

年销量逾20万辆 销售额破 200 亿元 上汽乘用车翻过“天王山”

近日,2012 年全国汽车产销数据公布,上汽乘用车年销量达到了 200017 辆,同比增长 23.5%,旗下荣威、MG 品牌 2012 年累计销售量分别为 127527 辆和 72490 辆,同比增长率分别达 11.9%和 51%,双双创下历史新高。上汽也实现了“年整车产销量 20 万辆、销售额 200 亿元”的双突破,平均单车售价达 11.2 万元,跻身中国汽车行业最具成长性的企业。

对于汽车行业而言,20 万辆的年销量不仅是一个心理上的整数关口,更是汽车品牌稳健发展道路上的里程碑。完成 20 万辆的年销量,自主品牌车企通常需要 7 到 8 年时间,而主流合资车企也通常需要 5 年以上,部分合资企业甚至需要十几年。上汽仅仅用了短短 5 年半的时间,就成功实现双突破,从此进入规模效益的快车道,

成为一支推动中国汽车行业改变和发展的重要力量,这为其后的持续发展打下坚实的基础。

战略决定路径选择,路径决定成败得失。上汽始终坚持稳中求进的发展思路,摒弃了一些厂商以低价攻略市场的习惯模式,以高品质的产品与服务以及出色的性价比,追求更好更快地发展。上汽各款主销产品的价格,都与同级别主流合资品牌的产品大致持平,是自主品牌车企中最高。

多年来,上汽乘用车始终依托“中国主导、全球联动”的创新研发体系、世界级的制造水平和成熟的采购供应体系,以稳定可靠的产品品质和完善周到的服务体系赢得了消费者的广泛认可。其中,升级后的 iVoka 语音云驾驶,体现了中国汽车在追赶世界先进科技水平过程中的独立创新成果,顺应了

汽车网络化智能化的发展潮流;最能体现上汽先进制造实力的当属 2012 年 4 月上市的荣威 950,其综合产品力尤其是动力表现和静音效果已经超越大多数同级合资品牌产品,体现了中国汽车制造的最高水准;“英伦精品小车”MG3 以“大厂造小车”的精湛制造工艺,稳坐 A0 级精品小车市场前三;荣威 W5 通过“丈量边关”的实际行动,使其“硬汉四驱”的形象深入人心。

正是凭借着对高品质产品和服务的坚持,上汽在车市整体增速缓慢、国内市场竞争加剧的境况下,逆市而上,取得了令人信服的业绩。20 万用户在 2012 年用自己的选择,表达了对上汽的信任,投资中国汽车产业的未来。上汽将继续以担当为己任,以实干求发展,坚持自主创新,夯实发展基石,自强不息,探求产业报国之路。



■ 荣威 950 体现了自主品牌最高水准

新景程超长贷: 实在车实惠购



2013 款雪佛兰全新景程已上市,全系 5 款车型价格区间为 10.89 万-15.19 万元。上市同时,上海通用还推出 2013 款雪佛兰全新景程“50/50 超长贷(15 月)金融购车计划”。该计划支持消费者购车首付 50%车款,即最低首付 5.445 万元起,即可享受 15 个月零利率、零月供的超长还款期限,15 个月后再付 50%尾款,以贴心的金融服务让客户毫无资金压力之忧。

2013 款全新景程的前脸格栅和雾灯设计融入了雪佛兰全球经典家族设计元素,保险杠下部进气格栅的 U 型轮廓线条一直延续到大灯下方,两侧的雾灯装饰框带有镀铬饰条,既精致又具有现代气息,配合全新的八幅铝合金轮毂显得动感十足。车内增加的灰色内饰选择及竖直中控台出风口设计是车内的最大亮点,整体观感更显时尚。2013 款全新景程整

车尺寸达到 4808x1807x1450 (mm),并拥有 2700mm 的超长轴距,这在同级车型中处于领先水平,也让其全尺寸中级车的优势得以体现。

2013 款雪佛兰全新景程的另一大亮点在于科技配置的显著提升。同级车中唯一的负氧离子空气清新净化系统(VAPS),可有效吸附车内细菌病毒和有害气体,降低驾驶疲劳保障行车安全。2013 款全新景程还配备了第二代 e 路享智能舒适行车伙伴,这是一款经由用户手机连接网络,通过语音操作为用户提供各类实用信息服务的车载信息娱乐系统,配合 7 英寸触摸显示屏,可为用户提供实用行车信息,蓝牙通信,新闻资讯,股票、天气信息,个性服务,媒体播放等 22 项实用功能,打造出科技感极强的人机交互体验。

2013 款全新景程采用雪佛兰 EcoPower 体系的高效动力组合,搭载 1.8L Ecotec

DVVT 发动机和第二代 6 速手自一体变速箱,最大功率和最大扭矩分别达到 105KW 和 175Nm,起步更平稳,加速更顺畅,驾驶乐趣大幅提升。在保证动力性能的同时,2013 款全新景程的百公里综合工况仅为 7.5L/100km,在强劲动力与超低油耗之间实现了最大程度的平衡,凸显了雪佛兰品牌“节能环保未来科技”的基因。

相比老款,2013 款全新景程不仅在外观内饰上焕然一新,科技配置和动力系统等方面也进行了大幅提升,以崭新形象亮相国内中级车市场,以“大尺寸、大空间、高配置”的鲜明特点获得务实奋进的实干主义者的青睐,因此也被称为业界的“实在车”。为了解决更多客户的资金问题,上市初期便配套推出本次“50/50 超长贷(15 月)金融购车计划”,更是让消费者实实在在地买回这台“实在车”,实实在在过新年。



SHIFT_

NISSAN
SYLPHY 轩逸

越级款待 旗舰家轿

技术日产 人·车·生活

新春款待

2012年度风云车 新轩逸

微领宽适 行驶感680mm后排空间 微领节能 6.2L/百公里超低油耗

首付2.38万起,新轩逸即刻款待家人

2012年度风云车

Travel

Taste



上海松江 021-67743375
上海金丰 021-37572188
上海锦江 021-62613030

上海锦江城市 021-62757777
上海宝铭普陀 021-66583999
上海裕兴 021-58175333

上海东昌 021-66201100
上海闵行开隆 021-52788888
上海宝钢 021-56127227

上海隆佳 021-68938989
上海冠松 021-58558880
上海坤协坤通 021-34622678

上海众泰 021-65290088
上海隆利 021-69502788
上海永达 021-50336789

上海坤协 021-64796928
上海青浦永达 021-59786789



服务热线
400 830 8899 800 830 8899
www.dongfeng-nissan.com

TEANA 天籁 SYLPHY 轩逸 SUNNY 阳光 LIVINA 骐达 X-TRAIL 奇骏 QASHQAI 逍客
MURANO 楼兰 TIIDA 骊达 MARCH 玛驰 QUEST 贵士 NISSAN GT-R



东风日产

启辰 D50/R50 双星内耀, 6.78万-8.38万即可驾乘。更有“品质启辰, 温暖回家”活动幸福启程。

南京松江店 地址: 沪松路442号 销售热线: 021-67842900
韩业隆达店 地址: 麒麟路1183号 销售热线: 021-56867068

东风日产

启辰 D50 高品质宽适轿车
启辰 R50 高品质型动两厢车

启辰

启辰 D50/R50 双星内耀, 6.78万-8.38万即可驾乘。更有“品质启辰, 温暖回家”活动幸福启程。

南京松江店 地址: 沪松路442号 销售热线: 021-67842900
韩业隆达店 地址: 麒麟路1183号 销售热线: 021-56867068

启辰 D50 高品质宽适轿车
启辰 R50 高品质型动两厢车