

本周话题: 准备年礼

年前消费采购,细列清单出手

蛇年新春即将到来,年前的大采购,是时候列个清单出手了。以往,人们置办年货的时候,总是考虑买吃的、买喝的、买穿的、买用的,但现在随着人们生活水平的提高,越来越多的人开始考虑金融年货。

买份“健康”孝敬父母

每逢过年,子女们都会回家与父母团聚,不少人都会向父母赠送礼物,表达孝心。都说健康是最大的财富,尤其是对于老人来说,没有比健康更为重要的。那如何送给老人一份“健康”呢?为其选择一份合适的保险,无疑是不错的选择。

父母一旦上了年纪,就会出现反应迟缓、身体各方面机能下降的情况,这时候发生意外事故的概率也会较年轻时上升不少。因此,意外保险可以作为体现子女关爱的首选

金蛇狂舞理财有道 金融年货成抢手货

礼物。要让父母的晚年生活更有保障,子女亦可为自己投保,将父母设定为受益人享受保障。因为随着年龄的增长,子女会逐渐成为家里的“顶梁柱”,家庭地位会逐渐由依赖父母变为被父母所依赖,这时候,为自己增加保障就等于让父母有所依靠。

“真金白银”奖励自己

随着春节的临近,除了春运火

车票“一票难求”,中国人民银行发行的 2013 蛇年金银纪念币、2013 版熊猫金银纪念币也备受市场青睐。经过这段时间的下跌调整,金银纪念币板块中,曾经因为炒作而产生的泡沫已经去除了许多,尤其是金银纪念币中的新品种和次新品种,这些品种面市之后的市场表现,均因为缺乏炒作的条件和氛围而显得定位比较合理甚至还有些低估,为这些金银纪念币新品种后市的上

涨创造了比较好的条件。

值得注意的是,为完善投资性黄金相关税收政策,经国务院批准,对符合条件的纳税人销售的熊猫普制金币免征增值税。业内人士称,这意味着 2013 年,熊猫金币的投资属性将进一步显现出来。

定投基金规划未来

送走黎明之前的黑暗,基金市场在 2012 年可谓全面爆发。然而,

在这些基金中,究竟有多少为投资者带来了“真金白银”? 在 2013 年中,又该如何选择具有潜力的基金品种呢? 杠杆基金无疑是不错的选择。选好基金可以更好地规划未来。

虽然目前的股市已经稍有起色,但毕竟还是属于弱市中,对于普通投资者来说,可以采取定投的方式。相比于一次性投资基金,基金定投是面向未来的投资,可以对未来持续性资金结余进行有效管理,获取更大回报。而以往一次性购买的基金则是对过去闲置资金的处理,往往会由于市场变化赎回,不一定能坚持长期持有。

基金定投也有小技巧,即把定投时间选择在每个月的上旬,因为不少基金公司在月底时,由于业绩的原因净值上可能有一个明显增长,若将定投日期选择在下旬,可能会增加短期的资金成本。

斐翔

孝敬长辈多花心思

中国人最注重人情往来,过年免不了走亲访友。送礼如何送得体面、送得实际,宾主皆大欢喜呢?

对于父母,我最不屑的就是不花心思只送红包给他们。长辈们节约惯了,说不定转眼间就把红包内的钱存银行,还美其名曰“不差钱”。

上有政策,下有对策。看到他们几次三番这样,我就改变策略,不送红包改送实物。以前小时候过年,父母都会带我们去商场买新衣裳穿。现在,我会根据父母的尺寸,给每人买一件合适的衣物,比如经典外套、羊绒衫,买回来不忘叮嘱他们即刻穿上身:“多穿一次,成本就赚回一次,多穿多合算。服装这些东西很容易跌价打折的。”过去年去亲戚朋友家作客,大家交口称赞他们时尚。爸妈虽一个劲儿地埋怨我乱花钱,脸上却是喜不自禁。

送父母的礼物搞定了,那送小辈什么呢?我家小外甥女才 5 岁,正是对什么都是好奇的年龄。往年我一般会送 2 克重的小小金条替代压岁钱,由她外婆负责保管。现在小朋友小鬼大,语出惊人:“金条都是外婆帮保管的,我要能玩的东西。”也是哟,这个年龄段正是小朋友开发智力的关键时期。所以我会去玩具反斗城挑一些适合她的益智玩具。玩具反斗城的东西价格不低,但好在质量有保证。小朋友一玩,就会广而告之,这是姑姑送的新年礼物!

给外婆这些隔代长辈挑礼物,其实最难了。老人家一辈子什么好吃的没吃,好玩的没见?所以得花些心思。我一般就会买两张知名体检机构的体检卡送她。俗话说得好:家有一老,如有一宝。只有老人家身体健康,我们做小辈的才能安心工作。除此之外,老年人讲究实惠和冬令进补,我一般会去杏花楼这些知名店家买现磨的芝麻核桃粉送去,即使老人牙不好,也不用担心会浪费。

至于走亲访友,也要与时俱进。我一般不会购买什么蜜饯糖果、保健品啥的,华而不实。现在人都注重健康,糖果什么的尽量少吃,说不定你前脚送,后脚就被人家束之高阁了。还有保健品,往往噱头很足,但不见得每个人都适合,效果也一般。所以,去人家家里作客,我会捎上一个大大的水果篮,水果新鲜且健康,适合一家老小。另外再买上一束鲜花,更有节日气氛呢!

总而言之,过节要过得健康一些,送礼也要绿色一些! 刘丽琳



过年送孝心
辛遥画

体贴家人 钱用得实实在在

总体来说,今年全家收入还不错。临近传统的春节,有了钱自然不能亏待自己和家人。在通货膨胀的形势下,单纯往银行存钱没有太多的意思,所以说,今年准备在春节开销上比往年多支出一一点,图个阖家开心。

新年全家增添衣服是家庭传统节目,这方面准备了 3000 元左右的开支。今年是我的本命年,要讨个口彩,老公就买了个黄金路路通送给我作为礼物,我则给老公买部新手机作为回赠。小孩由于还小,不宜买太贵重的礼品,给他买了一些历史科普书籍,祝愿他好好学习,天天向上,将来能成为社会有用之人。

今年春节家庭集体聚会轮到弟弟家,由于春节聚会大家没有送贵重礼品的习惯,所以我只准备去时买篮水果。唯一比较大的开支,就是送给侄女 1000 元的红包,作为过年的压岁钱。我父母年岁已高,按摩床、泡脚盆去年就买过了,今年没有需要添购的东西,给他们也不会多花,就多买点健康保健品。

我老公姐姐的孙子今年正好十岁,恰逢生日赶在农历正月初六。十岁在外地可是大生日,买东西也不知他们喜欢不喜欢,所以准备了 5000 元的贺礼,再加上过年给姐姐一家带些比较精巧的礼品。老公父母都在外地农村,不过现在他们那地方名为农村集镇,生活条件并不比上海差多少,还是给父母钱比较实惠,让他们想要啥自己就买啥。所以除了给公公婆婆少量上海精致礼品外,就在过年的时候顺便再孝敬二老 5000 元。

春节在中国是传统最大的节日,多花一点钱是应该的。花了钱,用在实实在在的地方,家庭亲友大家都很开心,何乐而不为呢! 王小梅

拒绝浪费 送礼物不如送钱

过年给长辈和家人送礼物,实是人之常情。不过以我的观察,送礼的方式似有改变的必要。

比如给长辈送礼,首先考虑的当然是保健品。但一是保健品并非人人适用;二是保健品鱼龙混杂,挂羊头卖狗肉的不少;三是个别保健品包装精美号称功能超大,但实际上不但无益,可能对某些人还有害。事实上许多老年人过年时保健品收得热闹吃得少,其结果不是转送他人就是束之高阁。我曾在一位老朋友楼下的车库里,看见许多积满厚厚灰尘的礼品,笑问是准备卖硬纸板?老朋友答“根本还没有吃”。

进而言之,商家看好一年一度送礼的商机,大搞买一送一以及送代币券之类的促销手段,实际上是诱导你买了再买,结果往往是买回家一大堆根本派不上用处的东西,这是一种很痛心的浪费。

因此,我十分欣赏我们的老祖宗发明了压岁钱的办法,过年给孩子送红包,让孩子们喜欢什么去买什么。自由自在,何乐而不为?比如父母给孩子送礼,往往会考虑对孩子学习的提高有没有帮助,但孩子不一定这样想,因此家长送的礼孩子不一定喜欢。近年来我们每年给两个孙子每人 1 万元压岁钱,他们拿了都会有自己的打算,并把打算告诉爸爸妈妈并取得他们同意。其乐融融,大家都高兴。其实,不仅过年如此,比如平时探望病人,大包小包送去,双方都麻烦,还不如送钱好。又如家里人有了大事,比如买房买车或出国旅游,不妨送上一笔钱,把心意表达达到就好。

一句话,我认为送礼物不如送钱,或许有人认为有点俗。但亲人之间,还是实际点的好。 李志天

女儿爱“驴行” 预订全套装备

现在过春节,一身新衣服、几样好吃的,显然已经无法让孩子兴奋了。如何准备压岁钱,是个颇有技术含量的活儿。

就拿我女儿来说,十三岁的大孩子,不大不小,最难打发。玩具不感兴趣,好吃的太随意;至于书,貌似有些严肃,春节了,总得让人放松一下。礼物太重了我心疼,太轻了她失落。如果只顾哄着她高兴,那是坚决不行的,这一点有前车之鉴。

表姐的儿子,去年苦苦哀求要买平板电脑。考虑到孩子学习成绩还行,并且信誓旦旦说每天玩的时间不会太长,表姐心一软,答应了。平板电脑到家后,可就由不得她了。每天总要在她忍无可忍的训斥后,孩子才会放下。因为准备会考,报了校外辅导班。上课的时候,孩子也要带着平板机去显摆,引得其他同学一块玩。这下可好,辅导班的课上完,会考成绩出来,比以前还下降了,学费全都白花了。连其他孩子家长都抱怨:都是你家孩子带的,让我们孩子没好学校。表姐这个窝火啊。这还没完,几个月后,孩子说上课看不清,一查视力,已经近视了。

可见,压岁钱不仅仅是礼物这么简单,不能不慎重。

正好有个契机,使我的选择不再困难。去年国庆节假期时,全家参与了一次户外“驴行”。瘦弱的女儿竟然一直跑在前边,独立完成了泰山徒步穿越,让我刮目相看。众人的表扬让她热情大涨,后来又接连参加了几次女儿爱“驴二代”。以前的宅女,现在主动询问:这周有没有活动啊?那次登山回来,女儿抱怨:驴友叔叔说了,要有专业装备,来保障运动的安全和舒适。

看着她脚上的运动鞋,我承认是我的失误。本来以为她不过是去打酱油的,锻炼一下身体就行了,谁知道还真喜欢上了呢。

我相信:参与户外“驴行”,女儿将有好身体好心情;有了好身体好心情,就可以乐观地生活;生活状态好了,就会拥有幸福人生。这不正是我们所希望的吗?

所以我很快就定好了,压岁钱礼物就是冲锋衣和登山鞋。当然,具体的款式颜色,那一定要由女儿亲自挑选。 何昕

下周话题
晒账单

支付宝公布 2012 年个人对账单,引发网友纷纷“自我反省”。有人这样划分买家:500 元以下为勤俭型,500—5000 元为普通型,5000—10000 元为浪费型,1 万到 3 万元是“败家型”,3 万元以上是“杀手型”。晒一晒自己去年的网购清单,你总结出哪些经验教训? 来稿请发 tangy@wxjt.com.cn,截稿时间为下周三。