

感动的力量

刘凯



给家人,是这些孩子很少考虑的。他们是不是懂得孝道,是不是懂得爱和责任?孟佩杰的故事让很多人改变了想法。”《感动中国》第一次选择了90后人物,也拥有了更多的90后观众。

孟佩杰曾和妈妈一起接受另一个颁奖。当主持人问及选择男友标准时,孟佩杰说了一个三好标准:“人好、心好、对我妈好。”妈妈补充了一条:“要有公公、婆婆。”在妈妈的心里,佩杰从小没享受过父爱母爱,希望有身体健康的公婆疼她。说到这里,妈妈很动情:“若有来生,我们还做母女,我要好好照顾她补偿她!”听到妈妈这么说,孟佩杰顽皮地笑:“下次我来做妈妈,她做女儿,我要好好照顾她,等我老时,她再照顾我……”没有华丽的语言,只有声声的关切。

这个山西来的小女孩让朱波感慨太多了,他自己的儿子刚好和孟佩杰年龄相仿。朱波说:“这个孩子和她的妈妈,并没有为社会做出别的贡献,但能照顾好自己家人,一样可以感动中国。在以前,孝仅仅是一种民间认可的道德,我们没有这样的类型,或者说因为到处存在,所以才被忽略了。现在,全国道德楷模评选里专门有一项是孝老爱亲。”

当社会上一些人还在理直气壮地给80后、90后扣上一顶“亲情观淡薄、害怕承担责任”的帽子时,洪战辉和孟佩杰,两个孩子给这个社会带来了一种清新的力量。年轻人不妨问问自己:你能做到这一步么?

《感动中国》人物里,有温情有感动,但有一类人物,能给人力量感。他们为了生存环境的公平正义,以一己之力挑战整个利益链,曾接受过死亡威胁,曾孤立无援,他们非常值得我们敬重……

朱波常说,《感动中国》人物是一面镜子,能照出我们的内心。对于陈晓兰和刘姝威这样敢以一己之力挑战整个利益链的人,朱波尤为敬重。他说,这样的《感动中国》人物非常具有力量感,他们能照出我们内心的懦弱。我们大部分中国人的性格,都是隐忍的,看到很多不公平的事都要忍,逐渐向这个社会种种不平妥协。但是陈晓兰和刘姝威却能给我们一种力量,她们为了这个社会更好,舍弃了很多东西,甚至因为她们的坚持,伤害到家人的利益和安全,不被人理解。她们这种挺身而出和顽强坚守,真是太不容易了。

26.世博园里处处流光溢彩

一天早晨,蓝曦走进亲子乐园的大门,看见墙上迎世博倒计时牌上的数字变成了“1”,这才恍然意识到明天就是世博会正式开幕的日子。世博会开幕当晚,蓝曦邀请于果、白苏子和安德瑞到自家吃晚饭、看世博会开幕式。受母亲的感染,奔奔主动将自己在网上订购的世博会门票拿出来作为礼物送给于果和白苏子,让这两个无家可归的人也能享受世博会的快乐。

世博会开幕半个多月之后,蓝曦第一次踏进园区,和谷晓唯同游世博会。蓝曦发现,她选择第一次和谷晓唯一起进世博园是很英明的决定。因为谷晓唯是上海世博会的注册记者,多次进入世博园区采访,对里面的环境十分熟悉,而她本人是个十足的路痴,在世博园这样的环境里根本就分不清东南西北。多亏谷晓唯的带领和讲解,才让她对园区有了大致的了解,为她以后再参观打下了不错的基础。

中午,在C片区的世博轴上,蓝曦碰见了正在服务的“小白菜”依曼。依曼刚刚为一位老伯伯指了路,正要和蓝曦说话,又来了一对母子向她求助。蓝曦和谷晓唯在旁边等着,只见十分钟之内不断地有人来问依曼各种各样的问题,问得最多的就是去某某地方怎么走或者附近的洗手间在哪里,她不厌其烦地礼貌作答。在两周的服务期内,她每天都要不断地重复同样的话,仅从这一点就能想象小白菜们的不易。一个胖女人来向依曼要地图,依曼告诉她自己手边的地图恰好发完了,仅剩的一份地图上做了很多标注,是用来为游客指路的。胖女人气冲冲地抱怨半天才离开。依曼告诉蓝曦,这样的情况很常见,受委屈对世博志愿者来说是家常便饭。蓝曦还想跟依曼多说两句,依曼却主动向一位正茫然四顾的外国妇女打起了招呼,问她需要什么帮助。蓝曦拍拍依曼的肩以示鼓励,叫上谷晓唯离开了。走出一段距离,蓝曦下意识地回头,看见依曼正自如地用英语和外国游客对话,拿出地图帮她指路,脸上的笑容热情而又自信。她发觉如今的依曼已经不再是当初刚从家乡来到上海的那个怯生生的小姑娘了。

蓝曦原先一直认为,做十几天的世博志

愿者就像参加十几天的军训一样,并不能给像依曼这样“90后”的孩子们带来多大的改变。因为就连养成一个新习惯,都至少需要21天的时间。况且对于人的一生来讲,十天短得可以忽略不计。然而今天走进世博园之后,她蓦然发现,这些稚气未脱的孩子们有着自己不曾见过的另外一面。被认为是贪图享受、自我自私、没思想没理想、幼稚脑残的他们,如今成了世博园区最不可缺少的人。他们坚守各自的岗位、为八方来客服务,承受着肉体上的辛劳,同时也忍受着以前在父母身边从未受过的委屈,热情耐心,脸上始终挂着微笑。在中国这样一个缺乏赏识教育的古老国度,每个时代的新生代必然会受到社会的特别关注,来自前辈们的批判和质疑似乎已经成了年轻人成长过程中不可缺少的鞭策与激励。之前奔奔为了自己年龄小做不了世博志愿者而遗憾的时候,蓝曦还没觉得什么。现在她突然很为儿子可惜。不知道将来,奔奔将要面对的是怎样的考验,属于他的又是怎样的舞台。谷晓唯听了她的感慨,开玩笑说,她应该写一篇文章,名字就叫《“90”后儿和“50”后母亲》。

夜幕降临,世博园里处处流光溢彩。世博轴上的“阳光谷”成为一个个晶莹剔透的“夜光杯”,以不同色调交织成流动的光影。排队等待进沙特馆的时候,蓝曦跟谷晓唯说起了留美幼童康祖舜的情书。知道了康祖舜的生平经历和情书的故事之后,谷晓唯提出请蓝曦为自己的版面写一篇文章,讲讲康祖舜和他与世博会的情缘,再谈谈自己对上海世博会的感受和期待。蓝曦觉得这事对自己来说既有趣又不难,而且也是告慰母亲的一种方式,就答应下来。后来她们又聊起熊采月的事。听蓝曦说想找机会接采月来上海参观世博会。谷晓唯说我这边消息灵通,如果有什么合适的活动就马上通知我。

等待了近两个小时,大人们都显出极其疲惫的神态,刚才来回乱跑的孩子们现在也累了,开始哭闹着要离开。只有一个精力过剩的小男孩还不知疲倦地在栏杆上翻进翻出,来回乱跑,任志愿者们怎么哄劝都不肯停下来。队伍又开始向前推进。

爱如晨曦

王明明



17173“智”造新模式 建媒体群打通游戏产业链

核心玩家辐射 覆盖全局立标杆

由游戏门户17173主办并发起的“游戏世界纪录挑战赛”,暨17173媒体群发布仪式于1月19日落地举行。现场邀请玩家挑战游戏,其中六款游戏打破该项目的世界纪录:《梦幻西游》、《街头篮球》、《鬼泣》、《斩魂》、《魔兽世界》、《天龙八部》。同时,吉尼斯官方对两项世界纪录作出了现场认证:“世界上最大的硬纸板飞机雕塑模型”和“世界上人数最多的女仆聚会”。

从活动规模和活动形式看出,17173通过召集端游、页游和单机等高端玩家参与游戏项目挑战,旨在立足现有庞大的用户群,全面铺展17173媒体群,由核心用户带动影响全局,从而覆盖渗透所有玩家,开辟整合营销的第一步。这在游戏媒体界中可谓首开先河。而就当前中国游戏产业的发展形势而言,17173此举有其充分现实必要性。近年来,尽管中国游戏产业依然呈逐年递增的趋势发展,但游戏用户的习惯已经产生很大的变化。游戏垂直门户如何满足当前用户的需要,寻求商业模式创新,成为势在必行的出路。

页游、手游用户井喷

最新出炉的《2012年中国游戏产业报告》显示,2012年中国游戏市场实际销售收入为602.8亿元人民币,整体游戏市场依旧保持旺盛的增长。其中中国客户端网络游戏用户数达到1.4亿人,同比增长率为12.5%;页游用户数达到2.71亿人,手游用户数达到0.89亿人,同比增长率分别达到了33.4%和73.7%。游戏用户市场发生了翻天覆地的变化。首先是时间碎片化,注意力转移。这很大程度上归于移动互联网的发展浪潮,深入影响并改变用户的行为方式和行为习惯,进一



吉尼斯官方对两项世界纪录作出了现场认证:

- 1、“世界上最大的硬纸板飞机雕塑模型”,长:9.62M,宽:7.41M
- 2、“世界上人数最多的女仆聚会”,人数:264

步导致网页游戏与手机游戏的收入增长速度 and 用户规模都呈井喷式发展,不可阻挡地将互联网经济转移到移动端。

搭建媒体群 全面整合营销

基于页游、手游不同的产品属性,传统的网游媒体如何加大用户的粘度和信赖感,让用户消费游戏产品,这是一个新课题。

针对这些问题,几乎与中国网游市场共同成长起来的17173,12年来一直坚守游戏媒体定位的17173,首次突破原有的传统游戏门户模式,与页游网和手游网组建专业细

分化的17173媒体群,为整合营销提供基础,打通垂直和细分领域的创业死结,整合利用跨平台用户资源,构建面向端游、页游、手游用户的分众型互动平台,充分满足差异化用户的需求,从而进一步打开自身的增长潜力和发展空间,“智”造新型商业模式,为全行业树立新标杆。1月19日,页游网与手游网成功度过试运营期,与17173.com一起正式面向所有游戏厂商和用户。

全新版17173首页已于2013年1月1日上线。新版体现了17173全面服务不同类型玩家的站群概念,除了在首页上放置手游

网、页游网的入口外,更重要的是实现了这两个媒体精品内容的汇入,同时着力于提升用户体验。不同游戏产品通过专业细分的平台向用户展示新游戏的资讯,用户可以在平台上更加精准地获取游戏信息,帮助他们更快地完成目标游戏选择,并增加了许多互动功能的展示,满足用户体验游戏以后的交互新需求,这样的循环最终来促进游戏产业的顺利发展。

除此以外,17173还优化了模块布局,从细微处做大文章,调整了玩家热点内容位置:在导航区推出全新“网游排行榜”频道,通过游戏新闻曝光、用户互动等综合指标,首推游戏热度值的概念。用户可以自由选择交叉分类展示同一特征游戏的热度排行,方便玩家按不同分类方式检索出适合自己的优质游戏。另外还为游戏厂商检验游戏推广效果提供了一个重要参考指标。

17173“智”造新模式 领航网游媒体发展

尽管游戏市场增长模式在变,用户游戏习惯在变,但这恰恰也为游戏媒体提供了广阔的发展空间。由17173.com、页游网、手游网组成的17173游戏媒体群将“智”造全新商业模式,领航网游媒体共同发展。

