



幸福终点站 出境耍心机

——达人分享机场消费攻略

有媒体报道,在 2012 年全球退税购物总花费排名中,中国位居第二。中国人在国内外的奢侈品消费额占到全球总额的四分之一以上,预计到 2015 年,中国将占全球奢侈品消费的三分之一。就此来看,中国人出游或许亦如时下对女性生活的形容“像行驶中的火车般,逛吃逛吃逛吃……”很多旅游达人就算到了“幸福终点站”——机场,仍会把握最后的时间,扫免税商品,吃当地美食,花光身上所有钱币。



荷包 Hold 不住
推荐地:香港国际机场

每年岁末年初,我国香港就成了距离时尚达人最近的“香饽饽”,白天拼商场,晚上逛夜市,24 小时连轴血拼,哪怕是到了机场也不能停手。香港国际机场从规模、设计到服务、消费,面面俱到,在这里旅客们几乎可以找到任何你想要的东西:美甲、看电影、打高尔夫……当然,这里最受欢迎的还是栉比鳞次的品牌专卖店,Tiffany & Co.、Prada、Burberry、Jimmy Choo 等世界知名品牌服饰都可在此购得。此外,还有影音器材、家庭电器、书籍杂志、珠宝、钟表、内衣、旅行用品等。无论是游玩香港,还是经香港转机,在香港国际机场这个航空母舰似的 Shopping Mall 里都能觅得心仪商品。

耍心“机”:香港国际机场定期推出购物优惠活动,并在其网站上提供品牌电子优惠券下载。打算血拼到底的游客可事先登录香港国际机场网站“做功课”。另外,机场不远处就是品牌折扣中心东荟城,i.t、Nike、The Body Shop 等品牌的商品售价低至一折,若有时间可以先去 Outlet 淘便宜。那里还有专车直达机场,交通十分便捷。

美酒“登机牌”
推荐地:慕尼黑国际机场

位于德国东南方巴伐利亚州慕尼黑市区东北方的慕尼黑国际机场,是德国仅次于法兰克福国际机场的第二大机场。多年来,该机场一直居于全球十强机场之列,并以其舒适的机场设施、高效的接驳时间、便捷的退税程序等深受旅客喜爱。当然,来到慕尼黑国际机场,在采购 Mont Blanc 等名品后,姑且先别赶去登机口呆坐,而应找家酒吧或餐厅点杯慕尼黑黑啤酒畅饮。在慕尼黑机场喝啤酒可别扭扭作态,姑且放下身段,多接地气,和三五旅伴围桌,每人点上一大杯的黑啤,再来些花生、薯片下酒,敞胸挺腹开怀畅饮。当地人通常喝的啤酒是 Hellesbier 和 Dunkels,前者口味较轻,后者酒精含量高且呈深褐色。许多慕尼黑人在饮用前总爱放一片柠檬在酒中,以增加凉爽感。若实在难以入乡随俗,想优雅地呷红酒,则可前往王子酒吧品特色红酒,尝巴伐利亚美食。

耍心“机”:慕尼黑国际机场周边交通四通八达,不仅有轻轨列车 S-Bahn 直达市区,旅客



还可搭乘直达巴士前往周边旅游胜地旅游,如德国福森小镇游览宏伟壮观的新天鹅堡、电影《音乐之声》拍摄地的奥地利萨尔茨堡等。

畅玩游乐园
推荐地:新加坡樟宜国际机场

作为亚洲重要的航空枢纽站,新加坡樟宜国际机场占地 13 平方公里,拥有三座航站楼,多年来被公认为世界三大国际机场之一。与其他城市国际机场无异,樟宜机场内亦有各种各样的免税店及餐馆。在此,旅客可以选购到新加坡国花胡姬花饰品、著名的美珍香肉干以及诸多世界知名品牌服饰、化妆品、电子器材等,但樟宜国际机场最值得推荐之处还属别具特色的游艺区,即露天花园、雕塑展览区、亲子科教区域等。

新加坡樟宜国际机场内共有六个对机场顾客开放的露天花园。每个花园代表一个种群的植物,分别是仙人掌、竹、海里康、向日葵、蕨类及胡姬花。若是东奔西走逛累了,不妨走进露天花园,徜徉在盎然绿意与艳丽花海中,吐故纳新,让心情透透气。倘若一家三口出游,还可带孩子去亲子活动区、新加坡国立博物馆展品展示互动区游玩,那里有很多专为小朋友设计的绘画工具、拼图玩具等,小家伙们在游艺天地里也不会闷闷。

耍心“机”:樟宜国际机场有三座航站楼,每座航站楼拥有不同品牌商铺、餐厅和游艺区,航站楼之间有轻轨列车接驳,列车站设在航站楼离港厅。

小零 文 图 IC

弘扬中国古老文化 贡胶炼制技艺分享



有资料显示,自北魏时起,九朝贡胶便成为东阿县用于上奉朝廷的皇家贡品。而一年一度的九朝贡胶开炼仪式也于不久前在阿胶原产地山东东阿县举行。国家级非物质文化遗产东阿阿胶制作技艺代表性传承人秦玉峰,向我们道出了九朝贡胶的炼制秘诀:需用冬至子时东阿地下至阴之水和属阴之乌驴皮,经九十九道工序,历经九天九夜炼制而成。

自清朝以后,古法制胶工一度青黄不接,传统工业濒临失传,直到 2007 年,才恢复了此道地的传统手工艺。秦玉峰表示,恢复九朝贡胶的古法生产,是对古老文化的弘扬。 小赖

租车回家过新年

随着春节长假的临近,租车回家这“第四种”春运交通方式再度成为大家关注的焦点。加上今年春节高速公路免费政策的刺激,也进一步促使更多年轻人选择春节期间租车回家。

每逢重大节假日,租车公司相关费用必定会有所上浮。但较飞机出行,租车的价格无疑要合算许多。即使与火车出行相比,租车回家,也具有一定的价格优势。春节出行,还可直接开到家门口,省去了拎包换车之劳顿,走亲访友如果有车的话也会更加方便。

据一嗨租车相关负责人介绍,自去年 12 月 19 日开启“嗨回家”春节租车后,预订业务异常红火,部分城市紧俏车型已基本订满,租车公司再次出现一车难求局面。 高高

SNH48 为品牌造势



以商务都市生活为核心的日本 P.S.FA 品牌,日前在上海徐家汇美罗城开业。活动现场,由亚洲著名娱乐节目制作人秋元康担任总监督、由 AKB48 的运营团队提供培训咨询和技术支持的 SNH48,给观众带来了精彩的表演。据悉,P.S.FA 品牌的设计师和好友们一起将这个品牌带到了中国,致力于打造一个集时尚、成熟、智慧、优雅、高贵为一体的商界精英服饰品牌。 文刀

传递时尚新趣味



诠释了新锐精神的第二届尚趣中国新锐时尚大典,日前在沪举行。大典当晚,明星艺人,专业精英,粉丝红人纷纷到场。作为中国第一时尚互动门户网站,尚趣网主张触发时尚品牌、时尚用户和时尚从业者的深度互动及体验,同时也将更多的目光投向时尚圈中的幕后工作者,嘉奖为时尚行业做出贡献的时尚人士。小艾