

上海家装五大标杆企业——统帅装饰

统帅装饰集团：

打造中国最值得信赖和推崇的装饰品牌



统帅装饰董事长杨海

不断超越自我引领市场

统帅装饰集团董事长杨海深刻意识到，作为一个行业的引领者，一个让消费者信赖的企业，只有自身不断创新与突破，才能不负众望、勇往直前。多年来，统帅装饰已在管理、设计、施工、售后服务方面创造了行业多项率先：除了闻名遐迩的“统帅水电公司”外，还创新了100多项新工艺，得到专家及消费者的认同。与此同时，统帅装饰坚持创新实践，为行业树立了新的标杆。

毋庸置疑，一个能肩负历史使命、与时俱进的企业，必然是一家极具内动力的企业。2011年9月至2012年1月，统帅装饰曾投入100多万元引进了深圳中旭股份“3S3P4A”咨询项目，为企业开启了一扇超越自我的蜕变之门。该项目的核心主要是指导企业建立和运行执行文化体系，50名中高层管理部门参加了深圳中旭教育的“3S3P4A”项目培训，对提高全员素质起到了巨大的促进作用。

统帅装饰集团董事长杨海认为，今年家装市场会有两大变化：第一，装饰行业的品牌竞争将异常激烈，家装企业的营销逐渐上升到品牌营销层面，企业必须以品牌效应来带动销售，这样才能顺势而为。第二，装饰行业市场细分将更加精准，对各类消费层次的需求，企业应有更加精确的定位。只有真正锁定自己的目标消费群体，才能在市场竞争中立于不败之地。在这个市场背景下，统帅装饰集团的发展规划变得更加明晰，将通过细分市场推出旗下二大品牌，业务范围涵盖经济型、中端、高端等五大装饰板块，以“精工装饰”为服务特色，全力为客户提供更优质的服务。

众所周知，统帅装饰创建至今仅有8个年头，却走了一条非同寻常的发展之路，这不得不令业界专家们惊叹，“统帅装饰模式”已被同行“复制”，从而推动了整个装饰行业的进步与发展。

2013年，是统帅装饰集团的“改革创新年”。统帅装饰集团将高举创新转型的伟大旗帜，为企业注入二次创业的新活力，同时着力打造“精工装饰服务平台”，为行业健康发展作出有益的探索。目前，统帅装饰已描绘了第二个“五年计划”蓝图，至2018年将走完同行25年的创业历程。

“客户的满意是我最大的欣慰”，这句话是统帅装饰初创时期总经理杨海的口头禅，如今企业虽然做大了，杨海董事长依然要求企业每位员工必须“以客户满意度”为一切工作的出发点，围绕服务高品质和客户满意度制定各种考量指标，不断抓典型和树样板，以此作为推动企业发展的有效举措。

统帅装饰集团董事长杨海说

好：“我始终有个最朴素的想法，就是要让所有客户都发自内心地说统帅装饰是一家不错的公司，这就感到很欣慰了。”这最朴素的初心正逐渐变成广大员工的行动准则，“统帅人”始终按照高于家装行业的标准进行设计、配材、施工、验收、保修……力争在服务过程中做深、做细、做强，并构建一个完整的“精工装饰服务体系”，让不同消费层次的客户真正体验到超值的服务与享受，不断拓宽客户的满意度。

随着未来装饰行业的变化，家装市场细分将会更加精准。统帅装饰集团将重新进行市场新定位：第一大品牌就是现在成立八年的“统帅装饰”，定位为中高端装饰品牌，面向白领及新贵消费阶层；第二大品牌叫作“即域”，定位为时尚经济型

全员学习成就业界奇葩

统帅装饰集团董事长杨海去年底曾坚定地表示：“由于国家对房地产市场调控力度的加大，许多人对处于其下游产业链的家装行业发展并不看好，但我个人还是持乐观态度。因为家装行业是一个朝阳行业，即使房地产市场宏观调控紧缩，刚需消费阶层总量还是存在的。加上2013年经济适用房源即将入市，大宅比例的扩大及二次装修需求的持续增长，市场发展潜力巨大。只要我们企业找准定位和不断创新，加深对品牌的营销，就算市场形势迥异，发展前景还是光明的。我的信念是：任凭风云变幻，淡然闲庭信步！”

如此坚定的信念，来源于自我历练。统帅装饰集团掌舵人杨海长期注重学习与“充电”，全面构建学习型企业。在企业经营管理过程中，他更重视员工的塑造与培养，将学习和培训置于企业发展的战略高度来抓。杨海董事长深知，今后企业间的竞争最终是人才的竞争；也是企业文化的竞争，因此打

造“学习型”企业，是一个公司走向辉煌的保障。

近年来，统帅装饰不断为员工扩展学习成长的空间，造就了一支特别能战斗的部队。2010年，该公司曾将“学习”定位企业全年的主战略，全员内训累计达1000人次，进一步提升了员工的服务水准。2011年，为了让员工们在经历辉煌发展后继续开拓思维与积蓄耐力，统帅装饰又引进战略咨询项目，开展了为期5个月的培训和梳理，为实现企业蜕变和二次创业打下了扎实基础。而这种“充电式”学习，也再次提升了员工的素质与境界，培育出一批具有真才实学的优秀人才。杨海董事长率先示范，先后撰写了《工作无小事》、《责任胜于能力》两部专著，给全体员工学习提升作出了表率。

据介绍，统帅装饰每月都要在内部推选最优工地和项目负责人进行内部表彰并分享经验；各设计中心定期推荐优秀设计作品参加公司评选；年末综合评价一批先进

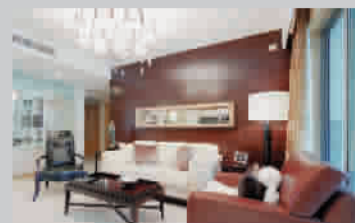
团队和优秀员工进行重奖；每年还选出业绩优异人员出国游学，以吸纳国外最新设计理念和先进管理经验；同时鼓励一线作业工人不断进行工艺创新，以培养造就各项施工的能工巧匠。这一系列行之有效的措施，让全体员工有了比、学、赶、超的目标，致使整个公司始终保持良好的工作氛围。

一个能够肩负重要的历史使命、与时俱进的人，必然是善于学习的人；一个能够肩负重要的历史使命、与时俱进的组织，必然是善于学习的组织。有关专家学者评价说，统帅的成功，就在于杨海是一个学习型的企业领导。如今，统帅装饰集团的美誉如潮：上海名牌、全国百强、上海市首批行业规范服务达标五星级企业、全国AAA级信用施工示范单位、荣膺45项国内外设计殊荣等；董事长杨海也先后被评为“中国装饰装修行业领军人物”、“上海家装行业十大风云人物”……短短8年成就如此伟业，着实可喜可贺。

做统帅人，做信赖事



希望小学学生为杨海董事长佩戴红领巾致敬



统帅装饰实景案例展示



统帅装饰水电工参加严格考试

打造精工装饰服务平台

装饰品牌，而向首次置业的年轻人；第三大品牌是“管家式”高端服务品牌，满足社会精英的个性化高端装饰需求。这个高端品牌还将与另一个融视觉与美食享受为一体的高端餐饮会所联动，让高端客户或公司员工都能在此轻松体验到统帅装饰的设计文化、服务文化及企业文化。

统帅装饰秉承“一切以客户满意为核心”的服务理念，在现有的客户服务标准上再增加二大新措施：第一，在各大项目竣工后，将安排专人每位业主当面沟通、开展书面满意度调查等，对接待人员、设计师、项目经理、客服人员等做出工作评定，并以客户满意度评价为考核依据，直接与工资挂钩。第二，客服与售后合而为一实现无缝对接，即：从客户第一次见面开始，直至咨

询、施工、售后等环节的服务质量进行全程监控，确保服务质量不走样。第三，大力提升企业内部“客户”的满意度，通过持续改善员工的工作环境 and 待遇，给员工更广阔的发展平台，实现其自身的价值。

展望未来，统帅装饰承载美好梦想与社会责任，将在杨海董事长的带领下，坚持“更快、更强、更高”的创新发展理念，追求“精益求精，超越自我”的奋斗口

标，为实现“成为中国最值得信赖和推崇的装饰品牌”这一愿景而不懈努力，继续引领行业向前发展！

统帅装饰
LEADER IN CONSTRUCTION & SERVICES

做中国最值得信赖
和最推崇的装饰品牌

服务热线：400-820-1103
www.tszh.net