

反对讲排场比阔气拼明星 提倡讲节俭比内涵拼创意

广电总局昨发通知要求节俭办春节节目

昨天,国家广电总局下发《关于节俭安全办节目的通知》,要求各级电台电视台认真贯彻落实中央关于改进工作作风、密切联系群众“八项规定”和“厉行勤俭节约、反对铺张浪费”的要求,节俭安全办好包括春晚在内的节日广播电视节目。这给当前荧屏节目为了恶拼收视、砸钱拼明星、比阔气、讲排场的奢华之风浇上了一盘冷水。

提倡节俭简约

通知要求,包括春节晚会在内的节日广播电视节目不要讲排场、比阔气、拼明星;要提倡节俭简约朴素大方的艺术风格和舞台效果,不要一味追求舞美灯光炫目、服饰道具奢华;要削减不必要的项目,压缩不必要的开支,把节约的资金用于提高节目水平、资助公益事业,为形成勤俭节约良好风气发挥引领示范作用。广电总局还要求,节日期间的广播电视节目要从群众的实际需要出发,坚持“三贴近”,提倡多样化,开门办节目,避免类型雷同、扎堆播出,要用丰富多

彩、质量上乘的节目,丰富人民群众节日文化生活,努力营造欢乐、喜庆、热烈、祥和的节日气氛。

惊呼“烧钱无度”

可以说,近年来荧屏奢华之风越演越烈。在去年全国“两会”上,全国人大代表叶惠贤曾抨击各地晚会主题、形式雷同,花了很多钱,群众却得不到很好享受。他还拉出了账单:一台晚会最低成本1000万元,明星多一点的要用6000万元。从元旦到元宵短短不到2个月,不算地方频道,仅“上星”频道的晚会就有40多台。16台跨年晚会就烧钱5个亿!如果40万元可以办一所希望小学,这5个亿可以建1250所希望小学;如果3000元可以资助一名贫困学生,5个亿可以资助16.7万名贫困孩子。此言一出,网上民意沸腾。40多台“上星”晚会如此烧钱密集亮相,不仅让观众感到难以选择、无所适从,更让网友惊呼“烧钱无度,劳民伤财”。今年元旦跨年晚会仍有十多台在同一个夜晚砸钱,比明星比排场并在恶拼收视率。但江西

卫视仅花10万元播出家庭幽默录像,获得第七名的成绩,让那些砸下重金办晚会的卫视有点尴尬。

全球绝无仅有

砸这么多钱,办如此众多内容雷同的电视晚会,而且还让观众忙于换台都看不过来,这不能不说是一种惊人的“中国式浪费”,有悖于中央有关“厉行勤俭节约、反对铺张浪费”的精神。

烧钱最大的一笔开销其实是用于一些“天价明星”。据业内人士透露,除一般工作人员、演员的吃、住、行和舞美等硬性花费外,一台晚会投入多半都给了明星大腕。因为,在不少电视台看来,明星是最好的收视保证,于是,为了请到这些大牌明星就“疯狂烧钱”,有的明星一首歌就烧钱60万元。前一阵,各大卫视元旦跨年晚会为了请鸟叔出场,都对外宣称要豪掷重金,有的说砸下300万元天价出演费,有的说出价100万美元。虽然这些所谓天价最后被证明是一场疯狂炒作,但这种盲目砸钱比阔气比明星的浮躁心态昭然若揭。

整肃烧钱现象

这次广电总局的要求是荧屏节目既要倡导勤俭节约,又要追求质量上乘,其实是要摆脱“讲排场、比阔气、拼明星”的不良风气,提倡“讲节俭、比内涵、拼创意”的新风。

记者认为,由于我国各省市都有“上星”频道并相互覆盖,首先需要把晚会数量真正降下来,实行宏观调控,化荧屏相互恶斗为多家合作联动,不能搞10多台晚会在一个夜晚拼得头破血流,白白浪费资源。二是对各大节庆晚会上的明星实行最高“限价”,严禁哄抬明星出场费,整肃砸钱烧钱现象,就像整治荧屏“三俗”一样。三是作为电视晚会“龙头老大”的央视春晚应该率先为电视同行作出表率,为形成勤俭节约办好节目发挥应有的引领示范作用。

由于通知来得有点晚,有些卫视已提前完成了春节晚会的录制,在这种情况下不宜“一刀切”,如果把已砸了钱的晚会“枪毙”或“重录”,无疑将是更大的浪费。首席记者 俞亮鑫

儿童电影已成假期娱乐重要选择

小观众喜迎《巴拉啦小魔仙》首映

本报讯(记者 罗震光 实习生 裴蓓)为电影票房进行的宣传大战,已经从成人世界转战到了少儿市场。前日,根据同名儿童魔法品牌创作的电影《巴拉啦小魔仙》(简称《巴拉啦》)在全国上映。出品方在全国范围内举行了近百场首映活动,在上海市则将有近30场主创见面会贯穿整个上映档期。记者昨日上午在大光明电影院旁观了一场首映活动,庞大的千人影厅内座无虚席,映前的主演见面环节,点燃了小观众的激情,放映过程中尖叫和欢呼响彻全场。

据影片总策划王彦兵介绍,《巴拉啦》的市场推进力度之大,在一般影片中也算罕见。这些手段包括:普通观众的形象以彩蛋形式出现在电影片尾,全国范围超过200场首映地推;主题花车亮相上海闹市;超过300位Cosplay小魔仙驻场推介;全国各地知名少儿节目主持人走进幼儿园,宣传《巴拉啦》;“巴拉啦”助力梦想计划等。这些推广活动改变了很多院线和影城之前对影片的悲观预期,已经促成市场各方逐步形成其注定成就票房黑马的前景预期。

记者在与现场的小朋友随机交流中发现,很多家庭连续几年把看电影当做假期娱乐的重要选择。特别是由5年前《喜羊羊》开始引发的小手拉大手的观影模式,已经促成这些年各影城假日期间特别是寒假档期见的刚性需求。据负责该片发行的卡通先生影业的黄小姐介绍,《巴拉啦》影票在各大影城预售情况出乎意料的好。特别是片方启动的首映联动,引发友谊、喜马拉雅等多个影城的部分场次影片一周前就全部售罄。在票购买越来越便利及时的当下,《巴拉啦》上映一周前,上海地区已实现超过千张电影票预售,也属比较少见。

上海交通广播助力 驾车宝典网站上线

本报讯《驾车宝典》官方网站近日成功上线,FM105.7上海交通广播全明星DJ助力网站上线,送出1057份“DJ全家福拼图”和“花心大碟”。即日起,只要登录驾车宝典官方网站进行注册,留言预约“DJ全家福拼图”或“花心大碟”,前1057位网友都将获得相应礼品。(闻逸)

湖南卫视动漫周播

本报讯(记者 孙佳音)《赛尔号2》昨天18时亮相湖南卫视“麦咕周播剧场”。试水动漫周播剧场,金鹰卡通方面很有信心,相关负责人接受记者采访时表示:“孩子们对动画片口味的追求相对单纯,只要片源好,占据黄金时间段,收视保证应该不成为问题。”

“金蛇盈喜”展示“年文化”

第七届海上年俗系列风情展今开幕



上海收藏协会会长吴少华在介绍清朝时期挂在灯笼下的灯谜牌 记者 郭新洋摄

本报讯(记者 朱光)已成为农历新年品牌活动的“海上年俗系列风情展”,在蛇年即将到来之际迎来第七个年头——主题为“金蛇盈喜”的民俗展今天上午在上海市群艺馆开幕。

由市文广局主办,市群艺馆、市

收藏协会和新民网协办的此次活动,在700余平方米的三层展厅里,放置了40多个展柜,展出600余件与“年文化”相关的稀罕物件。其中有多幅展板,介绍了全国各地各民族的过年习俗与文化,图文并茂,一目了然。中

国工艺美术大师张同禄制作的扛鼎之作景泰蓝“十二生肖大瓶”,每件均1米多高,制作精美,单件价格10万元左右。古代铜镜也属吉祥物,宋代铸造的方形铜镜背面还刻上“正月十五制”,更符合了“年文化”的主题。

善待今生的每一次相遇

观众认为《云图》虽玄妙但并不难懂

日前,《云图》登陆全国影院,该片6个故事平行发展的结构,让看过的媒体记者觉得庞大繁复。那么,观众中是否会出现口碑分化的局面呢?昨日,本报记者来到沪上部分影院进行实地采访。

在调查中,观众普遍表示可理解《云图》讲了什么样的故事,又传达了何种精神,影片的主题和内涵

非常清楚。上海外国语大学的3名大二女生告诉记者,“之前很多人都说这部影片难懂,我们也是做好看不懂准备来

的,但看完后,我们3个人都哭了。影片很感人,也许一开始看起来稍显复杂,但看过小部分后会豁然开朗,每个

故事都很精彩,尤其是其中星美那段故事,实在是令人心碎的爱情。”

但采访中也有不少观众表示,影

片的细节交代还不是太清楚。网友sosl说:“同一演员不止一次出现在不同故事中让这部电影变得更特别,但细节方面太复杂,有空要再看一遍更深的发掘;相比铺垫的惊艳,小故事的结尾稍显逊色。”网友安妮儿说:“细节好多没看明白,但是宏观点儿说,看懂中心思想了,善待今生的每一次相遇。” 本报记者 张艺

《魔法偶像》今迎总决赛

选手左眼被炸伤引热议

本报讯(记者 俞亮鑫)全国首档大型季播魔术真人秀《魔法偶像》在艺术人文频道开播至今已历时三个月,今天20时迎来总决赛“决战之夜”。四强魔术精英“鸽子王”林坤毅、“魔术怪咖”彭春豪、“为魔术放弃爱情”的司徒健翔、“魔术情侣”周宇将决出胜负。但周宇近日在为魔术做准备时不慎将自己左眼炸伤,由此引发了关于魔术师从业危险的热议,一些参赛魔术师都称自己也有过类似经历,指出魔术行业危险指数相当高。

在回应记者采访时,周宇说:“在爆炸时我还以为自己眼睛保不住了!幸好医生说现在只是眼结膜中夹杂较多火药异物,需分几次取出。”周宇新婚妻子、同为魔术师的孙晓楠透露:“这次爆炸离周宇的眼睛只有5厘米左右,很危险,我当时都着急死了!”

同为四强的“鸽子王”林坤毅也曾有过类似经历。魔术师刘谦透露,他三年前曾在制作道具时割伤小手指,在医院缝了7针,医生称伤口虽不深,但再晚点伤口发炎,后果就不堪设想。《魔法偶像》制片人孙侃说:“现在很多综艺节目为追求高收视率对表演者有较高要求,风险指数也会上升。我们节目不希望选手选择高风险、高难度的魔术,更不希望危险表演被小观众模仿。”