

本周话题: 晒账单 不算不知道,一“晒”吓一跳;本意为省钱,花费知多少?

“败家数据”铁板钉钉 “干手观音”自我约束

近日,支付宝发布了“2012 全民年度对账单”。不少网友回顾这一年“败家”数据,戏称是“干手观音”,手已不够砍。我也看了下自己的账单:去年我买了很多书籍、饮料,2双鞋子以及1部飞利浦 mp4 和一个三星液晶电视机,总计 4811.6 元。我的网购还算理智型的,不会被店家的疯狂促销冲昏头脑。

阅读对账单的意义,远不是欣赏年度消费数字那么简单,而应该对自己网购教训进行总结,将其转化成以后的网购“法宝”。

工作压力购物来放松

针对大量网友对自己“再网购,就剁手”的调侃,我认为这是典型的“网购成瘾”。他们往往会受“双十一”和“双十二末日日前大促销”等营销的影响,有必要减少上

网的时间和次数,按需购物。现在大量网购者是白领人士,白天快节奏、高压力的生活让他们一回到家就想打开电脑,通过购物得以放松,宣泄情绪。

网购方便快捷,商品品种繁多,促销花样齐全,这刺激了白领的购买欲,看见便宜、新奇的东西便忍不住购买,最后买下很多并不需要的东西。所以如果每月初都有当月消费计划,写下来粘在电脑、写字

台、抽屉、冰箱等显眼的地方,就可以随时提醒自己理性网购。

认准“无理由退换货”

比较贵的商品在购物前要格外谨慎。如果你花了 20 元没买到心仪的商品,那亏就亏了;如果花了 2000 元还不满意,就需要考虑退换货的问题。我有一些经验之谈:第一,最好要找那些承诺“七天无理由退换货”“消费者保障”服务的店铺,店

铺页面会有标志。这些店铺的东西一般都有保证,即使出现问题,也会比较容易解决;第二,识别信用评价和顾客评价留言的真实性。店家如果开业时间很短,但信用度很高,你就要关心一下店里卖的是什么。比如价格比较贵的东西且不是生活必需品,一般是不可能短期卖到疯狂的。如果大量商品都是在较短时间大批成交,而买家的用户名是些乱哄哄的字母或数字,买家信用很

低,那么基本可以断定是炒作得来的信用。只要看一两页最早的信用记录就可以判断店主信用度的真实性。

选对卖家价格获优惠

比如:信用最高的店未必是最佳选择。因为一个卖家生意好,那他相应的运营成本也会增加,加上十几个客服、仓库、办公地点,这些成本都会转嫁到商品价格上。相比之下,那些信誉比较高的卖家,商品价格就会比这些顶级卖家要便宜一些,质量也不会有什么差别。我就是通过这个小窍门,在选购三星电视机上“赚到了 400 元”。

平时也可以混熟几个常去的店家。我上网第一次买饮料时,怕味道和超市卖的不一样的。买了 1 箱后,回来喝过确认是真货,以后就一直在这家买了。长此以往,店家也会给一些价格上的优惠。

罗俊杰

开门七件事 能省更会买

支付宝公布 2012 年个人对账单,引发网友纷纷“自我反省”。有人这样划分买家:500 元以下为勤俭型,500-5000 元为普通型,5000-10000 为浪费型,1 万到 3 万元是“败家型”,3 万元以上是“剁手型”。刚看到时,我吓了一跳,要算最后一个档次的话,我双手都剩下也不够使呀。不过这种说法似乎有点以偏概全了,不能单纯以金额划分,更要结合实际情况。

在网上购物,好比在商场埋单刷卡,感觉钱不是经手直接流出去的不肉疼。可等到月末对账单一来,往往会发现金额超出实际情况好多。我在网上购物已有一些年头,总结出一些经验教训:

■ 办借记卡而非信用卡。借记卡不能透支,本着有多少钱就办多少事的念头,一个月统共就这些钱,把冲动消费的魔鬼扼杀在萌芽之中。最好开通短信提醒功能,每一笔现金往来有提示,做到心中有数。

■ 最好选知名网站购物。在网站上鼠标点点,隔天货物就轻松送到家,省了肩扛手提,岂不乐哉!知名网站往往有比较严格的质量检控程序,所以不用担心买到的货物是“大卡”的。又因为少了实体店的相关流通过费,所以在网站上购物往往会比在实体店直接交易要节省约 10%-20% 呢!

■ 更值得一说的就是网站的团购和秒杀活动。一来价位优惠,二来购物往往有积分送,下次购物能继续使用,还有抽奖活动。比如我先后两次“参团”。一次是诺伊曼的竹炭至尊记忆枕,一般情况下售价为 498 元,团购价为 358 元,还有一个腰靠赠送。我家的枕头确实也该更新换代了。立马下了单,抢购到了一对。晚上回到家里一看,团购名额已满。有需要而且价位适当,该下手时就下手,毕竟机会不等人!拿到这个东西,我自己统共支付了 13 元。为什么会这样便宜呢?是用网站购物积分兑的,赚翻了!还有一次团购水精灵,也是这样的情况,4 大盒水精灵外加 6 条超细纤维巾和喷壶,自己才支付了 19 元。所以,每次购物用好积分,做个合理的规划,长久以往,也可以省一大笔“银子”呢!

开门七件事——柴米油盐酱醋茶,我差不多都是在网上解决的。以一般家庭开支来说,一年 3 万元往往是不够的。总结了我一年的网上历史清单,得出结论:不错,过日子还是蛮精打细算的。张智珠



小心网购成盲购

辛遥画

去年 12 月 28 日,我在支付宝页面里拉出一年来所有的交易记录。一开始目的只是为了比对一下银行账单,看看成交金额是否都正确,但打印出来的结果却让我大为吃惊。总共 59 笔交易记录的明细列表铺满了整张 A3 纸头,“支出总金额”有 1.2 万元!

我自认不是一个花钱大手大脚的人。很认真地核对了每一笔记录,发现有一笔 6000 元的记录是支付度假机票的费用,余下又有 6 笔是和同事一起合买东西的。这样一算,瞬间由“败家型”回归到了“普通型”的买家行列。即便如此,我还是觉得有必要分析和总结一下。

回想去年“双十一”那天,我一连下了 7 张单。当时觉得错过这波行情要再等一年,所以“双十一”这天我等到零点,可惜大量买家涌入根本无法第一时间付款。本来想的是如果早上起来“购物车”里的宝贝还在,再付款也不迟。一觉醒来发现,购物车里的好几样宝贝都已显示下架,这时我的心态发生了变化,我并没有关掉电脑,反而又在网上继续搜罗,总觉得在“双十一”这天不买点东西对不起自己,结果又花钱了。

我觉得有两类网购应该避免。一种是在心理方面,当周围人买了好东西之后现身说法,你在旁边看看不错自然也会下单去买,可能这些东西并不是自己需要的。去年初我们办公室兴起了学书法的热潮,我也跟风买了毛笔、练字帖等一堆东西,现在看来都成了摆设。第二种就是包邮的问题,原本只是想买一样东西,为了包邮又在同一家店里东看西看,结账时发现金额远超预期。所以当你发现最近几个月自己下楼收快递的频率越发频繁的时候,就应该适时反省一下了。从理性角度说,我的建议是没事不要逛淘宝,还是应该把钱花在刀刀上。但是对于喜欢购物的女人来说,买东西多半是要看心情的,心情不好逛逛淘宝买几样便宜的小东西就会很开心,这样到了年底拖出长长的账单也不足为奇了。

戚晓君

强项精算 节省办公费用

这天午休时,我和同事一起查看电脑,她忽然惊呼“你要剁手了”。我吓了一跳,忙不迭问缘由,原来是我在支付宝上 2012 年的购物对账单金额超过了“个人年收入申报额”。

网上这样划分网购买家:500 元以下为勤俭型,500-5000 元为普通型,5000-10000 元为浪费型,1 万至 3 万元为“败家型”,3 万元以上为“剁手型”。我的消费额超过了“剁手型”的四倍,得把二只手全部剁掉才行。

可别忘了,我的专业是财务,精打细算是我的强项。看了一下,全年消费基本被分为两大类及三小类。两大类:公的、私的。三小类:电器、日用品、办公用品。那天我们财务室用了多年的打印机,在没有任何预兆的情况下坏了,可我又等着出报表。我们公司不大,基本是一个萝卜一个坑,没有多余的人可以派遣。不得已,自己在网上下单,因为都是品牌产品,上午订货下午即送上门来,不但超级方便快捷,而且比实体店便宜了 200 元。从此,公司里的电话机、传真机、电脑、打印用的墨盒等系列产品,我都在网上直接下单。买的次数多了,渐渐地发现网上也常常搞特价,一些不急着的货我就在搞特价时买着备用。再后来发展到办公室的纸、笔、账册、水杯、垃圾袋等都在网上一键购得。

现在除了食品,我几乎样样都网购,生活处处离不开网络,慢慢地积攒了许多积分。年前,向老板汇报后同意我一次性用积分给自己换了只手机,居然便宜 400 多元呢。也算是犒劳自己为公司节省许多“银子”的嘉奖。

总之,网上购物,省时省力省钱。明年继续购,“剁手”也值得!

吴留芬

网购方便 凑包邮买“鸡肋”

支付宝出排行榜了,线上线下顿时哀鸿一片。作为资深“剁手型”网购者,我强忍着心疼仔细查验账单,看看什么是该花的,什么是不该花的,知己知彼,才能百“淘”不殆。

网购时不能过分追求便宜,买的永远没有卖得精。特别是服饰类的,网上常有标榜什么外贸原单、外贸尾货或工场拿货之类,商场要卖几千元的,网上只要几百元一件,这一般是骗人。特别是有些标注着是外贸尾单,可一看下面的库存或卖出,都几百件几千件了,这还能是尾单吗?说到底一分价钱一分货,没有合理利润空间的商品,一般都是假冒伪劣产品。

很多卖家为了促销,都会推出满多少包邮的活动。我经常原本只想买一件东西,结果为了凑足金额而挑选了一堆鸡肋商品。

记得“双十一”那天,我看中一款拖把,打对折后是 99 元。又去其他网店搜了一下,结果一模一样的拖把,不搞活动的售价是 102 元,实际上只便宜了 3 元。这还不算,那 102 元一把是包邮的,而对折后 99 元是不包邮的。我还在一家店拍了两件衣服,因为早就有关注,发现其价格较之原来确实要优惠一点。但过了“双十一”,我发现两件衣服还在搞特价。而“双十一”因为快递爆仓,那两件衣服原本隔日就能到的,结果整整等了一个礼拜才到。

网购到底是隔空下单,特别是服装类的,收到后经常会因为图片和实物的色差、面料手感、尺码或穿着效果达不到心理预期等问题需要退货,但除非是商品质量有问题,很多时候退货都需要买家自己支付快递费用。所以购买不是非常有把握的商品,多花个一元钱买退货运费险,还是很划得来的。

王秋女

下周
话题

压岁钱

小孩子喜欢过年,收压岁钱乃一大乐事。压岁钱给多少合适?每家都有自己的做法。教育孩子管好用好这笔钱,你有什么高招?

来稿请发 tangy@wxjt.com.cn,截稿时间为下周三。