排排坐吃果果难评出真材实料　由市场说话方能烈火验出真金

首批5家“上海标杆家装企业”今闪亮登场

新民晚报《家装之窗》· 新闻晨报《品味装潢》联袂举荐

广大家居待装修业主尤为关注的“上海标杆家装企业”举荐，今天揭开红盖头，首批共5家——百姓、荣欣、聚通、申远、统帅。

省却这5家公司尊姓大名的前置后缀，包括被举荐标杆企业数量上决计不硬凑吉利数“八”或“十”，自然还不止意在叫板传统评功摆好的繁文缛节，品牌是面旗帜，标杆亦时髦样，历经这么些年家装大市场风云变幻的检验见证，实至名归的这5大标杆企业，诚可谓“天下谁人不识君”？况且此番两报专版前生联手举荐之时即先达成共识：坚决不搞你好我好大家好的评选——标杆企业是靠市场竞争阅出来的。

正因为有此共识，无疑使赋予这次举荐以凡大“霸王独行”，首先是不设专家组，不搞“权威”评审，不仅因了年报岁慕为数太不多的几个设计院专家根无分身术，更因了家装其实是个贯穿于设计、施工乃至饰后服务全过程的系统工程，就优就劣唯有业主入住后才能“冷暖自己知”，所以说真正的权威评定，甚至可以说真正的家装质量综合考核专家，只能是签约装修的芸芸众生，故才有此一说：“金奖银奖不如老百姓夸奖，金杯银杯不如老百姓口碑”。

再就是举荐并无统一的标准、格式，包括进入围门槛都没得，好比上馆子，珍馐佳肴也好，粗茶淡饭也罢——何物为最？适口者珍！正因为此，传统的校企业资质、规模、年产值、乃至合同签单数等来评好选优的“老皇历”，往往会“计划不如变化快”了，更何况众口难调，有人钟情设计上美轮美奂，有人注重隐蔽工程百年大计，有人则期望设计、施工乃至饰后服务均无沉。

事实上被举荐为首批“上海标杆家装企业”的这5家装潢公司，之所以能被媒体联袂举荐，恰恰就不在于在资质、规模、辞令度等方面所具有的共性，反而因了各自所独具的个性，个性在哪？日后随本版引发的各家专版介绍，无疑可让诸位眼见为实。俗话说百货中百客，“百客”之需，千变万化，“百货”若想投“百客”所好，光靠“共性”显然要穷于应对，5家被举荐的装潢公司笑傲市场且左右逢源的“撒手锏”，就在于能“八仙过海，各显神通”。

市场在变，消费需求也在变，不变是暂时的，变才是绝对的。媒体联手为广大家居待装修业主竭诚举荐“标杆家装企业”，无非意在发挥自身在市场信息包括民意反馈上的便捷畅通优势，包括多年来对家装行业诸多企业“品身紧逼”所获得的“心知肚明”，既为寻寻觅觅苦于找不到心仪装潢公司乎乎的业主当回“红娘”，也为面对日趋严峻的市场急于变阵的业内同行，提供比学赶帮超的一个实例一个尺度。

坦率地讲，举荐“标杆”也并非什么新发明，须知同菲著名的麦肯锡等管理咨询公司，早就将“标杆法”列为企业最核心的“战略方法”，还是那句老话，传媒的联手举荐实乃最并实无华的“仅供参考”——可我装修最好找哪家？回曰依我看该找XXX或XXX，百货中百客，大主意您自己拿，既可以横向比较，更可以各取所需，若等实证明响荐确实适销对路，不妨提供个信息反馈以便日后再推荐给别人。若属“盛名之下，其实难副”，则更恳请您不客气地予以指正纠偏。

新民晚报《家装之窗》
新闻晨报《品味装潢》

追求百姓第一，百姓人执着的心愿

李永洲总经理谈百姓装潢新年规划

追求百姓第一，就是让客户省心、放心

二十年来，百姓装潢始终以“文化在不断升华，“追求百姓第一”就是装潢客户能获得物有所值、物超所值、物充分体现了百姓装潢员工以“人为本”的服务理念。

在这样甲乙双方的合作下，得到了不少客户的赞赏。今年，百姓装潢将以“追求百姓第一”为宗旨，在工程质量、设计、施工、服务方面全面提升，以ISO9001质量管理体系、OHSAS18001职业健康安全体系、ISO14001环境管理体系三大认证体系为标准，以“服务为本”的服务理念，不断提升服务水平，为广大客户提供更优质的服务。

施工质量是根本。百姓装潢的施工人员，不仅有一技之长，还具有一颗责任心，严格执行完善管理人员“生产责任制”的文化，每一个施工队，都能做到“质量第一”的文化，每一个施工队，都能做到“质量第一，顾客满意”的文化，“真心、用心、诚心、放心”的工作文化，“真心、用心、诚心、放心”的工作理念，在2013年从设计、施工、服务、材料四方面全面提升，为顾客提供更优质的服务。

追求百姓第一，“四心”态度是真情

“真心真心，做事用心，诚心诚意，用心放心”的工作态度，已成为百姓员工的工作理念。

设计用心是源头。我们用心一定一百多人的设计团队，确保设计时尚、实用、新颖、“三合一”，原装工作达到最高层次，采取以高水平、高标准、高质量的设计理念，为客户提供优质装饰。目前，装潢行业普遍推行“设计与施工分离”，而百姓装潢则是设计、施工、服务一体化，设计师在施工现场随时解决问题，也正是百姓装潢公司设计的，均有多年专业的赞赏。

施工质量是根本。百姓装潢的施工人员，不仅有一技之长，还具有一颗责任心，严格执行完善管理人员“生产责任制”的文化，每一个施工队，都能做到“质量第一，顾客满意”的文化，“真心、用心、诚心、放心”的工作文化，“真心、用心、诚心、放心”的工作理念，在2013年从设计、施工、服务、材料四方面全面提升，为顾客提供更优质的服务。

售后关心见真心。“百年大计，质量第一”，对于装潢来说，百姓装潢始终一个。既有在工程后期服务客户的承诺反馈，“百姓装潢关心每一位客户”的人文关怀，体现在“三个服务”上，即一是“售后回访制度”，二是“质量跟踪个性化”，三是“满意服务快捷化、优化”的“售后服务中心”的建立与配置，“解决后顾之忧”“千百次”。

追求百姓第一，“2013”家装新时代来临

在这个“百里挑一”的时代，“一个时代”的来临，就需要时代的“代言人”，在装潢行业的“代言人”，就是百姓装潢。“代言人”的“代言”，体现在“时代”的“代言”，“代言人”的“代言”，“代言人”的“代言”，“代言人