

上海家装五大标杆企业——荣欣装潢

选材用料谁与争雄 价格优势谁与争锋 款式品质谁与争酷 施工速度谁与争先

逾百套样板房365天任您“玩魔方”

——荣欣装潢 4 大实景馆尽显工业化家装风采

有关荣欣装潢,实在“一”言难尽,须知仅以“一”而言,敢说荣欣就曾在上海乃至全国家装行业开创过N个“一”——上海家装行业率先成为中国装饰协会副会长单位、率先成为国家工商联家装协会副会长单位,唯一获得国家鲁班奖获奖企业,全国工商联率先命名的全国十大家装企业、中国质量万里行命名的全国先进企业,上海家装率先获得国家一级施工资质认证企业、率先列入上海十大最具价值服务商标企业,行业内率先获得

价格信得过金奖企业……

正是基于特立独行的“创造潮流不等待潮流,引导潮流不迎合潮流”经营理念,荣欣还率先成为沪上专业家庭装潢公司,率先销售产值过亿税收过千万的公司,率先推出材料多样化、家居家装连体化、家装艺术化、家装规模化、家装工厂化、家装环保化、家装军事化、家装实景化、家装成品化的公司。须知1996年荣欣率先创立全国室内装潢标准时,国家标准和地方标准都还没有……

外行看热闹,内行说门道,同样做家装生意同样以展会招揽客,跃上工业化装修崭新台阶的荣欣装潢,包括其所开创的以“成品装修+实景展示”为标识的“荣欣模式”,远非依葫芦画瓢便能照抄照搬,即使你再号称“实景展示”或“实景体验”,仍然难逃“画虎画皮难画骨”,说白了,不了解不深谙“荣欣模式”的精髓,你学不来,学不会,也学不好,到头来总免不了“画虎不成反类犬”。

须知“荣欣模式”的“梦想成真”,前后起码历经过10年的打造

3“荣欣模式”历经10年打造锤炼夯实

10年前创建2万平方米加工基地荣欣工业园区→3年前率先推行工厂化装修→4大实景装潢展示上百款装修实景样板房→近半年试行逾千客户案例予以磨合→和品牌材料商建立排他性战略合作伙伴→确保质量优良、环保领先、效率超群、服务规范之利

予以磨合;又和国际国内一线品牌材料商建立排他性战略合作伙伴,拥有了国际一流先进生产流水线,最终才能让客户尽享品牌一流、质量优良、环保领先、效率超群、服务规范之利。

1一豁两响的口气源出眼见为实的底气

开创“成品装潢+实景展示”模式→跟风者已然如过江之鲫→画虎画皮难画骨→沪上号称“国际”“世博”的展会最多一周便关张→迄今能365天迎客的唯有荣欣创建的4大实景展馆→东西南北4大实景馆尽显工业化家装风采

底气源自底气,曾记得当初荣欣装潢敢为人先,依循其独创的“成品装潢+实景展示”模式,选址建配龙及宜山路商圈分别创建了8000㎡和4000㎡的北、南两大实景馆时,业内质疑、嘲讽,乃至等着看关张笑话的都有。但曾几何时,为挽市场颓势为争日稀客源,如今荣欣沪上家装大市场,顶着“实景体验”旗号举办的家装展会已然如过江之鲫,砸钱赔钱造势号称独家举办“国际”“世博”的展会,隔三搭五便有,然而……

然而,为寻觅到心仪的装潢公司签约,被如许招揽揽客展会吆喝

差遣得东奔西走头头转的业主因之更心知肚明,与这些短则一、二天,长不过最多一周的挂名“实景体验”展会截然不同的,迄今为止真正能常年365天扎根中城川展迎客的,敢说整个上海滩也只有荣欣装潢在沪上创建的东西南北4大实景展示中心,即:

- 8000㎡荣欣方舟实景装潢北馆(长逸路15号建配龙A馆4F)
- 4000㎡荣欣方舟实景装潢南馆(文定路199号4楼)
- 3000㎡荣欣方舟实景装潢东馆(东方路1367号好百年家居5F)
- 3000㎡荣欣方舟实景装潢银都馆(银都路2988号38馆)



荣欣装潢总经理陈国宏陪同“国际室内建筑师和设计师团体联盟”主席莎拉·凯娜参观365天常年开馆迎客的荣欣实景展示中心,她还欣然为之题词——“我为中国设计师的成功而感到无比荣耀和敬重”。

2荣欣人素来有一说一从不玩虚头巴脑

不搞纸上谈兵玩效果图→率先从工厂化走向工业化→高端、中端、实用性样板房应有尽有→100套样板房任您搭配组合“玩魔方”→一诺千金,20天搞掂您家装修→敢问款式、品质、价格业内谁堪一争高下

底气足才口气硬,因而荣欣装潢的广告,素来有一说一且一豁两响从不玩虚头巴脑——

- 不是临时展会,不搞纸上谈兵玩效果图;真正的现场实景感官体验,365天开放无休;
- 率先从工厂化走向工业化,超越行业,超越梦想,超值服务,超级体验;
- 高端、中端、实用性样板房应有尽有,仅须您花一天时间,就能省一年工资,换十年放心;

- “中国家装号”1-4号系列套套皆精彩,100套样板房任您搭配组合“玩魔方”;
 - 一诺千金,20天搞掂您家装修——公寓房装修仅需20个工作日;
 - 选材用料均为国际国内一线品牌,叫板业内同行敢问款式、品质、价格谁堪一争高下——
- 中国家装精品1号:53500元/70㎡
中国家装精品2号:78888元/100㎡
中国家装精品3号:98900元/86㎡
中国家装精品4号:120000元/100㎡

4荣欣装潢:循序渐进环环相扣一气呵成

“公寓房装修20个工作日搞掂”→同行至今摇头自叹弗如为多→荣欣人轻舟笑过重山→跻身工业化装修才能左右逢源→高效流水线还能提供巨大的价格空间和预制产品的能力→施工过程轻松科学合理,且游刃有余

循序渐进,环环相扣,缺一不可,以迄今仍仅荣欣独力所能做出的“公寓房装修的施工时间仅需20个工作日即可”的承诺为例,业内同行至今以认定是“不可能完成的任务”的摇头为多,但对荣欣麾下的所有施工队伍而言,即便是“20个工作日”,事实上也完全不用急吼吼加班加点,如此大悬殊的差距,实际上就因了就上海家装行业的整体技术、施工工艺,乃至管理水准而言,多半还停留在既往传统家庭装修粗放散漫手工化为多的落后状态。

不知有句,何论魏晋,荣欣不仅告别粗放迈入了工厂化装修,而

且如今已开始跻身国际先进的工业化装修之列,其所遴选并实施战



“20天搞掂您家装修”一诺千金,信不信?依靠现代化的工业化施工,即使连这样的新居,其装修周期同样只需20个工作日

5荣欣标杆:高度、优势、特色、深谋远虑

笑别2012荣欣丰收年→人有远虑,才无近忧→群起跟风,跟犹难及→靠工业化装修“一览众山小”→标杆的魅力自有底蕴→十年磨一剑的雄厚根基·深谋远虑的创新能力·敢为人先的执着意识→有嘴硬不服者,自可比照比照

而又独家跃升入工业化装修崭新高度的荣欣装潢,无疑正赢得了能笑傲群雄的“一览众山小”,从某种意义上讲,荣欣的高度、荣欣的优势、荣欣的特色、荣欣的深谋远虑,就家装行业现有的基础、能力,乃至思维意识而言,敢说还难以企

及,这便是之所以要举荐荣欣装潢为“上海标杆家装企业”的理由,也是荣欣装潢得以成为“标杆”的魅力所在,倘有嘴硬不服者,不妨比照比照荣欣装潢广而告之的“5大优势”。

6荣欣工业化装修独具有5大优势

走工业化装修的创新之路,让荣欣装潢如虎添翼似有神助,因之但凡广告,总能神闲气定如数家珍地逐条公示出《荣欣工业化装修的5大优势》——

- 4大实景馆365天都能“有空来坐坐”:

100多套样板房全部明码标价,客户可先看后订货再付款,既颠覆了传统装修只看图纸不见物的老皇历,也能有效抵制黑客宰客的价格陷阱;

- 价格低于市场价30%以上:

荣欣创新推出的中国家装1-4号系列,通过与国内外一线品牌厂商战略性结盟,省却诸多商业费用,且还取消了管理费、设计费,价格优势比团购更便宜,比自购更省心更方便;

- 施工时间比市场惯例缩短50%以上:

得益于工业化流水线的批量预制优势,故现场只须采用专业化、标准化、模块化施工,既缩短了施工时间又提高了施工质量,故

能一诺千金:“20天搞掂您家装修”;

- 眼见为实当场报价,自由搭配“玩魔方”:

100多套样板房多达500个以上各功能单间,客户可自由“互动”搭配出4000种以上新居款式,价格则全部按面积单价计算当场结算,简单方便且消除事后涨价的隐患;

- 售后服务更快更方便更简单:

工业化装修其构配件的标准化模块化特色,确保了维修时替换便捷无须再定制。

习慧泽