



新年快乐齐分享

开开心心过年啦! 这几天, 年货市场最热闹了。按照中国的传统习惯, 春节前的一个月, 家人就忙着操办年货了。刚走出这家购物商场, 又进了那家食品超市, 糖果、炒货、蜜饯、南北货……大包小包, 满载而归。实际上, 现在人们的生活水平普遍提高, 平日里美味佳肴和休闲食品什么的, 一样都不缺, 唯独临近春节, 总要忙忙碌碌热闹一番。国人看重的, 就是那浓浓的年味。

操办年货, 各有所爱。但任你有千般的偏好, 那甜甜蜜蜜的糖果, 是家家户户不能少的。想想在那个年货都要配给的年代, 物质匮乏, 想要买到喜欢的糖果, 还真不那么容易。比如冠生园的大白兔奶糖, 想买上一斤两斤的, 那得花很长时间排队。后来糖果市场

品种丰富了, 爱吃什么糖可以任意挑挑拣拣。可能是由于过年情结, 现在每逢春节, 总少不了要买冠生园生产的糖果。冠生园的大白兔奶糖软滑细腻, 奶香浓郁; 冠生园的花生牛轧嚼嚼有味, 满口生香。今年冠生园还推出了大白兔黑糖奶糖和巨型大白兔等新品, 看着柜台前喜欢大白兔的消费者在争相购买, 正想着也要买一些尝尝鲜呢!

“大白兔”奶糖诞生在上世纪五十年代, 是上海产业工人向国庆十周年献礼产品。半个多世纪以来, “大白兔”质量精益求精, 畅销不衰, 曾创造了我国糖果史上的六个唯一。近年来, “大白兔”还积极参与国际国内的重大活动——APEC会议指定糖果用品、独家

赞助并参与“首届国际儿童论坛”、赞助第48届世乒赛并参与历届世乒赛冠军团欢聚上海活动、海峡两岸直航赠送台湾客商的礼物、上海世博会糖果项目赞助商、冠名“大白兔杯”小八腊子讲上海话全球青少年沪语大赛等。在保持“大白兔”奶糖一流品质的同时, 每年都推出多款新品种系列糖果。为了让消费者特别是青少年更喜爱“大白兔”, 冠生园创作出“大白兔”卡通形象与中国航天合拍动画片“九天特训营”。

“爆竹一声除旧, 桃符万户更新”。新年里, 开门迎客, 走亲访友, 在浓浓的年味里, 有“大白兔”奶糖陪伴着, 喜气洋洋, 和亲朋好友快快乐乐地一起分享。 无言

金色年华 巧治节前职场症

金色年华, 春节临近, 众多上班族们却出现节前症候群: 效率降低、不专心、甚至不想上班。这究竟是什么情况?

节前症之1 年末网购血拼

中招案例: 安琪(25岁 女 OL)
不适自述: 网购虽是一年四季上班的必备功课。但到了年末, 累积的压力终于可以爆发, 许多人会猛然发现自己“缺食少穿”, 血拼开始!
金色建议: 节前的优惠折扣终究比不上春节黄金时期, 还是先安心工作更妥帖。

节前症之2 工作如山压弯腰

中招案例: 小郑(30岁 男 项目经理)
不适自述: 一到年底, 加班、总结、计划等各类事情越来越多, 工作节奏和精神状态明显紧张, 反而影响到工作状态和效率, 甚至是身体状况。
金色建议: 什么必做? 谁来做? 做到哪种程度? 多沟通交流, 分担下自己的压力为佳。

节前症之3 跳槽心痒痒

中招案例: ALEN(28岁 女 设计师)
不适自述: 等着年终奖, 但蠢蠢欲动的心却早已控制不住了。翻看招聘网页、打听小道消息, 甚至抽空做个漂亮简历。哪还有心思好好上班。
金色建议: 年末跳槽需谨慎啊, 这时感情易冲动, 理性却薄弱。跳槽真是你的明智选择么?

节前症之4 身未动·心已远

中招案例: 众多上班族(请自觉对号入座)
不适自述: 就算没有前述任何“症状”, 但谁也不能否认自己那颗驿动的心。辛苦工作一年到年末, 谁都会快乐心飘飘吧。
金色建议: 劳逸结合, 适度就好。不妨为自己倒上一杯金色年华, 好好放松下, 迎接新年吧。(金色年华酒精度: 13.5%vol)



采万物灵芝 溶百年珍味

——苏州采芝斋食品有限公司



苏州采芝斋始创于清同治九年(公元1870年), 金荫芝在苏州观前街设店起家, 至今已有130多年历史。清光绪年间, 慈禧太后患病, 苏州名医曹沧舟进京为太后诊脉, 曹把随身携带的采芝斋贝母糖奉太后助药, 慈禧病情好转后, 贝母糖也因此被列为“贡糖”, 身价倍增, 采芝斋从此声名鹊起。

1954年, 周恩来总理出席日内瓦会议, 以采芝斋的脆松糖、软松糖等招待国际友人, 采芝斋的苏式糖果因此被誉为“国糖”。
采芝斋的传统产品分为苏式糖果、苏式糕点、苏式炒货、苏式蜜饯、苏式咸味5大类, 300多个品种, 1000多个包装, 其中松仁糖、粽子糖、虾子鲞鱼、虾

仔酱卤、奶油瓜子、枣泥麻饼、芝麻酥糖等早已成为家喻户晓的苏州特产。

采芝斋的产品是苏州风味的茶食小吃, 口味具有浓郁的江南地方特色。产品讲究色、香、味、形俱全。近年来, 通过努力挖掘传统工艺, 走访老一辈行家, 搜集濒临失传的传统产品资料, 逐渐恢复了一些传统的特色产品, 在新产品开发中, 又采用了生物工程技术, 使产品更加符合当今人们崇尚营养、健康、旅游和休闲的需求。产品品种层出不穷, 数不胜数, 而且已形成了礼品系列, 成为馈赠亲友的理想佳品。

随着中国与国际接轨, 光临采芝斋的国际贵宾更是比比皆是, 有新加坡前总统王鼎昌、日本富士通总裁大西实一行、泰国副总理乍都隆等, 特别是新加坡投资李光耀夫人四次来采芝斋购物, 给苏州采芝斋带来了无比的荣誉和信心。

热线电话: 0512-67276198, 65223388
网购: shop34802010.taobao.com
地址: 苏州市观前街91号

冬虫夏草是祖国医药宝库中的一朵奇葩, 这种生长在自然环境极为恶劣之高山草甸上的小精灵, 被历代医家称为“治诸虚百损至为上品”, 并有人参、鹿茸一起被誉为中国三大名贵滋补品。现今, 随着人们对冬虫夏草丰富药用价值的认知度越来越高, 更多的人喜欢选择冬虫夏草作为自我保健以及馈赠亲友的佳品。

科院冬虫夏草源自西藏那曲、青海玉树、四川川北三大藏区的优质虫草, 为每年5月中旬开始采集的新鲜虫草。另外, 科院虫草不仅从源头抓起, 还严格采用全程冷冻工艺, 整个工艺保持了冬虫夏草的活性SOD, 最大限度保存

了有效物质。
在2013年新春之际, 科院特别为您献上冬虫夏草新年礼盒装, 尊贵典雅的外包装, 至臻至信的品质保证、史无前例的优惠力度, 让您在新年之际收获一份物超所值的养生珍品。

(三地各规格虫草新春优惠活动火热进行中, 详情可电话咨询索取优惠单或到堂看货。另有专业药师提供免费的虫草鉴别与咨询, 可电话预约。)

订购热线: 400-820-8221
咨询热线: 021-64311772 / 34010789(上海科院药房)
地址: 肇嘉浜路526号(近岳阳路)

迎新春科院冬虫夏草礼盒隆重推出

金晋 海鲜大礼包

舟山精品海鲜 豪华礼盒包装 产地直销

销售热线: 4006-250-500 团购专线: 021-5448-5893 宋小姐

精选海鲜礼包398元A套餐	精选海鲜礼包598元B套餐	精选海鲜礼包888元C套餐	精选海鲜礼包1280元D套餐
东海野生鲈鱼 250-350克 2条	南美熟对虾 600克 1袋	野生大明虾 5-8头 1盒	野生大明虾 5-8头 1盒
深海大黄鱼 400-500克 1条	深海白鲳鱼 500-700克 1条	深海生态大黄鱼 400-500克 2条	大连深海大乌参 500克 1袋
南美熟对虾 600克 1袋	美国红鱼 500-700克 1条	东海野生鲈鱼 300-400克 2条	沪式上汤鱼翅 800克 1袋
东海野生虾仁 500克 1袋	舟山野生梭子蟹 350-450克 1只	美国红鱼 500-700克 1条	纯天然象拔蚌 1000克 1袋
深海白鲳鱼 500-700克 1条	东海野生虾仁 500克 1袋	野生鲳鱼筒 500克 1袋	东海野生虾仁 500克 1袋
野生香力鱼 500-600克 1袋	野生大明虾 7-9头 1盒	南美熟对虾 600克 1袋	野生目鱼筒 500-600克 1袋
东海野生小黄鱼 500-600克 1袋	东海野生鳊鱼 250-350克 2条	舟山野生梭子蟹 450-550克 1只	南美熟对虾 600克 1袋
野生带鱼中段 500-600克 1袋	深海生态大黄鱼 400-500克 2条	东海野生虾仁 500克 1袋	野生鲜贝柱 500克 1袋
	俄罗斯鲑鱼头 200-300克 2只	深海白鲳鱼 500-700克 1条	深海白鲳鱼 500-700克 1条
	野生带鱼中段 500-600克 1袋	东海野生鳊鱼 250-350克 2条	深海生态大黄鱼 400-500克 2条
	野生香力鱼 500-600克 1袋	深海生态大黄鱼 400-500克 2条	东海野生鳊鱼 350-450克 2条
		野生带鱼中段 500-600克 1袋	美国红鱼 500-700克 1条
		野生鲜贝柱 500克 1袋	舟山野生梭子蟹 450-550克 1只
		沪式上汤鱼翅 800克 1袋	俄罗斯鲑鱼头 250-350克 2只

更多产品请网上查询 网址: www.jjgw.net

品质保证: 舟山国际渔场直供保品质
多重选择: 可根据您的实际需求订购礼盒
专业包装: 专业保温包装, 确保低温新鲜
全国连锁: 覆盖300多个城市, 包邮到家
一卡通选: 多种礼盒套餐可供选择