两“母”争子

——CUBA陷入维权风波

昨天上午10时30分,北京军区体工队。

2013年CUBA(中国大学生篮球联赛)冬令营在这里正式开营,只是参加集训的200多名大学生球员不知道,明年这个训练营还会不会存在,已经开展了17年的CUBA联赛,还会不会继续存在。

这种彷徨,源自近日有关CUBA所有权的纷争,大篮协(中国大学生篮球协会)和大体协(中国大学生体育协会)的“两母争子”,让CUBA这个大学第一品牌赛事,正面临着夭折的危险。

体坛话题

“被换届”的风波

大篮协和大体协的明争暗斗由来已久,而引发CUBA维权风波的导火索,是大体协1月5日在西安召开的大篮协换届会议。大篮协的换届会议,为何由大体协召开?在CUBA执行主席张宁飞看来,这是一次赤裸裸的“越俎代庖”:“这是在强奸民意。”

熟悉CUBA的人都知道,张宁飞还有另外一个身份,就是浙江恒华公司老板。这位曾经的浙大男篮队长,一直都有深厚的篮球情结,经商成功之后参与创办CUBA联赛,至今已经17年。2002年,张宁飞在第4届大篮协会议上当选副主席,从2004年至今他一直出任执行主席。可是这次大体协1月5日的会议,并没有通知张宁飞参加,大篮协主席、现任贵州大学校长郑强和秘书长陈南生出现在会场,但两人仅仅宣读了一封抗议信之后就离会。

在大篮协看来,大体协召开的对大篮协的强行改选会议是“非法”的,参加此次西安会议的学校只有134所,没有达到民政部社团管理局规定的至少三分之二成员单位出席的标准(照此标准应出席单位至少该达到136家),而且与会代表很多都不是来自大篮协会员学校。对此大体协常务副主席杨立国的回应是:“从法律上说,参加改选的会员学校是大体协认定的,而不是大篮协认定的——因为大篮协不是法人。”

大体协曾表示,是因为大篮协将换届会议推迟了一年多,才使得大体协不得已召开改选会议。对此张宁飞昨天也澄清说,其实大篮协一直在按部就班筹备改选会议,也正是大体协方面的原因导致会议延期:“我们本来2012年8月就可以召开会议,但是7月份大体协发了一个通知,说9月份有全国大学生运动会,所有分会改选会议要推到11月或12月进行。”

CUBA到底归谁?

在业内人士看来,这是一次迟到的爆发。从CUBA成立后,大体协和大篮协的争斗就未停止过,双方斗争的焦点就是:CUBA属于谁?而在张宁飞看来,大体协在没有与大篮协沟通的情况下,突然强行召开改选会议,其实就是想趁机把他们这批人清除,把CUBA这个优质品牌赛事的所有权夺走。

CUBA到底归谁?在圈内人看来,现在就像两个成年人在争夺一个孩子的监护权:“CUBA是大篮协生的孩子,但大体协认为孩子是他们的。”而来自大体协方面的说法是,CUBA作为在校园内开展的赛事,其所属权是大体协,大篮协虽然是赛事的运营机构,但并不是民政部核准注册的民间社团,不具备独立的法人资格。可是张宁飞表示,尽管大篮协名义上隶属于大体协,但多年来一直是独立运行的社会团体,CUBA更是他和大篮协一手所创:“我当初的合作对象,是大篮协,不是大体协。”

大体协和大篮协争CUBA,既是一次理念上的冲突,也有经济利益之争。在张宁飞看来,双方的理念冲突是最主要的原因:“大体协想完成大学体育的‘大一统’,最重要的是,他们不能忍受CUBA和他们理念不同,却发展得这么好。”从创立之初,CUBA就坚持“不卖冠名”直到现在,但是并不排斥赞助商,曾经吸引安踏等国内品牌赞助。而在张宁飞看来,如果CUBA被大体协控制,那将成为他们的敛财工具:“光卖个冠名,就有几千万元了。”

CUBA会走向何方?

在往年,CUBA每年3月份就要开打分区赛,但是在今年大体协的竞赛日程中,分区赛却被改到了9月份——这是大体协强行改选大篮协后的一大变动。

据一位参加了西安换届会议的人士透露,大体协提出了要办四级联赛的构想,具体来说就是初中、高中、CUBA、CUBS。在这套体系中,CUBA有可能变成一个只属于纯学生而不是篮球特招生的赛事,而且是在CUBS也就是“大学生篮球超级联赛”之下的二级联赛。果真如此的话,CUBA即使保留名称,也会发生根本性改变。首先,新的CUBA如果只允许普通生参赛,那么现有的篮球特招生就有可能被大学拒之门外。其次,整个比赛也很难再像以前那样,频频被提及为中国篮球培养人才,而是真正变成一个草根联赛,观赏性和影响力恐怕会受到影响。

当然,还有另外一种可能,那就是出现两个CUBA。不过,就算张宁飞以及以前的大篮协单独举办一个CUBA联赛,如果得不到教育部的支持,难度之大可想而知。毕竟教育部有意让大篮协隶属大体协,而且大部分学校都是归教育部主管,哪个学校也不会为了一支篮球队去得罪上级领导。

记者 **李元春**

(本报北京今日电)

场外音

和为贵

大篮协和大体协间的“夺子之争”愈演愈烈,争利之时却忽略了中国篮球发展的共同目标。

2010年,CUBA的品牌价值10亿元人民币,成了一座可以预见的“大金矿”,令人垂涎欲滴。可这个正在成长中的“孩子”,却因此要承受一次生命中不可承受之重。

“夺子之争”不断发酵,已经到了剑拔弩张的地步。“脚下的路在何方?”今年参加CUBA冬令营集训的200多个大学生心情忐忑。如果任由事件发展,不管最终哪一方得利,归根结底,伤的是中国篮球的元气。

伦敦奥运会,中国军团获得38枚金牌,创造了海外“作战”最辉煌的一次成就。形成鲜明对比的是中国三大球项目的集体沉默,尤其中国男篮一场未胜,同样也“创造”了参加历届世界大赛最糟糕的战绩。

与其说,CUBA是大篮协或者大体协的“孩子”,倒不如说,它是中国篮球的“宝贝”。与其争得面红耳赤,不如两家静下心来坐到一起,以和为贵,商量如何把CUBA的品牌做大做强,如何把它建成与CBA并肩的篮球人才孵化器,更为实际。 **钟喆**

互不相让

新民图表 制图 贺信

一座尚待开发的“金矿”

对于CUBA(中国大学生篮球联赛)的所属权,大篮协和大体协各执一词,双方为何为了一个看似关注度有限的联赛而争斗不止?本报记者昨天采访了CUBA执行主席张宁飞。

关注度

近几年,随着CBA转播的空前火爆,NBA转播的继续跟进,在中美两大顶级联赛的夹击下,CUBA不论是电视转播力度还是关注度,似乎都显得极为有限。其实真实情况并非如此。

“不夸张地说,以前中央五套就像是CUBA的频道。”张宁飞这样表示。CUBA初期的1998年,当时因为央视还没有如今这么多的顶级体育赛事转播资源,给了CUBA极好的发展机会。“当时央视的《篮球公园》除了播NBA就是CUBA(CBA赛季已经结束),CUBA的时长也在节目里占了绝大部分。”据张宁飞回忆,CUBA在当时曾进入央视体育频道收视率的前两名,为了满足转播需要,CUBA甚至调整了赛程,“周末一个下午连着转播两场,其余比赛根据精彩程度的不同在其他时间转播,最多的一年央视转播了40多场,而且还是黄金时间。”

如今,随着更多顶级体育赛事的引进,以及其他同类赛事的竞争,CUBA在央视的转播力度不如当初,但这并没有降低其关注度——除了每年在央视和各个地方电视台的转播以外,网络转播成为联赛新方向。张宁飞透露,CUBA每场比赛在CNTV(中国网络电视台)的观看率从最初几千,到如今的十万,上升幅度十分可喜,“每一届比赛,我们都有上百场的转播,而网络将是我们未来的宣传和转播重点之一。”值得一提的是,为了保证转播质量,CUBA还自己配备了视频制作团队,每场比赛都有10个机位同时工作,比不少地方体育台转播CBA的机位都多。

潜力股

2010年,在中国经济商务协会、中国品牌价值研究中心发布的中国体育品牌商业价值百强名单中,CUBA位列第87,是百强榜内唯一的高校体育赛事品牌,品牌价值达到10亿人民币。品牌价值是建立在各个方面皆完全开发后其应有的产值,CUBA这块本应该出炉的大蛋糕,如今却因造血功能不足而只是一个小蛋挞。

■ 中国大学生篮球联赛执行主席张宁飞在接受记者采访 **李元春** 摄

虽然CUBA在成立之初十分火爆,但张宁飞透露当时能收到的每一单赞助,基本只在5万到10万元之间。此后,随着联赛的发展,一个赛季能在广告赞助上收益上百万元,而到了最近3年,每年的广告收入都达到千万级。不过看似收入颇多,其实却入不敷出。张宁飞表示,CUBA每年所有的花销加到一起,最少要2000万元左右,而且这个数字还会随着赛事的推广而增多。造成这个局面的原因,是因为CUBA一直秉承不出售冠名权、不引进烟草广告的宗旨。联赛开办之初,张宁飞就拒绝了来自烟草公司达到百万美元的赞助意愿,而不少国内体育品牌拿着千万级别的合同想要冠名联赛,也被其回绝,“如果只是要想盈利,那早就盈利了。”

张宁飞表示,广告赞助应该只是体育赛事获得收益的一小部分,电视转播和标志产品的开发,才是联赛造血的最大环节。但如今,这两个环节却还未开通。转播方面,CUBA在央视的转播场次寥寥无几,而在标志产品开发方面,则受制于CUBA商标的注册。虽然张宁飞曾在1998成功注册CUBA的商标,但到2008年7月13日该商标已经过期,之后因CUBA和古巴的英文拼写相同,在再次注册时遇到困难。

但张宁飞认为,困难都是暂时的,CUBA有一天会像美国的NCAA(美国大学生篮球联赛)一样壮大起来,“如果我们的造血通道全部打开,我个人认为CUBA的价值远远不止10亿,达到上百亿都有可能。”

记者 **李元春**

(本报北京今日电)

相关链接

大体协与大篮协

● 大体协是1975年国家为了满足参加世界大运会等国际活动需要设立的对口单位。

● 中国大学生篮球协会成立于1985年2月,当时名为“中国大学生篮球联合会”,是中国教育界、体育界第一个民间社团组织,1996年创办CUBA(中国大学生篮球联赛)。

● 大篮协自成立之后几经更名,1994年改称为“中国大学生体育协会篮球分会”,其间已普遍认可,约定俗成为“大篮协”。