

从无名小卒成为头牌经纪人

莎娃让他成名

2004年7月3日的早晨,麦克斯一觉醒来,心里想着,我这一辈子,兴许就是个白痴了。然而,到了下午,随着17岁的莎拉波娃震惊世界网坛,夺得温网冠军,他变成了网球界的天才。



莎拉波娃在比赛中

事业:因莎娃而改变

“2004年,我的人生轨迹变了。”回忆起来,麦克斯唏嘘不已。他毕业于美国名校普度大学,打过青少年网球赛事,发现自己没有前途。他换过若干份工作,感觉自己30岁时前途黯淡,直到他在美国尼克网球学校遇到11岁的莎拉波娃,眼前一亮。“你见过老虎伍兹在6岁时挥杆的模样吗?她击球的力度,就是那种感觉。”他当时的直觉是:莎拉波娃或许会是自己的午餐券。随后,麦克斯向IMG公司推荐时说:“不要将这个姑娘当成商品看待,我们要呵护她、关心她。”

麦克斯在帮助莎娃解决了签证问题、处理好同俄罗斯网协的关系之后,赢得了莎娃父亲的信任。很快,莎娃父亲将女儿全权交给麦克斯负责。

角色:一个贴身保姆

大满贯赛事期间,当莎娃决定更换一个新的酒店时,麦克斯考虑的问题,必须面面俱到。他要联系酒店经理,同保安队长见面,检查房间的私密性和设施,在酒店大堂打一辆车去市中心的火车站,计算出去球场的最短时间。“看起来很琐碎的小事,对莎娃相当重要,因为她来到这里的目的是赢得大满贯。”麦克斯解释说。

麦克斯将80%的心血,扑在了打造“甜心莎娃”的品牌上。尽管从莎娃身上,他和IMG已经赚得盆满钵满,但他和莎娃之间的关系,不只是利益。“我和麦克斯之间,一半是商业,一半是家庭,就像是舅舅和外甥女。成名之后,麦克斯是为数不多我一直信任的人。”莎娃说道。

立场:似乎更偏莎娃

本届澳网期间,麦克斯在莎娃身边寸步不离。新闻发布会上,每当问到棘手的问题时,莎娃总会望向角落里的麦克斯,进行眼神交流。

记:麦克斯和罗德里格斯都与李娜很熟,会给你一些建议,这对你而言是优势吗?

莎:其实我和李娜交手过很多次,我本来就对她很熟。而麦克斯从我11岁起就在我身边了,他太了解我了。

记:麦克斯会支持谁?

莎:他心里自有答案,你得去问他。

莎娃咯咯直笑,言下之意,麦克斯同她更为亲近。连李娜也在她自己的新闻发布会上笑言:“我猜想,麦克斯到时会吃着‘甜心莎娃’,看我俩的比赛。”

记者注意到一个细节,麦克斯并不出现在李娜的发布会上,麦克斯解释道:“李娜是个大姑娘了,不需要我时刻守在她边上。”

还有一个值得一提的细节,2010年年底,李娜同教练托马斯分手,后者转投莎娃,并帮助莎娃在经历肩伤后强势复出。为何分手、分手后关系如何,不得而知。麦克斯在这其中究竟起到了怎样的作用,给人留下了遐想的空间。2011年李娜法网夺冠前,在半决赛中,她正是击败莎娃而晋级决赛的。

「吸金女王」背后的操盘手

——记莎娃、李娜的经纪人麦克斯·埃森巴德

2012年美国福布斯出炉的最富有女运动员排行榜上:莎拉波娃以2710万美元的年收入位列榜首,紧随其后的是李娜的1840万美元。本届澳网,李娜和莎拉波娃将在半决赛中相遇。这两位吸金女王幕后的操盘手,是同一人,IMG全球副总裁麦克斯·埃森巴德(见图),也就是她们的经纪人。

特派记者 陶邢莹(本报墨尔本今日电)

澳网昨结束第九日比赛

我小将杀入女双四强

本报墨尔本今日电(记者 陶邢莹)北京时间昨天,澳网结束第九日比赛,男女单打四分之一比赛开打,小德经过四盘激战击败伯蒂奇,连续第三年杀入澳网四强。中国小将郑赛赛则首次杀入大满贯女双四强。

小德此前一场与瓦林卡的比赛持续了5个多小时,两人一直打到决胜盘的长盘决胜才分出胜负。就当外界以为小德的体能将大受影响时,北京时间昨晚,面对最近9次都保持胜利的捷克名将伯蒂奇,小德完全打消了人们的顾虑,送给对手2个6比1,最终以3比1的比分取胜。

其余2场昨天进行的单打四分之一比赛中,莎拉波娃2比0战胜同胞马卡洛娃,半决赛将对阵李娜;今天上午,阿扎伦卡也晋级了女单四强。男单四强的另一个名额属于西班牙选手费雷尔,他在连输2盘的情况下逆转取胜同胞阿尔玛格罗,将与小德争夺决赛权。

在女双四分之一比赛中,7号种子郑洁和维维斯的组合不敌郑赛赛和勒普琴科,遗憾止步八强。赢得中国德比的郑赛赛,也在职业生涯首度闯入了大满贯双打四强。

澳网走笔 户外运动

今天上午前往球场的路上,我数了下,见到约30人在墨尔本公园附近路跑。有独自一人的,也有两人结伴的,穿着跑步鞋、紧身衣、戴着耳机,看起来很专业。当时的气温虽不高,但太阳直射很厉害。

昨晚11时离开球场时,在亚拉公园的户外篮球场,我看到几个少年在打篮球。甚至我的墨尔本朋友告诉我,在儿子3岁之前,她每天上午出门时,会边推车(推车里有了儿子)边小跑步,当是锻炼,附近的妈妈们都这么做。

这让我想起了最近国内很流行的“夜跑”。去年,我加入跑步俱乐部,爱上夜跑。不过,常有路人用好奇的目光打量我,似乎在说,那么冷、那么晚,怎么沿着大马路跑步。

在墨尔本,不在户外呼吸新鲜空气、晒晒太阳、运动两下,浑身不舒服。这种生活方式、运动意识的养成,不是靠一两次宣传就能深入人心。好在,去年上海举办马拉松期间,我在世纪公园看到越来越多的人加入户外运动的行列,希望有一天,户外运动在国内不只是时尚,而是司空见惯的生活方式。 陶邢莹

开发模式被哈佛列入经典案例

李娜让他成功

李娜和莎拉波娃究竟赚了多少钱?她们会不约而同地说:“你得问麦克斯。”而麦克斯根本不会同你多说什么。莎娃和李娜成功的商业开发模式,被哈佛商学院列入经典案例。



李娜在比赛中

签约看重个性

2004年,莎娃夺得温网冠军,一年之后,麦克斯就帮她签了7个大合同,其中,同耐克的8年合同价值超过7000万美元。

2009年,麦克斯成为李娜的经纪人,当时李娜的世界排名是第25位。他说服了耐克在李娜的球衣上印其他赞助商的标记,这同费德勒和莎娃一样。2011年李娜赢得法网冠军后,挥舞着支票想要赞助李娜的品牌,实在太多了。“我们可以轻松地李娜安排甚至20家赞助商品牌,但她没有那么多时间。我的主要工作是在众多的潜在品牌中选择符合李娜个性的那几个,精挑细选。”数周之内,麦克斯便搞定了7个合同,3年的价值超过4800万美元。当时,麦克斯就公开宣称,李娜将轻松超越除莎拉波娃之外的所有女选手,成为女子网坛第二富有的球员。

ESPN体育经济专家洛威尔说:“在莎娃和李娜身上,麦克斯把握的时间相当精准,这对经纪人来说是最难的。”

李娜法网夺冠当晚,麦克斯在家里喜极而泣。同陪伴莎娃成长不同,麦克斯在李娜27岁时才签约,体现出了他巨大的勇气与耐心,“在我眼中,任何一个球员都还很年轻。”回顾这一过程,麦克斯透露,签约李娜,更看重的是她鲜明的个性。“她活泼、聪颖和机智的性格,具有很大的吸引力。你看她在采访中,能瞬间捕获全球媒体的兴趣,这才是我签约她的最主要原因。”

本届澳网期间,李娜总会主动提及自己身后的团队,李娜透露,“每次比赛结束后,在更衣室门口,我的团队就在那里等着我,我们开个简短的会议,点评比赛,这让我感觉很踏实。”尽管这些年李娜更换过教练,但她坚定不移信任自己的团队,“从2009年有了团队至今,我比赛期间的准备习惯和安排从来都没变过。”有了这些保障,李娜才能全神贯注投入比赛。

永远不露声色

当然,手上拥有两张大牌,并不总是幸福。接下来莎娃同李娜将交手,麦克斯对中国媒体的态度相当回避,因为他必须面对一个敏感话题——将李娜带入世界前十的功勋教练托马斯于2010年年底离开李娜,转而成了莎娃的教练。

中国球迷与媒体难免揣测,托马斯是为了更大牌的客户与更多的签约费与国际关注度,而抛弃了李娜转投了莎拉波娃。麦克斯反复强调:“托马斯和李娜是和平分手,他并非为了钱或是名声才改换门庭。”而后在李娜法网夺冠的征途中,半决赛便是击败了莎拉波娃。

作为她们的经纪人,麦克斯永远不会透露自己的倾向性。或许我们可以揣测,法网期间,精明的麦克斯暗暗站在李娜这一边,相较之下,她是一座尚待开掘的金矿。法网之后他说:“李娜成为大满贯冠军,已完全超出了金钱的意义,甚至超出了纯体育的内涵;李娜为中国树立起新的国际形象,为世界带来深远的中国影响。”

麦克斯喜欢将自己比作前湖人主帅菲尔·杰克逊。“‘禅师’杰克逊是个好教练,我是个好的经纪人。”