

# 上海家装五大标杆企业——申远空间设计

## 引领高端服务 别墅装修上选

# 打造中国高端装饰行业最具影响力品牌

申远空间设计不断用自己的实力吸引业界的关注,如今,申远已成为沪上乃至国内众多高端用户在选择装饰设计公司时的首选品牌。



申远空间设计总经理张兆平

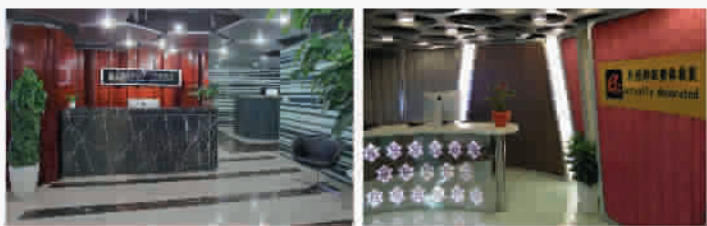
## 家装、工装、软装、监理、传媒五大板块 将齐头并进

作为高端装饰装修设计的龙头企业,申远空间设计除了在高端居室室内设计领域有卓越的表现外,更是将产业链不断衍生,目前旗下已拥有包括:家装、工装、软装、监理、传媒五大板块主营业务。

其中,家装设计机构主要承接中高端业主的家居空间设计装饰及家居集成一体化服务。来自它旗下的一宅一宅·别墅精工高端业务板块,主要承接国内高端别墅空间的设计装饰及家居、园林集成一体化服务;申远工装设计机构主要承接高端星级酒店、高档会所、办公室等商业空间的设计装饰及集成配套服务;居然饰家整体软装机构主要承接各类中高端家居空间及商业空间的软装设计及配套一体化服务;土建监理公司是申远旗下集别墅土建改造、园林景观规划、公共建筑土建管理和施工监理为一体的专业土建

监理工程公司,对装饰装修项目的全过程提供土建工程规划,旗下拥有业内专业的土建工程师及监理团队,发挥专业优势,为装修工程提供高质量的保障;乐锦传媒是申远空间设计旗下全资子公司,集合传媒精英和优秀市场营销团队,是一家整合营销策划、广告宣传、展览策划和市场销售指导为四大主营业务的专业传媒运营公司。

据张兆平介绍,在不断夯实高端家装市场业务的同时,申远工装已在2012年10月份完成升级,新的工装公司占地面积千余平米,可容纳近百名设计师同时办公。另外,居然饰家整体软装也将进入全面升级时代。而新成立的土建监理与乐锦传媒也呈现出良好的发展势头,相信在未来几年内,申远的五大板块必将齐头并进,再创室内装饰装修设计行业新的辉煌。



申远总部管理中心、申远工装公司及居然饰家整体软装公司内景一瞥

## 一生一宅·别墅精工 树高端旗帜

近年来,装饰装修设计行业的发展可谓风起云涌,跌宕万千,各装饰公司也不断地在洗牌、改革与转型中经历蜕变。作为国内室内装饰装修设计的高端品牌,申远空间设计自2010年开始,就启动了“一生一宅·别墅精工”计划,成立了“一生一宅·别墅精工”高品质生活方式研究小组及“一生一宅·别墅精工”高端市场研究中心,专门承接产值在500万左右的大单,为高端业主提供专属服务。

“一生一宅·别墅精工”研究小组及研究中心由国内外的众多知名设计

大师、软装陈设设计师、业内知名监理团队、金牌工程操作人员、专属园林绿化师、家居文化指导师及海尔式服务团队组成,在高端业主中赢得了良好的口碑。

“一生一宅”代表的是一种高端的生活方式,是一种国际精英阶层热捧的居住理念,与其他室内装饰艺术不同的是:“一生一宅”不仅是室内装饰艺术的体现,更为关注的是人们长期家居环境的深层次文化内涵。“一生一宅”从家居装饰一己的讲求风格,上升为讲究生活方式

的探求,从某种程度上说,代表的是一种生活的方式,一种生活的哲学。除了系统的文化理念、深邃的主题思想、健康的生活态度和自然的写意创新外,“一生一宅”更具有与众不同的核心品质。

品质、宜居、传承作为“一生一宅”高品质家居环境理念的三大核心,分别从文化的灵感、世界的风情和隽永的上海等三个方面弹奏出具有家装设计文化艺术经典传承的咏叹调,让每一位高端业主都能享受到这种艺术品位。

## “拎包入住”一体化装修理念 享各界赞誉

继“一生一宅·别墅精工”计划实施之后,申远独创的“拎包入住”一体化装修理念又应运而生,并受到了业内外各界及广大业主的一致赞誉。申远空间设计再次用自己的实力奠定了在广大业主心中的首选高端品牌形象。

申远空间设计总经理张兆平介绍说,所谓“拎包入住”,只要业主将新房交付到申远,在设计、选材、装修、软装、园林、配饰等等过程中,申远都将一站式服务到底,对于业主而言,他们要做的就是拎着包直接入住。

这种“拎包入住”式的一体化装修,申远在设计上汇集了21世纪知名设计大师、各国室内设计艺术的精华,力求为沪上高端业主打造世代传承的高品质家居环境;在施工上,申远由国际知名设计大师,国内

精英团队及优秀工程保障人员强强联手,用高品质家居实景样板房,给沪上高端业主以现场体验;在选材上,申远拥有近千种全球知名环保建材品牌,众多建材厂商定制级特色服务体系,给业主以耐心的指导;在验收上,申远由众多金牌家装监理组团,由业内环保专家共同监督,通过“零间隔”的分项环节检查和准确无误的数据审核,为业主进行专业的验收;在软装配套实力上,申远摒弃简单的点缀搭配,旗下居然饰家整体软装设计师将从各个角落的细节之处,为业主体现个性化品位;在服务质量上,申远以“服务创新、有求必应”为承诺,24小时全天候地接受业主的咨询;在售后保障上,申远投资200万建立海尔式售后服务中心,中心配有多套售后服务班组及售后服务专用直通车,以分组

配合为模式,以有求必应承诺,以“快速、主动、专业”为特色,为业主做好售后服务的保障工作。



申远实景案例展示

## 以企业文化实现整体营销 创市场先河



随着社会发展的日新月异,人们对生活品质与居住环境的要求也越来越高。经过多年的努力,申远的方方面面均在行业内树下了一棵

威的标杆,而对于申远空间设计来说,优秀的企业文化也是其成功的关键因素,正如总经理张兆平所言:“这是一个文化制胜、文化营销的时代,除了构建我们企业的内部文化外,我们还积极将自己的专业及先进理念进行传播,让更多的人了解并从中受益。”

前不久,由科技出版社出版,申远空间设计独家编著的《选材指导手册》系列丛书已经正式发行,全国各大书店均有销售,而2011年由人民出版社出版,申远空间

设计独家编著的《装修的逻辑》也获得了广大读者的一致好评。

除了出版发行专业指导丛书外,申远在内部文化的构建上也不遗余力。按时发送的《申远月刊》、定期更新的《会员手册》、涵盖内容丰富的《业主手册》、专业技术详实的《施工指导手册》等等,文化的构建与传播一直是申远发展计划的重中之重,而申远以文化实现营销,以文化实现共赢的做法,也是创市场先河,并受到了来自行业、来自业主、来自社会、来自读者的广泛赞誉。

## 投身公益慈善事业反哺社会 做积极表率

作为国内最具影响力的十大家居设计机构之一,申远空间设计自成立以来就热心公益和慈善事业,更是将积极回报社会作为多年来秉承的宗旨。

从5·12汶川大地震的积极捐款救助,到青海玉树地震的全员祈福;从配合世博会的积极宣传,到远赴齐齐哈尔、黑河、安徽桐城等多地

参与建立希望小学;从每逢佳节慰问敬老院、福利院等社会机构,到赞助中国达人秀选手高逸峰实现梦想;申远空间设计始终不忘回馈社会的企业责任,给所有受助对象带去了资金和情感上的关怀。

正如总经理张兆平所言:“有人曾说过,一个不会赚钱的企业家,不是合格的企业家;一个只会赚钱,却

抛弃社会公益事业的企业家绝不是真正意义上的企业家。申远的一系列慈善捐助就是想把钱花在更有益的地方,所以我们有责任、有义务去为他人、为行业、为社会多做一些事,做好应有的表率……”