

网站大方“请客” 片方无奈“买单”

——从《内线前传》遭遇的
困扰看网络盗播现象

一边是收视红火,一边是网络盗播争抢蛋糕,近来谍战剧《内线前传》可谓喜忧参半。随着《内线前传》1月19日在上海东方电影频道的开播,连日来,男女主人公梁冬哥和楚香雪两个菜鸟特工外加一个死追不放莽撞搅局的娇小姐李婉,在荧屏上的一言一行牵动着观众的心。而对该剧出品方北京中北电视艺术中心来说,眼下更让人纠结的是网络上愈演愈烈的盗播。

盗播肆无忌惮

早在去年12月中旬,中北相关人员就第一次发现优酷、56网在盗播还未首播的《内线前传》,紧接着,盗播在一些小网站上蔓延开来。30集的内容齐刷刷放在那里请人先睹为快,一副“我请客,你买单”的架势。“这种侵权行为不但在一定程度上分流了首轮地面播出的观众,给下一

轮的销售也蒙上了阴影,因为收视率是电视剧定价的一个重要指标。”《内线前传》总导演兼制片人陶玲玲忧虑地说。据陶玲玲介绍,按行业惯例,网络版权拥有方应该在卫视播出时在网上同步播出该剧,而《内线前传》在地面台还没开播就被多家网站盗版,的确出人意料。发现被盗播后,中北第一时间通过销售人员致电、发律师函等方式维权,可是直到今天,几家网站的视频还是照播如初。

片方损失惨重

和《内线前传》遭遇相同命运的电视剧,近几年荧屏上比比皆是。从6年前的《卧薪尝胆》《大宋提刑官2》到后来的《封神榜》《新水浒传》《怪侠一枝梅》,再到去年的《轩辕剑》,不是还未登陆各大卫视就先在网上“被泛滥”,就是热播的同时遭遇网络抢播的困扰。没付一分钱的

版权费,网络就分走了制片方一大块蛋糕。近年来,影视作品在播出前后能够逃过盗版与盗播的“灾难诅咒”的屈指可数,为此影视制作方每年都不得不付出高达约10亿元人民币损失的代价。

另一方面,电视台收视率之战,已经不是单纯的电视台之间的竞争,而是演变为荧屏和网络这两个不同平台间的硝烟之战,以及网站与网站之间的抢播竞赛。一些题材阵容被看好的热门剧更是促使一些视频网站不惜铤而走险,网络盗播已成为继盗版影碟之后的又一噩梦。

热剧首当其冲

“与获得合法授权行为相比,网络盗播行为的成本几乎是零,在巨额利益的驱动下,盗播才会如此疯狂与泛滥。”无论是地面还是卫星频道,购买一部剧的成本都远高于网

络,网络买剧成本本来就很便宜,流量带来的巨额广告利益更让其不惧所谓的赔偿。记者了解到,网络随便抢播一集,给电视台带来的损失就是百万元甚至千万元。

自2010年国家版权局联合公安部、工信部等开展对视频网站主动监管工作以来,尽管网络视频盗版现象已明显减少,电影院正在火热上映的影片网络上找不着影子了,但荧屏热播剧仍依旧是网络黑手触及的重点目标。

随着剧情渐入佳境,《内线前传》的收视成绩能否再续两年前《内线》的辉煌,因为网络盗播未止,现在看来还是个未知数。面对屡禁不止的网络盗播,尽管一些制片方开始拿起法律武器,但网民对“免费午餐”的习以为常、版权方的力不从心,让影视剧的网络化生存今天还明显缺乏规范性和安全感。特约记者 闻心

本报讯(记者 罗震光)记者昨天从“2012年上海网络游戏出版产业新闻发布会”上获悉,目前上海网络游戏业界从业人员已达6万余人,去年上海网络游戏业合计营收约为190.2亿元,约占全国游戏市场收入总额的31.6%,高于同期全国网络游戏业增幅。上海已经牢牢占据了产业高地。

2012年,上海网游产品已从以前的引进、代理为主实现了成功转型,通过自主创新,一批原创民族游戏在上海推出,并走向国际。据统计,去年上海共审批341款网络游戏,其中国产游戏320款,引进游戏21款,国产民族原创游戏占总量94%,成为绝对的市场主导力量。

一年创造近二百亿产值
上海网络游戏占据全国产业高地

寒假荧屏 迎来动画片“狂欢节”

本报讯(记者 罗震光)哈哈少儿频道和炫动卡通频道寒假将播放多部优质动画片。

哈哈少儿频道将首播动画片收视冠军《海绵宝宝》,每天下午4集连播。哈哈少儿和炫动卡通将在黄金档全国首播《喜羊羊与灰太狼之开心日记》。此外,《宝贝女儿好妈妈》《熊出没》《小魔女蒙娜》等全新精彩动画片也将于两个频道首播,并且一天多档。

炫动卡通频道延续动画“大片”概念,精选10部动画电影播出,如全套《喜羊羊》,去年上映的《猪猪侠之囡囡危机》以及《洛克王国圣龙骑士》等。

全国连锁服务热线:400-622-2046 www.pic2046.com

上影永华·海上国际影城



魔幻动画《洛克王国2》:

一场寻找梦想、亲情、友情的探险之旅

1月31日
PIC各连锁影院
快乐上映

剧情简介

洛克王国的新年就要到了,圣龙骑士龙星通过宠物秘籍得知自己的宠物阿布在完成圣龙的使命后,会在新年钟声敲响的那一刻消失。为了留住阿布,龙星决定寻找传说中可以实现愿望的精灵王。法比亚、奥多、雷皮和小桃决定帮助龙星,一场探险之旅就此开始……



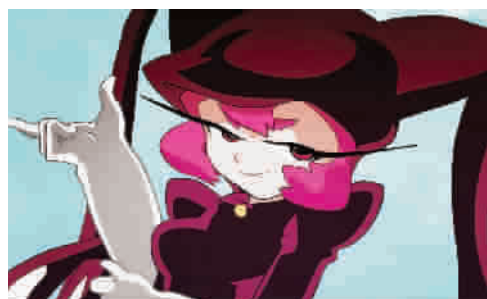
影院活动

* PIC各连锁影院 共同推出:

极品宠物超级阿布
宠物级别:BOSS级
定制专门技能
将在影院进行随票派发阿布兑换码,数量有限 送完即止!

* 永华电影城大转盘活动:

活动时间:
1月24日-28日;1月31日-2月3日
在影院内预售《洛克王国2》电影票、凭电影票根在上述时间内可以进行抽奖活动,每张票根可大转盘抽奖一次。并可获得洛克王国道具包、快易典学生电脑、迪莫玩偶、精美玩具、挂历、徽章等奖品!



上影永华电影城:
虹桥路1号港汇恒隆广场六楼
新浪微博:

www.weibo.com/sfgyonghua
上海超级电影世界:
肇嘉浜路1111号美罗城5楼
官方微博:

www.weibo.com/u/2169894121
新衡山电影院:
衡山路838号
官方微博:

www.weibo.com/xinhengshan
“海上国际”莘庄店:
沪闵路6088号凯德龙之梦四楼
官方微博:

www.weibo.com/shxpic
“海上国际”南桥店:
奉贤区百齐路288号百联购物中心二期四楼
官方微博:

www.weibo.com/shnqpic
“海上国际”喜玛拉雅店:
浦东新区芳甸路1188弄喜玛拉雅中心七楼
官方微博:

www.weibo.com/picxmly
新世界电影城:
南京西路2号新世界商城12楼
官方微博:

www.weibo.com/xsjyc

上影永华·海上国际影城「家谱」