

胡润百富第九届至尚优品
颁奖盛典完美落幕

中国千万富豪品牌倾向报告揭示富豪
品牌认知、消费习惯以及生活方式



■ 中国电信上海公司市场部高级经理副经理 高翔、中国电信上海公司移动终端管理中心副主任陈峰现场为嘉宾抽奖



■ 中国中路集团董事长陈荣为最青睐的手表及最青睐的复杂功能手表百达翡丽颁奖



■ 家饰佳董事长王张兴为最青睐的钢琴品牌施坦威颁奖

胡润百富“2013 至尚优品——中国千万富豪品牌倾向报告”颁奖盛典于 2013 年 1 月 15 日在上海隆重举行。今年是胡润研究院连续第九年发布《至尚优品——中国千万富豪品牌倾向报告》，同时举办第九届颁奖盛典，吸引了来自 60 多个高端奢侈品牌的高层代表，以及媒体及各界的精英人士和社会名流。胡润百富《至尚优品——中国千万富豪品牌倾向报告》旨在揭示中国富豪阶层的品牌认知、消费习惯以及生活方式的转变与偏好，力图对中国富豪阶层的生活形态变化做出描述。

当晚，530 位胡润百富贵宾齐聚一堂，共同见证中国顶尖消费者们为其亲自选出的奢侈品牌一一颁奖。来宾包括近 40 位知名企业家，包括：豪都房地产董事长屠海鸣、宾利北京董事长基建虹、弘晟投资董事长樊海峰、三通集团董事长艾欣、联创策源合伙人陈凇、隆力奇董事长徐之伟、上海中路董事长陈荣、综艺集团董事长咎圣达华、允典红木董事长方轩、三一集团副总裁何真临、神力集团董事长郑胜涛、法派集团董事长彭星、南极人副董事长朱雪莲、家饰佳董事长王张兴、诺亚财富 CEO 汪静波、大智慧董事长张长虹、均瑶集团副董事长王均豪、九龙山董事长李勤夫、汇港控股董事长王兆春、快鹿投资董事长

施建祥、新理益董事长刘益谦。

当晚载誉而归的品牌包括：最青睐的手表及最青睐的复杂功能手表—百达翡丽；最青睐的超级豪华商务车—劳斯莱斯幻影；最青睐外资零售银行—汇丰银行；最青睐的珠宝及最青睐的珠宝手表—卡地亚；最青睐的超级豪华跑车—阿斯顿马丁；最受青睐的中国俱乐部—长安俱乐部；最青睐国际信用卡—维萨信用卡，等等。颁奖典礼盛邀行业内的知名企业家们为这些奢侈品牌授奖。

当天下午，胡润百富亦就“2013 至尚优品——中国千万富豪品牌倾向报告”举行了大型新闻发布会，包括凤凰卫视、第一财经、中国日报等

在内的 70 多家国内外媒体出席了发布会。胡润百富董事长兼首席调研员胡润为部分获奖品牌颁发了奖杯。

过去半年，胡润百富对 551 位个人资产在一千万元以上的中国富豪进行了调研，其中 69 位资产过亿，男女比例为 7:3。数据表明，千万富豪的平均年龄为 38 岁，他们平均每人拥有 2.8 辆车，4 块手表，2 个私人银行账户，平均每年消费 177 万元，出国 2.8 次，一年平均有 19.8 天假期；亿万富豪的平均年龄为 40 岁，他们平均每人拥有 3.6 辆车，4.9 块手表，2.1 个私人银行账户，平均每年消费 256 万元，出国 3.4 次，一年平均有 21.1 天假期。

胡润百富诚挚感谢本次活动的合作伙伴：劳斯莱斯、圣汐中国、巴西航空工业、达索猎鹰、中美欧亚、赛斯纳、赫莲娜、水井坊、德国 Miele、中融长安一号、Steinway 施坦威、劭巴拉雨林高尔夫、御庭酒店集团、富春山居、唐拉雅秀酒店、摩纳哥公爵旅游与会议管理局中国代表处、中国电信、香格里拉酒店集团、希尔顿酒店、FERT、爱威白、佳美口腔、宁夏西夏王葡萄酒贸易有限公司、LUXOR、保乐力加、尊尼获加、上海建发酒业、中国嘉德、诺亚财富等对本次活动的鼎力支持。

胡润百富诚挚感谢本次活动的媒体合作伙伴：大烨传媒、新浪尚品、中银私享、阳光尊尚、尊逸、郁金香、北京周报、成功营销、新民晚报—新尚、接力、私家 homestyle、旅游天地、环球之翼、搜房、搜狐财经、东方财富网、腾讯财经、百度、陕西卫视、奢华中国、东方美晨、灿星制作等各大媒体的支持。

心·爱

两颗心，一生爱

歌德蔷薇，九九八十一面，一流工艺，极致闪耀。

戴上指间，见证两颗心一生一世的爱。

- 选购30分以上裸钻，即可获赠全新“心·爱”铂金结婚钻戒系列戒托一枚（仅限Pt铂金3克以内）。
- 选购1ct及以上美钻，更可获赠iPad mini兑换券一张。
- 选购镶嵌饰品满5000元，即可获赠“心·爱”水晶U盘1个。满10000元，即可获赠指定款黄金路路通手链1条。

活动时间：即日起至2013年2月15日
详情请洽店内海报或珠宝顾问
服务热线：8621-63564143

东华美钻
www.dhmz.cn

歌德蔷薇
铂金结婚钻戒

平安如意，Pt为证