

集名家名师名作 汇翠玉彩宝精品

欢迎惠顾老凤祥名品楼

地址: 上海市南京东路 518-522号



持久黑发 只需一梳

马上梳,立刻黑,随时梳,随时黑。铭佳清水一梳黑(原名活利爽)选用首乌、丹参、天麻等17味名贵天然植物的精华成分制成。

神奇:清水一梳黑因不含苯胺类有害物质,用水洗过后,水还是清的,头发却乌黑亮丽。**方便:**随时梳随时黑,天然草本植物着色,养发护发,无需染头,只黑头发,不黑头皮。只需几分钟,白发全无踪。**持久:**清水一梳黑不仅

画展

由上海市虹口区文化局、朝鲜民主主义人民共和国对外展览总局主办,上海宝昶文化传播有限公司、上海多伦现代美术馆承办的“朝鲜民主主义人

有立刻变黑的效果,而且还能长久保持黑亮发色,耐洗不易色,让发色真正变得黑亮健康。实惠:一盒能用。**放心:**经国家卫生部门批准检验,各项指标合格,国妆特字G20091032。**承诺:**用后不满意,一周可办理退货。

好消息!即日起至2月24日,每日前20名打进电话者均可获买一送一(同品)买二送三特大优惠,平均每盒只有几十元。**一梳黑热线:021-56066393 专卖店:人民广场武胜路441号(洋海保健品店/近黄陂北路)**

民共和国文化艺术展”定于2月5日下午2点在多伦现代美术馆(多伦路27号)开幕。作品包括油画、朝鲜国画、木刻等多画种,内容丰富,水平极高,值得观赏,展期至2月20日结束。**赵长麟**

老年手机也时尚 触摸彩屏能照相

拨打 400-619-9900 可免费送货

选手机,比一比!传统老人手机拿着像玩具,用着没面子。

伏枥堂推出的爱福老年手机,不仅有超大按键、超大音量、超大字体、超长待机,还有如下特点!

■ 手写输入:再也不用一个字一个字地输入了,发短信更轻松。

■ 高清照相:拍下精彩瞬间,图像更清晰。

■ 触摸彩屏:轻松用手指一触,就可以找到想要的功能,使用更轻松。

■ 语音报读:即使不看屏幕,也能知道现在是在哪个功能项上。

■ 内置金曲:几百首怀旧而时尚的歌曲,散步和锻炼时都能享受快乐时光。



入网许可证 028603111136

■ 一键功能:收音机、手电筒、计算器、闹钟、SOS求救等,都能一键搞定,方便快捷。

62岁王大妈:“这里边有上百首怀旧歌曲,还有收音机功能,现在我出门散步、锻炼都会带上它,听听歌曲,我都会觉得自己年轻了不少呢!”

“伏枥堂”销售多款老年手机,价格从198元—599元不等,欢迎选购,地址如下:

一、宣山路515号博库书城2楼。

二、福州路390号外文书店2楼。

电话订购,派专人免费送货上门,当面演示,快捷方便。

电话:400-619-9900

双重防护为安全加“锁” 海尔倍+安全热水器成放心年货



年关将至,精明的消费者对年货的品质有了更高的要求。家电市场也不例外,特别是热水器的销售更为火爆。据了解,消费者除了注重热水器的安装与家居环境融合外,对安全、舒适、节能也有了更高的品质追求,而海尔燃气热水器无疑是众多热水器产品中最受消费者认可的品牌之一。

正在卖场选购热水器的市民张先生对海尔燃气热水器情有独钟,他说,使用燃气他首要考虑的是安全问题,去年在给父母换掉老式热

水器时选的就是海尔倍+安全热水器。“今年买了新房,用热水器还选海尔的燃气热水器,这也是为了老婆和孩子安全。”张先生的安全意识反映了时下大多数消费者对于燃气热水器产品的核心需求。据了解,海尔燃气热水器根据用户需求所研发的倍+安全防护系统,运用了分离式高位监测技术,可以检测包括燃气灶具在内可能泄漏的CO含量与防护甲烷超标,其单独匹配的报警器能够及时声光报警,并会自动切断气源,启动排风机排除有害气体,因而在消费者心中具有不可替代的位置。

除了安全性,海尔燃气热水器的舒适性也

是打动消费者又一法宝。白领女性王小姐就认为:“冬季洗澡,水温稳定最重要,鉴于此我才选购海尔燃气热水器。”据海尔专柜的销售人员介绍,海尔燃气热水器在舒适性上赢得消费者支持的关键是其独创±0.5℃精确恒温技术,该技术采用了微电脑智能恒温控制系统,可在33-50℃间实现精确调节,确保出水恒温。

不难发现,海尔热水器能够不断获得消费者的认可,关键还在于海尔始终把解决用户需求的技术创新放在首要位置。无论是在安全、节能,还是舒适的体验上,强大的创新研发团队是精准掌握和不断创新满足用户需求的

保障。据了解,海尔在亚洲、澳洲、欧洲、美洲成立了五大研发中心,在强大的研发体系支撑下,海尔热水器已跻身全球热水解决方案专家之列,致力于为世界各地的用户提供了最佳热水解决方案。内权威人士认为,海尔热水器坚持以用户需求为导向的创新理念和对全球资源的快速整合能力,以及强大的创新研发实力,让消费者们对海尔热水器充满信心和期待,这也驱动着海尔继续引领市场潮流和撑起行业标杆。据欧睿国际(Euromonitor)数据显示:海尔大型家用电器2012年品牌零售量占全球市场的8.6%,第四次蝉联全球第一。

星级宾馆中的VIP营销 ——老凤祥的成功案例

星级酒店,高级套房,无敌江景,香醇咖啡,精美茶点,坐在柔软的沙发上,与专家、大师面对面交谈……这,可不是一场学术研讨会,却是老凤祥的高端VIP营销活动。这种创新的营销模式,不仅在行业内少见,恐怕在全国都是先行者。突破性的酒店营销,不仅为老凤祥带来销售额,更为老字号企业带来了朋友,积累了人脉,形成了良好的口碑效应。



星级酒店办高端营销

跨越三个世纪的老凤祥,一直以来依靠的是传统的店铺营销,产品线以黄金为主。十多年来,老凤祥不断开拓,产品线增加了翡翠、珍珠、白玉、有色宝石等,拓展为“八仙过海”(八大类产品),随后又增加了象牙雕刻、珐琅等,称为“十全十美”(十大类产品)。依靠企业内部专家级鉴定人才的火眼金睛,老凤祥搜集、制作了不少高端产品,非常适合实力人士的投资、收藏。

此时,老凤祥领导层认为传统的店铺营销,无法满足高端客户购物时对环境舒适性及私密性的需求。石力华总经理认为:“销售渠道应进行开拓,求新求变。”在这样的指导思想下,老凤祥市场部从3年前开始酝酿,策划举办了星级酒店内的高端VIP营销活动。每次活动大到董事长、总经理、总工程师等高层,低到分公司老总、专业人员亲历亲为、悉数到场,气氛十分热烈。

广积人脉带来了商机

自2011年来,老凤祥已举办了三场星级酒店营销专场,所选择的酒店拥有黄金地理位置及极富品味的装修,包括威斯汀、半岛酒店、华尔道夫等。专场在高级套房内举

行,为期两至三天,每次都接待数百名宾客。这些宾客的职业涉及金融、医疗、法律、企业高管等,对珠宝有着浓厚的兴趣,也拥有丰厚的财力。

而老凤祥每次都会派一些鉴赏、雕刻大师与客人交流,并在价格方面给予特别的优惠。在江景房中,大家喝着咖啡、用着茶歇,聆听大师的介绍,进行面对面、一对一的交流。还开设课堂,进行知识传授和趋势分析。浓浓的艺术氛围在屋里流淌,活动现场优雅热烈,客人都说像在家里一样轻松。在并不追求销售额的情况下,每次的VIP营销都创下佳绩,销售从数百万上升到千万。有位客人从早到晚迟迟不愿离开,对产品爱不释手,啧啧称赞:“那么多的好产品正是老凤祥企业实力和品牌魅力的体现,让我们更信赖、更青睐老凤祥,成为忠实的顾客。”更重要的是,每次营销活动都为老凤祥带来了各行各业的朋友,积累了不少人脉。也凭借这种创新的营销,不少高端俱乐部正与老凤祥联系,希望针对俱乐部会员举办酒店会所VIP专场呢。

老凤祥证券代码 600612.SH 900905.SH



兴顺福老人鞋买2送1

兴顺福5家专卖店感恩大酬宾 满700送198元“棉皮鞋”

为答谢读者、新老会员,兴顺福开展迎新年特大感恩优惠活动。即日起,凡在兴顺福各专卖店一次性购满700元(300元以上鞋款任意两双),送198元棉皮鞋1双。一次购满400元(所有鞋款),送68元保暖凝胶袜。参加促销的鞋款包括舒适鞋、魔术鞋、护理鞋、健身鞋、磁健鞋、糖尿病鞋等近五十余款专业中老年鞋。由于赠品数量有限,送完即止,欢迎读者提早上门抢鲜。

中老年舒适鞋“开创者” 短短数月20家专卖店覆盖全国

自2012年6月,兴顺福中老年舒适鞋专卖,就引起市场热捧。这给了兴顺福极大的信心,在全国短短数月开出20家专卖店,上海已经覆盖黄浦、静安、浦东、闸北、宝山、闵行等城区。并且在江苏、浙江、广东、四川、福建开出了十几家专卖店,舒适老年鞋给老人带来了福音。

2013年过新年 本市中老年人换穿“老人鞋”

过新年,穿新衣,换新鞋。“现在,随便一

个商场的鞋类专柜,动辄五六百上千一双,也不一定合脚。兴顺福是专业中老年鞋,价格也不贵,穿在脚上真是舒服。前后已经买了四双。”快过年了,您也赶快为自己、为长辈、为亲友买双舒适的老人鞋吧。

兴顺福中老年鞋5大特点

超轻:重量不足普通鞋的三分之一!鞋子轻,走路才不累。**超柔:**兴顺福鞋可对折,被客户戏称“蛋卷”。

舒适:兴顺福鞋,穿上都不想脱掉。

透气:不捂脚!透气性超强。即使长时间穿着,双足倍感凉爽。**贴心:**免鞋带设计,穿着方便,松紧可调。优质鞋很防滑、耐穿。

兴顺福上海区专卖店地址——

银发无忧店: 闸北区恒丰路610号1号楼8层(近上海火车站南广场,靠长安路)

莲花广场店: 闵行区沪闵路7866号莲花国际广场三楼312B

陆家浜路店: 黄浦区陆家浜路436号(近海潮路)沃尔玛一楼

齐河路店: 浦东新区齐河路258号(沃尔玛一楼侧门门口)

三泉路店: 宝山区三泉路1862号(三泉路长江西路路口,沿三泉路向北走约100米)

兴顺福全国统一服务热线:400-623-0096