

# 留神无良装潢公司岁末卷款滑脚

### 透 视 镜

并非危言耸听,相关统计3年前就曾见诸行业协会的公告——“据统计,近几年来本市家装行业关门歇业的企业平均每年都在100家以上,卷款逃跑坑害消费者的案件屡有发生”,仅53个字却起碼传递了3人信息——装潢公司起点低,开门关门寻常事;但家装生意并不好做,几家欢乐几家愁;制约无良装潢公司的制度和措施不严密,甚至还松懈,一旦真有状况,人去楼空卷款并清账易得很,欠了钱逃得比到外甥开开装潢公司,也有。

直至去年,依然还是行业协会提

供的统计——“仅2011年关门停业的装潢公司多达530家,负案卷款潜逃的有23家”,当然这还仅仅指的是至少协会社团机构注册过的企业,单打独斗,“打一枪换一个地方”的游击散勇型装潢公司,乃至“总共才有十几个人,七八条枪”的施工队,正因此更更庞大且“天高皇帝远”,显然更不少于这个数。故已签约装修的留神委托装修方人去楼空卷款开溜,欲签约的也切记要货比三家,取情原案钱袋捂牢。

肯定有业主抱怨,抱怨一生一世能有几可装修,无良公司赖骨头上又不会写自己名字要逃遁的,“阿拉哪能会有这种火眼金睛”。俗话说“不

怕贼来抢,就怕贼惦记”,加粗自我防范的第一要义,首先要留神的就是对方的过份殷勤和迁就,“千做万做,蚀本生意不做”,好比讲在日常的寻觅和选择时,假如有装潢公司不仅迁就而且迁就到你自便,例如听凭你搞一刀竖一刀杀价却依然OK,OK不选的话,反倒要多长几个心眼。

更别沾沾自喜以为自己的杀价砍价有方,很可能对方早撤开了网下好了套,就等着“请君入瓮”了,事实上人家“从奴隶到将军”的角色转换往往就在信以为真的你美滋滋签约且开始了装修后,从此豪客宰客秀天天都上演,并不需明枪暗箭往往也就这么几个版本:不断增加项目并加之加价提

价;若有不从他就怠工、窝工、停工待料要钱;最后一招便是不辞而别——钻讨价的钱款悉数“落袋为安”后,施工人员甚至整个公司统统人去楼空泥牛入海。

前几年为防范此类装潢公司的“掘坑子”乃至“大掘把”,行业协会社团机构曾发布过家庭装潢质量保证金公告,推出的“防贼惦记”的应对之策就是由企业自愿向协会缴纳质量保证金,一旦发生质量问题等由协会先行赔付。说白了此不就是旨在强化“稳得了和尚跑不了庙”,让消费者至少能有点“定心丸”的感觉。无奈几年下来,自愿交钱以示诚信的企业也就20多家,事实也证明,真正缴纳的,恰恰也正是

表义就贼惦记的守法户。

聊胜于无,然而就每年都有成千上万家人小装潢公司争抢行业饭碗的上海大市场来讲,20多家交了保证金的装修公司,实在也只是大海里的几朵浪花而已。明显有点“法不责众”,正因为此,本报特地携手兄弟报刊联手为消费大众推荐了首批“上海家装5大标杆企业”:百姓、荣欣、聚通、申远、统帅,唯一依偎的便是这几家装潢公司这么些年做下来的市场口碑,道理很简单——人心是杆秤,装修过来人的举荐,想必八九不离十。

此番推荐钱袋捂牢,寄首待装修正装修户年终长个心眼,切记谨记。

刁慧泽

### 风 景 线

## 荣欣扮靓20万户婚房有高招

笑傲群雄着先鞭 轻舟已过万重山

申城每年的牵手征婚约20万对,购房不易,装修更烦更难,上海家装标杆企业荣欣装潢,此前已为谈婚论嫁的婚房推出过“中国家装1-4号”系列,价格平均低于市场价30%以上,施工时间起码比市场惯例缩短50%以上,诸多优势令同行折服取服——“选材用料准与争雄,价格优势准与争锋,款式品质准与争雄,施工进度准与争先”。

年轻岁看不少家装公司,马放南山,忙着请吃吃请请搞年会,荣欣人却又首先推出新招高招奇招,远赴越南、西、南、北4人荣欣实景展示中心365天全新亮相的“中国家装5.6号”两大系列,瞄准2012年20万户婚房装修的特定大市场——空间做“4”法 功能做“5”法 价格做“1”法 环保做“3”法 上周六刚刚离开红意大利婚庆业务,立马近悦远来成为青年准婚侣踏破“门槛”的首选光顾处。

定向为新婚青年度身打造的“中国家装5.6号”二代系列,和原先“中国家装1-4号”一代系列相比,设计新颖且更价廉物美,全套家具及卫浴柜、鞋柜、电视柜、衣柜、书柜等,大床等统统成为整体设计的“建筑家具”预制构件,只需20个工作日即可实现整装竣工,且还能实现自己的拎包入住入住”。

荣欣装潢网址:www.sh-rongxin.com  
荣欣实景馆网址:www.hogone.com  
奚达

## 非常梦想家 创造奇迹 百姓装潢人性化服务感动千家万户

### 现 场 传 真

“因为你的设计作品是开篇,所以有着定章标的作用,你的完美表现不仅体现在专业水准上,更体现在人文关怀上,所以全方位的打动到我们。”这是上海电视台综艺频道《非常惠生活》电视节目主持人施敏在节目播出后给百姓装潢设计总监陈新光发来的肺腑感言。字里行间充满了溢美之词,这既是对陈总监设计艺术的褒奖,更是对百姓人勇于承担社会责任、真心服务大众情怀的赞颂。

陈新光作为一名资深设计师,从业二十多年来,把数字作为设计的灵魂,把生活作为创作的源泉,在他看来设计师就是把冷冰冰的数字组合成空间无数个由大到小、由高到低、由长到短的变化,差之毫厘就会带来完全不同的视觉感受。他运用自己对尺度关系的精准把握,为顾客精心打造自然放松、愉悦舒适的空间。

2012年底,为了延续去年的梦想与感动,上海百姓装潢有限公司继2011年合作之后再度联手上海电视台举办《非常惠生活》电视节目,节目

一经播出,立即在上海市民中引起强烈反响,百姓人为困难家庭提供人性化服务的佳话传遍了千家万户。

《非常惠生活》电视节目本着为家居生活困难的群体实现“非常梦想家,创造奇迹”的宗旨,携手百姓装潢全力以赴帮助困难家庭实现“小空间,大梦想”的愿望。而百姓装潢公司员工的专业精神和敬业态度也是节目成功使命必达的最基本保证。为此百姓装潢公司组织了多名高级设计师精心设计了多套设计方案,并安排精兵强将保证施工质量。

设计总监陈新光作为第一套设计方案的设计师,面对特困家庭三代同堂、拥挤的厨房、无法实现的婚房等诸多难题,以人性化服务为理念,充分运用专业知识,不仅合理规划了各功能区域,更是细致入微地在无数细节

上为老人设置了舒适便利的生活起居设施,以至于最挑剔的资深专家都无法挑出毛病,称这是一个完全称职的设计师。专业真真给出了这样的评论:“设计师的年龄,使得他懂得老人,了解小孩,更知道年轻人。看到焕然一新的居室,主人百感交集,感慨万千,那是一个青春的季节,收获的季节,百姓人的专业素养和服务情怀传递着温馨,更传递着感动。”



设计真这么好

## 统帅癸巳迎新让您看“真”家 ——时尚家装新居体验馆亮新招

### 市 场 新 宠

人勤春来早,统帅装饰旗下的朗域装饰定于2月13-16日(正月初四-初七)4天于沪上首家时尚新居体验馆(广中路809号2楼)举办大型装修体验馆,其独具几大特色——

●采用依据实际户型选设计 and 实景体验聊设计模式:朗域装饰系沪上首个以户型功能区划分的实景样板体验馆,下设厨房、卫浴、地板、瓷砖、移门、工艺展示等各分区,以“洽谈+体验+实操”模式,让客户在感

受风格和设计的同时感受材料。

●摒弃估值预算,严谨闭口无增项:采用闭口模式预算取费能为业主解决家装最大难题——施工增项!朗域装饰新居体验馆的预算模式,采取全闭口模式,在详细图纸出具后,由专业预算团队反复测算,给出总体报价。待客户确认交付施工后如果出现漏项及费用缺失,费用由朗域装饰自行承担。

●工艺操作实地感受,严谨施工确保工期:朗域装饰新居体验馆工艺展示区,从施工的隐蔽工程开

始直到最后的油漆木工上结束,全套流程、验收工具及验收标准应有尽有,施工人员现场操作讲解统帅精湛施工工艺。朗域装饰专业精工团队与工作方式,确保2房施工皆在40天内交付,3房皆在50天内完工交付,工期上也保证业主满意。944、862、107、222、79、767、547 广中路下车;地铁1号线上海马戏城站一号口 网址:www.langyu.cc 电话:400-821-6862 严未名

### 星 光 耀 耀

## 申远获「青年文明号」誉称

敬业、协作、创优、奉献

2011—2012年度上海市城乡建设和交通系统“青年文明号”企业评选揭晓,申远空间设计金榜题名,“青年文明号”意在褒奖在生产、经营、管理和服务中创建的体现高度职业文明创造一养工作成绩的青年集体,力主弘扬“敬业、协作、创优、奉献”职业精神,倡导立足本职,争创一流,成为行业标杆的自觉意识,并鼓励青年职工发挥岗位技能和优势,积极参与社会公益实践。

本次评选历经企业互访、成绩汇报和最终评审等各阶段,申远空间设计市场总监向来访企业代表汇报了青年员工在创新发展过程中的积极贡献,包括策划执行2012大摩家装博览会的成功以及热心投身关爱孤老、捐助特殊学校的社会慈善事业。集体参加无偿献血等。申远空间设计总经理张兆平表示:获评“青年文明号”是对全体申远青年的最好回报,青年是申远不断前进的排头兵,申远青年在不同岗位努力拼搏,为业主创造幸福家的宗旨。

申远非常重视青年人的工作生活和职业发展,通过系统的培训体系为员工制定合理的职业生涯规划,并提供丰富多彩的文化生活、福利制度和文体活动,使青年员工在努力工作之余也能获得幸福的生活感受。

卫恒星

## 公益慈善双肩挑 时近岁暮更发力 聚通获评“上海市敬老先进单位”

### 精 彩 时 刻

上海市老龄办等近十家政府办公室日前授予聚通集团以“上海市敬老先进单位”称号,这在本市装饰行业中尚属首例。总部设在德州路的聚通装潢在浦东上尉地区广为人知,成立至今的十多年里始终奉行以公益奉献回报社会的理念。去年初就曾向街道

全体低保老人捐赠了20万元,提供作老人们全年的爱心午餐费用,解决了贫困老人的午餐问题。每年底聚通还自发前往街内的几处大型敬老院进行慰问,向老

人分发日常生活用品。

除了帮扶老年群众,聚通也关爱社会其他弱势群体,如长期为上海癌症康复俱乐部等公益型机构提供资助,还为贫困地区学校提供捐款以改善教学条件,上钢地区许多困难家庭待业居民都是通过聚通的帮助在该集团谋得了满意的工作岗位,改善了家庭生活条件,浦东新区也连续3届推选聚通集团总裁徐国俭出任浦东新区的人大代表。聚通热心公

益善举不求回报,尤其2008年金融危机还徘徊业内有共识的企业组成了家装十强联盟,共渡难关。

“聚人心,通天下”不仅是聚通人一贯以之的经营宣传口号,同样也是其恪守的关爱社会热心公益企业精神的体现,旨在能传递人道主义慈善精神正能量。聚通网站:www.jt111.com 客服热线:800-988-1893 瞿闻闻

益善举不求回报,尤其2008年金融危机还徘徊业内有共识的企业组成了家装十强联盟,共渡难关。

“聚人心,通天下”不仅是聚通人一贯以之的经营宣传口号,同样也是其恪守的关爱社会热心公益企业精神的体现,旨在能传递人道主义慈善精神正能量。聚通网站:www.jt111.com 客服热线:800-988-1893 瞿闻闻