,从而实现牛市定投,熊市止损,让定投收益更胜一筹。

## 贴身随行 快捷方便 成本低廉 民生手机银行客户突破 100 万

本报讯(记者 谈璵)截至1月10日,刚“半岁”的民生手机银行客户规模突破100万户,交易额超450亿元,每日交易笔数已超越柜台,发展态势迅猛。

手机银行具有贴身随行、快捷方便、成本低廉等特点,能随时随地满足客户的金融服务需求。特别是近几年,随着移动互联网技术和智能手机快速发展,移动互联网用户快速攀升,人们的移动金融服务需求日益增多,为银行业发展移动金融提供机遇。民生银行去年7月推出个人手机银行,12月又打造小微客户专属移

动金融服务平台,在功能、产品和服务和客户体验上实现重大突破,推出了二维码收付款、网点排号、跨行账户管理、跨行资金归集、手机号转账、手机专属理财等独特的个人移动金融服务,还独创了公私账户集中管理、大额转账、乐收银行账户管理、代发工资、企业财务室、小微贷款、回单验证等小微手机银行特色功能。只要手机在手,客户可随时随地查询管理公私账户、发放工资、转账汇款、话费充值、缴费支付、信用卡还款、公益捐款、购买机票和电影票、买卖基金等,既安全方便,又高效快捷。

## 国泰君安发行 大集合理财产品

本报讯(记者 许超声)国泰君安昨天起发行“君得悦”股票型大集合理财产品,购买起点10万元,投资者可以在国泰君安证券和建设银行在全国的网点购买。

据了解,该产品引入股指期货对冲策略,将发挥该公司在套利对冲领域的一贯优势,通过一定的沪深300股指期货套期保值,回避市场系统性风险,有效保护股票投资组合的安全,在各种市场环境下有望为投资者创造良好回报。

## 额度减少、新交规、新能源车“绿牌”等因素交互作用 今年沪牌额度首拍引人关注

本报讯(记者 陈杰)明天,今年首次私人、私企客车额度投标拍卖将举行。本月投放额度为9000辆,为去年5月以来月度最低。岁末年初,加之新交规严查牌照、新能源车“绿牌”尚未开始发放等复杂因素,本月沪牌价格走向引起各方关注。

去年7月至11月,沪牌额度均为9500辆,12月减为9300辆。然而,在那段时间里,除10月份沪牌最低成交价出现小幅下跌外,上海私车额度拍卖最低成交价和平均成交价基本拉出

一条阳线。与此同时,参与竞拍人数走低,“高投放、低人数、价格涨”似乎已成常态。今年开门首月9000张的额度,不能说是给“高投放”画句号,但主管部门不会长期维持高投放量的意图很明显。

以前,买到新车办个临时牌照就可以到处跑,有新车车主一时拍不到牌也不用太担心,有时临牌过期也抱着侥幸心理“打擦边球”。可今年元旦新交规实施后,交警部门对违规车牌的查处加大,未悬挂机动车号牌或者故

意遮挡、污损、不按规定安装机动车号牌等情况,驾驶人会直接被扣12分“回炉”。因此很多新车车主比以往更着急拍牌,未买车、先拍牌的市民也明显增加。

另外,新能源车因素的若隐若现,也可能对沪牌价格的长期走势产生影响。本市鼓励私人购买新能源车办法近日公布后,新能源车享受免费“绿牌”已无悬念,但一车一牌也已经板上钉钉。由于“绿牌”眼下尚未开始发放,因此其对本月沪牌拍卖最多只是心理上的影响而已。

**金晋 海鲜大礼包**

舟山精品海鲜 豪华礼盒包装 产地直销

销售热线 4006-250-500 团购专线 021-5448-6931 宋小姐

精选海鲜礼包598元B套餐

南美熟对虾	600克	1袋
深海白鲟鱼	500-700克	1条
美国红鱼	500-700克	1条
舟山野生梭子蟹	350-450克	1只
东海野生虾仁	500克	1袋
野生大明虾	7-9头	1盒
东海野生鲳鱼	250-350克	2条
深海生态大黄鱼	400-500克	2条
野生带鱼中段	500-600克	1袋
野生香力鱼	500-600克	1袋

更有iphone5/ipad等您拿

活动截止日期 2013年1月20号

5大品质保证 买6份送同品3份

品质保证:舟山国际渔港直供确保品质  
多重选择:可根据实际的消费需求订购礼盒  
专业包装:专业保温包装,确保低温新鲜  
全国连锁:覆盖300多个城市,包邮到家  
一千多道:多种礼盒套餐可供选择

东海野生鲳鱼	250-350克	2条
深海大黄鱼	400-500克	1条
南美熟对虾	600克	1袋
东海野生虾仁	500克	1袋
野生香力鱼	500-600克	1袋
东海野生小黄鱼	500-600克	1袋
野生带鱼中段	500-600克	1袋
野生大明虾	5-8头	1盒
野生日鱼筒	500克	1袋
南美熟对虾	600克	1袋
舟山野生梭子蟹	450-550克	1只
东海野生虾仁	500克	1袋
俄罗斯鲑鱼头	200-300克	2只
深海白鲟鱼	500-700克	1条
野生鲜贝柱	500克	1袋
沪式上汤鱼翅	800克	1袋
野生大明虾	5-8头	1盒
大连深海大乌参	500克	1袋
沪式上汤鱼翅	800克	1袋
纯天然象拔蚌	1000克	1袋
东海野生虾仁	500克	1袋
野生日鱼筒	500-600克	1袋
南美熟对虾	600克	1袋
野生鲜贝柱	500克	1袋
深海白鲟鱼	500-700克	1条
深海生态大黄鱼	400-500克	2条
深海野生鲳鱼	350-450克	2条
美国红鱼	500-700克	1条
舟山野生梭子蟹	450-550克	1只
俄罗斯鲑鱼头	250-350克	2只

更多产品请网上查询  
网址: www.jjgw.net