

半山半岛集聚品牌风暴

钓鱼台、美高梅集团入驻半山半岛

地产评论员 蔡骏

1月10日,半山半岛“钓鱼台、美高梅集团入驻半山半岛”新闻发布会在北京钓鱼台国宾馆举行,钓鱼台、美高梅、半山半岛三大世界知名品牌成为战略合作伙伴。

品牌联手,齐聚半山半岛

半山半岛,从诞生伊始便坐拥美丽的山海。这样的建筑,可持续地享受山、海资源,能改变人们的生活方式。钓鱼台,从接待全球各国元首与政要的国宾馆,发展为传承中华文化精髓的顶级款客品牌。美高梅作为世界顶级的豪华酒店集团,以源自拉斯维加斯的魅力热潮重塑时尚、活力与奢华的定义。其麾下酒店、娱乐及地产物业



皆为业界翘楚,每每成为所在城市的美学地标与名流汇聚之所,金狮气度、君临天下。

当前,即将在全球盛大公映的钓鱼台·美高梅公寓,以世界罕见双海湾

上的峰层海洋建筑,引入钓鱼台、美高梅两大品牌翘楚,无疑是旅游地产界的又一壮举。

半山半岛、钓鱼台、美高梅三个举世瞩目的品牌相聚在一起,地域优势、

深厚的文化内涵、前卫的娱乐精神相互融合,把以前存在于人们脑海中的钓鱼台神秘上宾礼遇、众口能调的饕餮盛宴、高规格的安全服务,与美高梅脍炙人口的奢华、时尚等全方位娱乐体验融入建筑项目中,打造南中国海乃至亚洲范围内名流仰慕的建筑精品。钓鱼台美高梅集团旗下品牌酒店,为业主提供世界一流的奢享生活和娱乐体验。

时光淬炼,打造建筑精品

钓鱼台·美高梅公寓,傲踞于半山半岛核心区域之上,百亿配套资源为业主提供了齐集中央生活区、中央居住区、中央商务区、中央休闲区、中央娱乐区等一体的“综合型度假新王

国”。

据了解,钓鱼台·美高梅公寓有着极致的景观,U型的建筑设计,打造出180平方米的精装公馆,特设9米超大面宽露台,拥有极佳视野,室外景观可一览无余。小东海和鹿回头湾两大双海湾的波澜壮阔的景色与18洞观海高尔夫位居前后,又与安娜塔拉、金郁金香、洲际酒店等众多超星级酒店群为邻,更有钓鱼台美高梅集团旗下一流的酒店品牌,提供源自拉斯维加斯的服务和世界各国的美食精粹。

同时,半山半岛不仅拥有百亿配套,亦有着超星级酒店群。当前,钓鱼台、美高梅两大品牌的入驻,势必为项目带来更多品牌影响力。

城市岛居勇夺联排别墅热销冠军

莫奈庄园“领跑”大浦东

权威机构数据显示,莫奈庄园自开盘以来,在上海2.5—3.5万/平方米的联排别墅排行榜上位居榜首,勇夺销售冠军。另悉,莫奈庄园将于今年3月份交房,业主对此尤为期待。

岛居配套全面升级

据悉,作为后世博板块三大核能效应的辐射中心——秀沿街进入了全上海的视野。迪斯尼正在如火如荼地建设、旁边的至尊奥特莱斯将于明年年底建成营业,加之国际医学园区第一家医院的落成,各项生活配套基础设施不断完善,第四代国际社区风范渐成。

在基础设备完整化的同时,社区建设中也在不断优化教育和文化资源。区域中,拥有如上海英国学校、尚德实验学校、长宁美式国际学校、傅雷中学、中福会幼儿园、巴金文学幼儿园等高端教育配套资源设施,凭借这些文化建设资源,吸引了众多世界500强企业高层的入住莫奈庄园。

城市别墅抢跑市场

据了解,莫奈庄园为法式宫廷风格的全石材联排别墅,仅有199



席,容积率仅为0.53,目前已经实景开放。项目单套面积在200—232平方米,均价29000元/平方米。除了价格以外,更加吸引人的是其推出的多重优惠措施——“三送四赠”。“三送”,即每套都会根据位置和房型送给客户30—180平方米的花园、面积从80—94平方米不等且层高3

米的地下会馆,中套则是在前两者的基础上再加送阁楼。“四赠”,即在面积高配送的同时,还为客户配备了四样高品质生活设施:空调、热水、地暖三合一的大金VRV系统,3M净水系统,MOX可延展智能系统,以及联排别墅中罕见的1:2车位。(王敏)

上海买房呼叫中心:400-635-8880转588

华侨城O'LOFT向上1区新品加推

近期,在前滩国际级区域规划开发和华侨城大规模商圈开工的双重利好推动下,浦江华侨城O'LOFT向上1区在新一轮滨江楼市盛宴中抢占先机。O'LOFT向上1区全新一代产品或将于本周末加推。

O'LOFT向上1区距离江月湖功能区和地铁站仅约1千米,展现出立体的一站式休闲娱乐生活体验。产品主打“生活更加向上”和“空间更加向上”,打造主力面积约35—60平方米精致复式小户型。鲜有的约4.5米层高,使产品得以分隔成上下两层,实际使用面积增加约20—30平方米。首付30万元起,不限购不限贷,约60万元起的高性价

比总价引爆申城。来自产品本身的竞争性优势,也造就了O'LOFT向上1区甫一问市的一举热销。

据了解,位于南上海核心地脉的江月湖功能区拥有约6万平方米的稀缺湖景江月湖。项目东起浦星路,陈行路两侧,对接轨交8号线浦江镇站,汇聚生态旅游休闲中心、文化娱乐中心、滨水综合购物中心、城市商务中心、交通枢纽聚集区等五大功能区。根据规划,项目将于5年内建成。

据悉,浦江华侨城六期公寓产品全新样板间也将于周末开启,主推三房公寓作品,主力面积约为102—106平方米,更加贴合客户需求。(罗婕)

上海买房呼叫中心:400-635-8880转533

中邦城市·艺墅成交火爆

随着购房需求逐步释放,住宅市场成交呈现出一片暖意。相关数据表明,高端住宅市场近来成交呈现上扬趋势,其中,以浦东康桥板块的高端别墅为代表,现场成交火爆异常。

康桥板块北临陆家嘴国际金融中心 and 后世博会展区,南接临港国际航运中心,成为连接上海东西——大虹桥交通枢纽和浦东国际交通枢纽的桥梁。众多高端住宅项目扎根于此,让康桥在大浦东格局形成之后,有望成为继古北、联洋、碧云之后的第四大国际生活区。

位于康桥核心地段的中邦城市·艺墅是由中邦置业投资开发的纯别墅社区。

该项目占地约2万余平方米,总体规划46户,以人文、艺术为主题。同时,社区每户业主最大程度地占有小区的各项资源,两条天然水系环绕,建筑外观全石材支撑。即便只有46户人家,开发商仍坚持实施高端别墅的各项人性化规划与设计,全地下停车场,成为康桥板块让人眼前一亮的独特产品。(谢会永)

尚东鼎领冠千万级别墅成交榜

据网上房地产显示,尚东鼎以94套别墅的成交量位居2012年千万级别墅成交套数之冠。业内人士表示:“在单价10万元级的四季雅苑别墅售罄之后,尚东鼎已成为目前中环内唯一可售的别墅产品,且具有‘品优潜力大’的特点,备受买家追捧。”

尚东鼎坐落浦东世博板块,位处中环内环之间,项目由联排、叠加别墅产

品组成,主打赖特式建筑风格。小区内进口摩卡石、日本伊奈面砖和澳洲BORAL屋面瓦组成的三段式、大屋檐、四坡顶的建筑造型让美式草原风格显露无疑。

在室内空间的塑造上,尚东鼎以细节为出发点,最大程度地满足居住者的需求,增强居住的品质感。

(欧阳禹平)

十省市美协主席走进上海保利广场

由保利置业集团投资、开发和管理的上海保利广场,秉承保利置业集团打造文化地产的经营发展理念,邀请上海三唐美术馆入驻。坐落在浦东东方路保利广场的上海三唐美术馆占地近千平方米,将于元月21日开馆。

据悉,上海三唐美术馆开业之时

将由十省市美协主席走进上海保利广场举办大型笔会,同时将举办当代国画大师崔如琢先生画展。

上海三唐美术馆除经营古今中外名人字画外,还珍藏了从国外回流的名代青铜金银器及唐元明清官窑开门瓷器等等。其中很多藏品是首次在国内亮相。(沈媛)

雅戈尔·长风8号上周六正式亮相

“长风8号”系列解读

高端视野聚焦长风商务区

上周六,位于长风商务区核心要位的雅戈尔·长风8号项目正式亮相。雅戈尔集团股份有限公司董事长兼总裁李如成与上海雅戈尔置业有限公司总经理钱平一同揭下项目的红绸。此举预示着雅戈尔在上海的征程已正式开启。

高端客群蜂拥而至

据项目方面透露,早在样板区公开之前,项目已经累积了相当数量的意向客户,样板区公开后,来访客户成级数增长,其中既有大量改善型需求的区域客,又有定居大虹桥的长三角客户,还有一些来自海外的高端客。

阙先生一家来自南京,由于事业发展需要,他打算搬来上海。他表示自己非常喜欢雅戈尔·长风8号

的设计风格,“我认为,豪宅最重要的就是尺度。长风8号合理地利用空间打造出舒适的居住氛围,比较实在。全南户型和顶级品质令人满意。”据介绍,除了330平方米户型,项目还有95—330平方米总共七种户型,满足三口之家到三代同堂的不同居住需求。目前公开开放的有94、120、187和236平方米4种户型。

全新豪宅风靡上海高端楼市

“一切从居住出发”,这是雅戈尔置业的首要原则,也是长风8号在短时间内迅速风靡上海高端楼市的主要原因。

为了让外立面历久弥新、呈现出极佳的视觉效果,长风8号使用了1—6层全进口葡萄牙砂岩作为外立面。精装方面,配有东芝静音变频

中央空调、威能全屋地暖;卫生间全部德国顶级品牌,汉斯格雅的花洒龙头、凯乐马台盆马桶、卡德维钢板浴缸;主卫更配有存一体化的智能马桶,直径30公分甚至60公分的顶花洒。小户型的厨房配德系全套厨房电器、大户型厨房配意大利SMEG全套厨房电器。

尽管是豪宅,项目却也非常注重性价比。比如:330平方米户型一楼户型赠送两层地下室,每一层地下室面积高达300平方米,三层空间加起来超过1000平方米。

奢适空间感、顶级精装配置、约10000平方米的中央景观、北美大都会风尚的奢华会所……长风8号从内到外的每一处细节都诠释了雅戈尔品牌深耕高端地产市场22年来的心得和功力。(马颖之)