



向巴黎 icon 致敬

在海明威眼里,巴黎是一席流动的盛宴——“假如你有幸年轻时在巴黎生活过,那么你此后一生中不论去到哪里她都与你同在。”而在许多观光客的眼中,巴黎是一个充满灵动的 T 台,搭配到位的服饰在精瘦的躯干上熨贴地展示着,服装的皱褶中淡淡散发着优雅的光芒。无论时间的车轮滚落到哪里,那些久远岁月中的巴黎 icon,依然给予我们最温暖的力量,也是我们最乐于效仿的偶像。

香奈儿： 身体的呼吸与行动的自由

“如果没有把握能掀起一场革命,我当时不会决定重返时尚舞台……”二十世纪初,嘉柏丽尔·香奈儿以富有伸缩性的衣着解放了女性的身体。“自由行动”这一诉求深深地影响了香奈儿的生活与设计风格。她充满热情活力,热爱骑马郊游、网球、登山旅行以及海滩上的各种运动嬉戏。她常说:“香奈儿套装是为行动中的女性设计的。”

时至今日,在广州大剧院展出的“文化香奈儿展”上,你能找到许多时尚回放的例子。1913 年的夏天,嘉柏丽尔·香奈儿在杜维埃开设了一家新的服饰店。杜维埃位于巴黎西北方诺曼底半岛,是个优雅的海滨度假胜地。受到水手服饰的启发,她大胆推出了全新的时尚风格:jersey 针织面料制成的水手领外套、横纹水手衫以及水手长裤。而卡尔·拉格斐也从这些元素获取灵感,创作出多个经典系列,比如 2010 巴黎-威尼斯早春度假高级成衣系列。而同样值得一提的是,2012 年在凡尔赛宫发

布的早春度假高级成衣系列中的款式,与香奈儿女士在法国西南部巴斯克地区旅行时拍的远足照片中的服饰非常相似。时隔一个世纪,仅是裙子缩短了 40 厘米。

小贴士: 快找出你的衬衫与复古半身裙,戴上一顶波浪纹的大圆帽,来上演香奈儿风。服装本身并不需华丽,本身的轮廓也并不需复杂,可以通过配饰的多层次混搭,增加整体的分量感。

碧姬·巴铎： 打造“性感小猫”的随性之美

如果说玛丽莲·梦露的性感有种美国式物质女郎的意味,那碧姬·巴铎的性感则因为来自巴黎而带上了一丝浪漫的气息,甚至在当时还披上了新浪潮的文艺色彩。

1953 年,19 岁的碧姬·巴铎在戛纳的海滩初露头角。在接下来的时间里,她的丈夫——罗杰·瓦迪姆为她精心打造了《上帝创造女人》,一时名声大噪。影片中碧姬总是手里拎着鞋,赤脚走在马路上,一双美丽的脚成为最引人注目的裸露。而她的撇嘴表情和性感服

装成为 20 世纪 50 年代的注册商标。年轻女子仔细模仿她的衣着和发型,一向以优雅著称的法国女人开始竞相效仿她开放洒脱的举止,穿起超短裙以及扭着臀部走路的姿势让每一个女人解放了天性。她推动了法国性感新浪潮的来临,美好的 60 年代便由碧姬开始。她曾是新思潮的特定代表,整个法国从她身上刮起了经久不衰的情色旋风,她也开始了大红大紫的明星生涯,毫不保留地燃烧着性感和妖艳。

总而言之,碧姬·巴铎是上世纪 60 年代红透半边天的法国影星。有人计算过,她成名之后的电影和与之有关的商品,为战后的法国带来了可观的外汇,其总额甚至超过了法国“标致”汽车公司的创汇额。赛日·加斯布还为她创作了脍炙人口的歌曲《Initials BB》。

小贴士: 2013 年夏天,Mellow Yellow 从碧姬·巴铎身上汲取灵感,帮助你打造“性感小猫”的随性之美。穿上一件洋装,配上一双装饰有夸大蝴蝶结的鹿皮高跟鞋,而直顺的长发已经落伍了,现代版的蓬松翘翘的发髻,更能出奇制胜。

秦海璐支持海洋保护



“奇幻海底世界”、巨大屏幕、环绕四周的海洋元素装饰,让你仿佛置身海洋怀抱——这片蓝色世界,位于南京德基广场新开业的 LA MER 海蓝之谜全球首家概念店。从以海洋为灵感的领先设计到人性化的空间运用,从精致体贴的细节陈列到极致奢华的贴心服务……来到这里就好像远离尘嚣来到了海边,压力全然释放,让人在不知不觉中驻足悠享这份私密时光。

为支持品牌常年不懈的海洋保护宣传行动,影星秦海璐此次也积极投身于海洋保护行动中。她特别精心挑选了 6 张深海主题的照片,致以个人感性寄语,制作成精美的海洋保护明信片率先在全球首家概念店发布,号召大家珍爱和呵护我们共有的蔚蓝海洋。对于此次公益行动,秦海璐感到非常有意义,因为从中“得到了‘身心灵’的全面满足”。

小芹

“化妆第零步”新潮流

化妆,已经成为了许多 OL 女性每天出门前的重要工序,擦粉底、涂眼影、上腮红、抹口红,一项也不会少。亚洲美容教主牛尔老师日前提出了一个新主张:年轻女性化妆应从第“零”步开始,不要忽略为笑容“化个妆”。

众所周知,灿烂笑容是非常有效的沟通方式,而洁白亮丽的牙齿和自信十足的笑容成就了完美的第一印象。在中华金纯魔丽迅白主办的“致金美白,脱颖而出”变妆秀活动上,牛尔老师为追求时尚自信的广大白领女性讲述了“化妆第零步”的概念。在他看来,牙齿美白已是当前时尚趋势,“现代女性偏爱咖啡、茗茶、果汁等有色饮料,这些饮品在为快节奏的 OL 生活增添滋味的同时,也会在牙齿上留下痕迹,而由于工作忙碌,即便是相当重视口腔护理的时尚白领也很容易忽视。”

高明

高端超市提升品质



由于中国有一部分消费群体对生活质量的要
求愈来愈高,消费者结构有从金字塔型转向橄榄
型发展的趋势。随着去年下半年在成都、南宁和沈
阳相继落户,诞生 8 年的 Ole' 初步完成一、二线
城市布局,率先成为国内首个完成全国布局的高
端连锁超市。日前超市携手美、英、法、意等各大
沪领事及进口商会、大供应商代表,在上海举行
了一场“生活有态度”8 周年庆典,旨在扩大影响力
,吸引更多的消费者,力求给顾客带来一种自然健
康、精致高雅的生活体验。

文刀

爱心妈妈选拔落幕

对于每一个人来说,母亲始终都是生命中最
重要的人。母爱伟大、恒久、细腻,而又无声。为了
让妈妈们拥有本该属于她们的掌声,青蛙王子公司
与青岛种子公益组织日前携手举办了“年度爱
心妈妈选拔大赛”。本次大赛旨在为广大妈妈们提
供一个展示切磋的机会,同时,也为社会公众提供
一个彼此交流育儿经验的平台。最终来自山西太
原的孙艳莉获得冠军。另外,公益图书《你爱对
了吗》也在现场进行了发布。

小林