

新民晚报 2012 我最喜爱的家电、3C 品牌评选活动

健康先锋篇 年度明星空调推介

美的全直流变频空调



日前,美的空调隆重推出全系列全直流变频空调新品,涵盖高、中、低端和各种特色差异化功能,包括了7大系列21款挂机和4大系列12款柜机。

美的“尚弧”挂机 KFR-26GW/BP3DN1Y-KB(1)作为美的全直流变频空调 2013 冷年第一主打的“新节能”系列中的明星产品,创新推出 ECO 节能运行模式,实现了“一晚1度电”的超级节能效果。该系列产品以高效全直流制冷系统和“0.1Hz 精控科技”为支撑,具备 0.1W 待机、0.1Hz 超低频运行、正负 0.1℃ 温度精控三大核心技术,把一个夜晚 8 小时

睡眠周期内所需的制冷耗电量以最经济模式运行,最低控制在 1 度电以内。

除了实现“一晚 1 度电”超节能效果外,美的尚弧挂机以创新性的四大核心优势全面提升舒适性,让科技与消费需求完美结合。

美的尚弧挂机可实现超远距离送风,舒适气流分布房间各个角落,让整个房间都能享受同等温度;美的尚弧挂机的导风叶配置了新型智能摇摆电机系统,左右送风角度最大可达 120°,上下可达 110°,完美实现立体超广角送风;美的尚弧挂机更开创 0.1Hz—160Hz 超宽频运行技术,实现

空调高频运行快速制冷制热,低频运行实现恒温调节,减少温度波动,提供更安静的舒睡空间;此外,美的尚弧挂机的风速可以在 1%—100% 之间精确选择,打破传统空调仅有三级调节的固定模式,全面满足消费者的个性化需求和舒适享受。

美的 2013 年度全直流变频新品,从双贯流送风技术,到开机制冷快一倍的高频技术,再到美的全直流变频 ECO 节能技术通过“国际领先”权威鉴定,都秉承了“真正为消费者创造使用价值”的宗旨,着力于提升空调产品的核心使用功能。

“只有真正让消费者不断体验、不断惊艳于‘新技术的魔力’,中国空调行业的全直流变频时代才会更加快速地到来。企业也才能够真正从消费者的需求升级中收获成长。”正是由于这些不懈的努力,美的空调收获了 2009、2010 和 2011 连续三个冷冻年度成为国内变频市场的冠军品牌,并荣获了“2012 冷年全直流变频空调冠军品牌”的殊荣。

格力“全能王”空调



气中直径小于或等于 2.5 微米的漂浮微粒,快速净化室内空气。

除了 PM2.5 净化功能,全能王还有诸多体贴消费者健康的设计,如银离子过滤网,可有效抑制各类细菌;负离子清新保健,模拟自然界负离子产生过程,提升室内空气质量;活性炭强力去污,蒸发式滋润加湿等。

此外,全能王还独创智能呼吸换气功能,具备双向换气,在排出室内污浊空气的同时,快速补充室外清新空气,且充分过滤净化空气中的 PM2.5,让舒适健康更有保障。

据了解,早在几年前,本着对社会负责任,对消费者负责任的理念,格力电器就开始着手研究高效节能环保型空调,并通过反复的调研和实验,于 2012 年推出环保节能高效的“全能王”这一“全能型”空调产品。

连日的雾霾天气使全国人民再次意识到健康空气的重要。然而灰霾天气宅在家里不出门也并非安全无忧。据专家表示,空气中的颗粒物聚积不散形成“霾”,在灰霾天,PM2.5 由于颗粒直径小,富含大量的有毒、有害物质,且在大气中的停留时间长、输送距离远,即使紧闭门窗也会进到屋内。

那么在灰霾天,人们如何保持室内空气健康呢?选择有效去除有毒、有害物质的工具或方式是人们的首选。于是各种净化装置成为市场抢手货,其中去除 PM2.5 功能空调特别受关注。

格力全能王空调,能高效去除空气中直径小于或等于 2.5 微米的漂浮微粒(细菌、尘埃等),净化率达 99.9%,可谓是室内环境的“健康卫士”。

格力电器表示,企业只有真正把“关注消费者”放在心中,坚持实干,才能真正净化地球环境,实现“美丽中国”的目标。

海信“苹果派 A8”超级净化空调



海信“苹果派 A8”超级净化空调 86 至尊系列首创 HIFD 静电集尘技术,通过负离子释放、主动吸附、HIFD 强电场截留等过程,高效去除空气中 PM2.5 等尘埃微粒,它是一部高效 1 级空调,同时也是一款性能良好的空气净化器,不用开启制热或制冷功能,送风就可以轻松实现高效净化,只需按下遥控器上的“净化”键,就能全面改善室内空气质量,365 天呵护全家健康。海信“苹果派 A8”超级净化空调 86 至尊系列拥有 360°全直流变频、双模变频专有技术、FPA 全净化系统三大独创技术,同时拥有 Hi-Smart 压缩机感控技术,能进行智能自调节,四种人性化睡眠模式,为用户打造“量身定制”的专属睡眠。

据了解,海信超级净化空调具备 1200m³/h 循环风量,因此仅需极短的时间即可完成一次室内净化,省时高效。此外,该款产品的静电集尘技术模块使用寿命达 10 年之久,只需每年使用清水或吸尘器清洁 1 次,省去频繁更换的烦恼。

海信“苹果派 A8”超级净化空调作为中国空调业升级转型的标杆产品之一,是海信以用户需求为中心,以技术创新领航消费市场,完成了从变频技术引领者向市场领航者的跨越。

海尔 99 帝樽系列空调

99 帝樽 3 匹宽频无氟变频除甲醛柜式空调 KFR-72LW/07EAQ22 采用突破式的圆柱造型,彰显高端品质。独有 RCD 催化分解技术,将空气中甲醛污染物分解成水和二氧化碳,有效去除室内甲醛。同时由于无催化剂消耗,使机器寿命更持久。

该产品采用网状结构催化剂,有效减小送风阻力,提高催化剂与空气接触面积,将除甲醛的速度大大提高,确保高效净化力。除甲醛模块亦

可独立工作,无须启动制冷、制热系统,送风状态下即可轻松去除甲醛。

该款产品具有各种主流功能,可高、中、低全频段控制的智能优化,快速制冷、制热。其特有的智能一键通,集智能调温、智能静音、智能调速、智能除湿、智能除霜于一身,省心舒适全到家。不仅如此,当用户觉得舒适温度不够快时,还可启动强力模式,热交换速度更快,居室内可以迅速升降温;启动安静模

式,则风速更柔和,运转声音更低,静享舒适空间。另外,该款产品通过超长送风带设置,不仅实现了大面积大风量送风,而且通过 48 种送风模式打造的 3D 立体风墙,使空调风感舒柔,温度均匀,如轻纱环绕身体,为用户精确打造舒适宜人的最佳温度。

新民晚报 2012 年我最喜爱的家电、3C 产品评选活动选票

健康先锋篇 年度明星空调评选

说明:请在方框中勾选您心目中的获奖智能电视(排名不分先后)

1. 最节能空调品牌

美的 格力 海信 海尔 三星 夏普 大金 富士通 日立 三菱

2. 最环保空调品牌

美的 格力 海信 海尔 三星 夏普 大金 富士通 日立 三菱

3. 最舒适空调品牌

美的 格力 海信 海尔 三星 夏普 大金 富士通 日立 三菱

4. 最健康空调品牌

美的 格力 海信 海尔 三星 夏普 大金 富士通 日立 三菱

特别单元

请写出你认为 2012 年度最不给力的品牌或是产品(家电/数码/网络/电商/家电卖场皆可):

一句话理由: _____

您的姓名: _____ 年龄: _____

联系电话: _____ 邮编: _____

地址: _____

参与方式

邮寄选票:请沿直线将选票剪下,邮寄至上海市静安区威海路 755 号 4201 室 市场之窗家电评选 收(邮编: 200041)。

Email 投票:请登录《新民晚报》数字报纸网站,下载本版选票,Email 至 xinmin2013@sina.cn, 邮件标题请注明“家电评选”,并在邮件中留下姓名、年龄、联系电话、地址以及邮编。

微博投票:关注新浪微博 @ 市场之窗,参与相关投票,并私信我们您的姓名、年龄以及联系电话。



E生活

新华社联手斐讯进军移动阅读领域

日前,新华社新媒体中心与上海 PHICOMM 斐讯数据通信技术有限公司签订框架合作协议,双方战略合作的首批成果“新华通”等新闻产品以及由斐讯公司为中国电信定制的智能手机 i700v 也首次亮相。此款手机内置了“新华通”和“中国网事”两款新闻阅读器。据了解,“新华通”是新华社新媒体中心与斐讯公司共同开发的富媒体、多终端、个性化、互动性强的聚合类平台级新闻资讯产品。“中国网事”则是由新华社独立推出的一款新闻类手机客户端产品。此次合作是国家通讯社与终端制造商携手开拓移动阅读应用领域的重要探索。

惠普 PPS 全新启航 发布“2013 新财年计划”

近日,惠普打印与信息产品集团(PPS)中国区全新领导团队携 2013 财年战略集体亮相惠普 PPS 全新启航战略沟通会。会上,惠普全新领导团队不仅展示了惠普以不断超越用户期待为基础的行业领导力,同时宣布惠普 PPS 中国区“新财年计划”:依托新团队、新产品理念、新渠道布局、新质量与服务体系以及新市场策略开启全新航程,凝聚合力,实现电脑与打印机的完美融合,构建统一的 PPS 团队和整体形象,从而在中国实现高于 PC 市场平均增长率,引领打印市场并开拓新领域的目标。

人人时间轴全面开放

人人公司日前宣布,旗下的实名制社交网络平台人人网全新个人主页——人人时间轴全面开放。随着时间轴的全面开放,电影、足迹、上传老照片等新功能也随之上线。人人时间轴将用户的经历进行了区分,满足了他们对人生大事进行重点分享的需求。用户可以将自己人生中每一刻的精彩瞬间记录在“我的故事”和“那些照片”中,并由此开始在人人时间轴上尽情书写自己的生活轨迹。不仅如此,人人时间轴的个人封面可以彰显每一名用户的个性化创意,电影、足迹、日志、相册、小站等所有的模块都被放进了展示区,并且可以自由化组合,整个时间轴页面让用户呈现了一个完整和真实的自己。

2012 腾讯微博:微动力驱动正能量

日前,以“微动力·正能量”为主题的 2012 腾讯微博年度盛典在京举行。会上首先就腾讯微博大数据进行盘点,数据显示通过改版创新、并与 16 个腾讯平台产品打通,不断对于用户需求满足和体验提升,给腾讯微博带来爆发性增长。一系列数字验证了这一趋势,截至 2012 年底,腾讯微博注册账户数已达到 5.4 亿,日均活跃用户数超 1 亿。全年热门话题数量接近 9000 个,超过 1 亿个分享音乐、全年 6.3 亿个微博心情、图片微博发布峰值近 8200 万、微频道分享消息峰值达到 1200 万……持续创新驱动平台发展,为行业带来更多的正能量。