

雅居乐海南清水湾上演“海上春晚”

2013 国际新春嘉年华之“慕尼黑沙滩啤酒狂欢节”即将盛大启幕

地产评论员 欧阳高平

继去年联袂金声歌后蔡琴，在全国巡演“海上良宵”大型品牌文化活动之后，中国旅游地产领导者雅居乐海南清水湾，于 2013 年开年再抛大手笔：以大国际化、大视野的品牌活动战略，从已有 200 多年历史、位列世界三大狂欢节的慕尼黑啤酒节中汲取灵感，隆重打造世界级狂欢盛宴——“雅居乐海南清水湾国际新春嘉年华之慕尼黑沙滩啤酒狂欢节”。

据悉，此次活动将在最大限度还原慕尼黑啤酒节的基础上，融入沙滩、蔚蓝大海和中国传统春节等元素，打造一个独具东方特色的啤酒狂欢节。



据悉，“雅居乐海南清水湾国际新春嘉年华之慕尼黑沙滩啤酒节”将迎

来德国最古老的 6 大啤酒厂商鼎力加盟。届时，将有数十吨德国原桶生酿啤

酒空运中国，打造出最具激情与活力的全球狂欢现场。

据了解，传统戎装骑士大巡游；巴伐利亚铜管乐队演奏的民族乐曲；慕尼黑小丑魔术表演、啤酒女郎热辣康康舞，以及德国新年市集上私人原创的创意手工艺品、德国趣味纪念品……都将联袂上演。此外，精美的德国特色小吃也都悉数齐备，人们不仅能欣赏到浓浓的巴伐利亚风情表演，更能得到全新的美食体验。

活动现场，主办方还准备了数十种啤酒文化互动游戏。休闲类的卡通飞镖、抛银仔、拉绳子、幸运转

盘等欢乐游戏；传统的运啤酒接力赛、喝啤酒花式竞赛、掰手腕挑战赛、跳翘脚、手扎最多啤酒杯等传统竞技项目；刺激类的喝啤酒冠军、吃烤鸡冠军以及吃香肠冠军等。显然，雅居乐海南清水湾的啤酒盛宴现场会欢乐无极限。

此外，清水湾将在除夕夜首创性地举办万人“海上春晚”，感受不一样的传统视听盛宴。同时，清水湾还将举办沙滩贺岁电影节；在 2013 年情人节，更有德国女郎亲自送上红玫瑰、手工巧克力；正月十五，元宵海上烟火晚会，更有大奖带来惊喜。

龙沐湾一期累计投资已超 50 亿元

海南西部高端旅游“龙抬头”

1 月 17 日，由江苏省国信集团独家开发的江苏省对外投资规模最大项目“海南江苏城”——海南龙沐湾国际旅游度假区建设推进情况报告会在南京丁山花园大酒店举行。

据了解，龙沐湾国际旅游度假区项目坐落在海南省西南部乐东黎族自治县境内，利用海南西海岸独特的自然资源，将这里打造成为一个国际化、复合型、多元化滨海度假区。未来这里将成为高端旅游业和现代服务业的集聚区，成为世界旅游文化精

品，中华旅游文化地标，成为江苏省对外合资合作的典范。

会上，江苏省国信资产管理集团副总经理、国信(海南)龙沐湾投资控股有限公司董事长蒋旭升介绍：“龙沐湾国际旅游度假区是海南和江苏两省政府联手推动的重点项目，是海南国际旅游岛西部开发的龙抬头项目，建成后，这里将是一个城市功能齐全的国际高端度假区，入住人口将达到 10 万人。”

自 2009 年底开工以来，江苏省

国信集团以“国际一流、国内领先”的项目定位，高标准规划，大规模投入，快速度推进项目建设。目前，一期工程七大项目累计投资已经超 50 亿元，工程建设内容包括八爪鱼凯撒皇宫酒店、五星级温德姆至尊豪廷大酒店、五星级凯宾斯基别墅度假酒店、温泉海景公寓一期等项目。其中投资总额为 60 亿元的八爪鱼凯撒皇宫酒店建成后，将与迪拜帆船酒店、悉尼歌剧院一样，成为世界上又一名海洋建筑。

(顾排排)

公馆 1088 超值户型现房出售

位居新江湾高端住宅板块的公馆 1088，日前主推最后的花园洋房超值户型，引发众多买家关注。据悉，该超值户型剩余数量已非常有限，且 1:1 附送面积十分罕见，成为产品引人瞩目的价值亮点之一。

据了解，公馆 1088 户型面积约 90—180 平方米，打造出绝版的 2+1 房至 4+2 房，入户花园设计充分拓

展了业主的居家空间，体现极高附加值。同时，超值户型类产品高达 1:1 的附送面积更是让人惊喜，一套约 180 平方米的房子业主实际享用面积可达约 360 平方米，算上附赠面积后，折算单价相当诱人，高性价比一目了然。

作为市区罕见的低密度花园洋房项目，公馆 1088 采用一梯一户、一

梯二户的专属设计格局，全方位保障业主居住的私密性；户型大面宽，南北通透，让房屋拥有极佳的通风和采光；建筑外立面甚至小区道路都是天然石材铺设。随着项目比邻的殷行路建设施工，未来出行路线将更为丰富，除了目前的轨交 3 号线与 10 号线，公馆 1088 在将来更可近享规划中的轨交 18 号线。

(程威菁)

■公司

阳光城集团认购额突破百亿

1 月 12 日，阳光城集团发布 2012 年度业绩预增公告，公司 2012 年度合并报表归属于上市公司股东的净利润预计比上年同期增长 70—90%，每股收益预计达 1 元左右。同时，阳光城集团 2012 年度销售收获亮眼业绩，全年认购额突破百亿，在刷新企业历史纪录的同时，同比 2011 年度增长近翻倍有余。

截至 2012 年底，阳光城市值突破 80 亿元，同比 2011 年底增长近

150%。集团凭借其销售金额和市值双双翻倍的成绩，成为房地产行业和本市市场的“成长之星”。

对于未来房地产市场，阳光城集团总裁陈凯认为，未来市场的成交量不一定会出现大幅度的增长，但市场化集中程度却一定会越来越高。对于行业集中度的不断提升，对中小型房企来说，可能“跑得快”已经不再是一种选择，而是一种必须，对此，阳光城也有清醒认识。

据统计，2012 年至今，阳光城集团接连在上海、福州、西安、厦门、兰州、太原拿下十余幅地块，土地储备总建筑面积达到 600 万平方米。未来，江苏和山东将成为阳光城集团重点关注的区域。

同时，阳光城集团 2013 年将继续运用灵活的融资策略不断提高资金储备和改善运用效率，降低资金使用成本，提高企业资产周转效率，加速企业高周转发展。

(丹青)

■市场

开局不俗楼市稳健向好

延续去年 12 月的翘尾行情，2013 年开局住宅成交表现不俗，从截至 1 月 20 日的商品住宅成交数据来看，63.91 万平方米、5500 套的成交量分别是去年同期的 3.2 倍和 3.3 倍。而业内人士则表示，2013 年市场有望继续以稳为主。

“2013 年房地产市场有望继续保持以稳为主，小幅的波动”，在城市观点论坛中国行 2012 年度论坛上，住建部政策研究中心主任秦虹

如是称。

在她看来，影响房地产市场的主要因素是预期。而从预期来分析，去年年底中央经济工作会议确定的 2013 年实施稳健的货币政策的基调，可以判断 2013 年货币政策基本保持稳定。另外，宏观经济增长恢复在惯性下的延续，以及去年年末部分城市去库存的加快，都形成对于房地产市场向好的判断。

在政策面明确了“支持合理改善

性需求”的方向后，新的一年，市场对中高档住宅的前景有了较高预期。在政策的大背景下，“高档住宅的投资需求预计将继续受到抑制。”世邦魏理仕近期发布的市场报告中同时指出，高档住宅依然具有稀缺性，且去年下半年以来改善型需求出现回暖，这将提升一部分定价合理的项目的销售表现。2013 年高档住宅市场将保持稳定，市场很难再次大起大落。

(冯燕)

■新盘

半山半岛：新作全球公映

1 月 25 日，半山半岛全球首发全新作品——半山半岛钓鱼台·美高梅公寓。该项目是钓鱼台·美高梅和半山半岛的首次联袂，倾情钜献的经典之作。

据悉，钓鱼台·美高梅公寓创造了少有的复合型度假休闲新领地，以一站式多区复合功能的业态，实现全方位的私享之乐。另外，钓鱼台美高梅集团旗下的一流酒店品牌也将同时入驻。

宝华盛世花园：推最后 50 席四房

从 2002 年到 2012 年，宝华集团走过了 10 个春秋，相继开发了 30 余个大型房地产项目，产品覆盖了甲级写字楼、星级酒店、大型商业和各类中高端别墅和公寓，成为消费者最值得信赖的知名地产品牌之一。

值此 10 年辉煌之际，宝华集团旗下位于轨交 1 号线盛桥路站(规划中)旁的实景现房——宝华盛世花园，加推 50 席限量臻品房源，岁末购房更有超值优惠，总价最高直降 20

项目独有的船型仿生学建筑造型——U 型甲板式观海阳台的创新设计，观景无可匹敌。开发商更推出 180 平方米公馆级产品，9 米的超大面宽露台设计，让半岛风光尽收眼底。

同时，业主还能享受半山半岛斥资数百亿打造的国际顶级帆船港、世界级心脑血管康健中心、超六星级酒店群、4000 亩热带雨林养生谷等在内的配套。

(黎骏)

万元。

宝华盛世花园目前主推 140 平方米左右四房，其附赠率超过 20%，最低总价为 139 万元左右，并赠送家装大礼包和价值 20000 元的车位抵用券。项目首创 CBM 户型，所有户型都是全通透的。在确保最多房间朝南的情况下，最小房间面宽在 3.1 米以上，同时每套单元均配有新风系统。

(谢会永)

恒盛·尚海湾：两周劲销 80 套

据上海搜房数据监控中心统计，截至 1 月 13 日的一周内，上海市商品住宅市场共计成交 2281 套，较去年同期飙升了 303.7%，迎来“开门红”。其中，位于徐汇滨江龙腾大道与宛平南路交界处的恒盛·尚海湾，两周劲销 80 套，领跑徐汇滨江板块。

春节将至，作为新年献礼，恒盛·

尚海湾在已推的 200 平方米以上大平层房源基础上，特别加推 6 号楼，主推 90—200 平方米中小面积户型，总价 400 万元起，这在沪上滨江豪宅市场中尚属稀缺产品，一经推出便引起市场强烈反响。目前，6 号楼房源还在不断去化中，120—200 平方米江景豪宅仅剩 28 席。

(陆晓松)

上海佳程广场：升级新兴综合体

上海佳程广场位于上海市北高新园区东区，相邻轨交 1 号线彭浦新村站，是相关部门重点支持的开发项目，从立项开始就备受瞩目。项目聘请国际知名设计集团，携手国际知名品牌，强强合作，欲将上海佳程广场打造成涵盖“购物中心、休闲娱乐、商业办公”等多功能、多业态的复合性城市综合体。

上海佳程广场是佳程集团在上海的全新力作，也是“佳程广场”这一高端商业地产品牌在上海的首次亮相。广场商业中心体量高达十多万平方米，未来将与北区另外几大商业广场形成错位竞争，包括在产品的形态和业态的规划上，都有所提升与优化。

(黄莹)

华丰·格兰郡：岁末加推楼王

近日，华丰·格兰郡举办了岁末感恩活动，迎来业主的热情参与。

华丰·格兰郡地处枫泾新城的核心区域，约 28 万平方米的英伦水岸宅邸开创了上海生态顶级住区的新方向。自开盘以来，多次热销，为了感谢业主们一直以来的大力支持，开发商上海华丰置业有限公司举办老业主回馈活动。

据了解，华丰·格兰郡前期推出的小高层房源几乎销售完毕，为满足客户的购房需求，现在加推了一幢楼王房源，前有篮球场，后有豪华户外游泳池，视野非常好。此外，项目还推出了“1+1 友邻”计划，凡是老业主成功介绍客户购买房子，就能得到奖励，新客户也能获得房价优惠。

(王蓓莲)