

# 5大装修实景春节与沪民见面

## 上海装修实景博览会初步完成搭建,家装热点技术产品全新出炉

由上海装饰装修行业协会支持,上海十大家装企业、上海五星级家装企业、上海装饰装修行业七大标杆企业强强联合国内外知名建材商携手打造的一年一度的上海装修实景博览会选址于上海光大会展中心,近日博览会实景馆已初步完成搭建工作,在2月13-16日(正月初四-初七)将对外正式开放。

博览会现场,分为装修实景与建材实景两大区域。其中装修实景包含5个实景馆,既具有高端奢华、怡情养性的数十种功能的缅甸高端原木实景馆;又有提供多套别墅大宅案例、家庭智能系统及私人空间定制的别墅大宅实景馆;还有针对2月14日情人节举办的大型婚房装修主题活动的高端创意婚房实景馆。此外,博览会还邀请了来自欧洲的皇家软装品牌商入驻精品软装实景馆,为上海家装消费者提供软装整体搭配方案。主办方还将通过智能公寓实景馆现场展示4大特有技术、2大独创系统等热点家装产品。从装修的户型预案、设计、选材、施工、验收服务到后期的软装配置,提供全面的装修服务体验。

### 5大装修馆亮点多 1:1 装修实景还原

上海装修实景博览会作为上海家装行业为家装消费者提供全面、可靠的装修服务的大型展,先后在不同展会上推出装修新体验。本届2013博览会,以5大装修实景馆1:1现场还原的新颖模式为装修消费者带来不同于以往的装修服务。近百位专业设计师,坐镇5大实景馆,提供一对一的装修咨询服务。

#### A馆: 缅甸高端原木实景馆

馆内将展示大量来自缅甸的天然岩桑原木,该原木有着美观、坚固、数十种家居功能、可塑性、环保性、舒适性等多种属性,是具有30年以上质保期限的高贵木种。现场将由原木定制师为有原木需求的家装消费者提供家居的定制服务,打造高端奢华的传世大宅。

#### B馆: 精品软装实景馆

力邀亚太国际软装协会常务理事单位奥地利皇家软装品牌玛丽·洛丝,为公寓业主、精装房业

主提供软装整体搭配方案及8大软装单品定制服务。它的软装触摸智能技术TCS2.0触摸搭配系统和WIS2.1跟单查询系统,让家装消费者提前预见家居效果,且在软装定制服务过程中,可随时查看服务项目与装饰情况。而软装一体化技术让软装与硬装在装修开始的时候就同步执行,解决了软装与硬装搭配不协调的问题。

#### C馆: 高端创意婚房实景馆

持续4天,尤其横跨了2013-02-14这个特别日子的婚房实景主题活动,必将给家装消费者带来全新的婚房体验。从婚房的精美礼品到现场婚房互动活动、婚房促销优惠服务——婚房工艺讲座,围绕婚房绿色新观念、环保婚房等主题为待装修婚房消费者指导装修。

#### D馆: 别墅大宅实景馆

根据别墅大宅家装消费者的需求,现场划分为样板房体验区、热盘

案例区、家居布置区、私人空间定制区、家庭智能系统等不同体验区。有2012-2013上海热盘案例与家居风水方案,也有不同户型的别墅设计预案。现场更是提供了包括影音室、阳光房等在内的别墅大宅私人空间与智能系统整体规划的定制服务。

#### E馆: 智能公寓实景馆

提供装修智能化与家居生活智能化的方案和新产品模拟。装修智能化即VCS可视化工地,解决了传统装修监控不到位问题,使用者通过手机/电脑载入它便可以随时随地直观施工现场,跟进装修进程与细节、调整装修效果,使得一些装修隐患可以及时得到解决。家居生活的智能化即家居智能系统,提供家居监控、家庭智能影院、家居环境控制、智能灯光控制、智能电器控制等家装智能技术服务。使用者触摸智能手机或iPad,即可控制水电系统和家居系统,构建舒适、安全、方便、高效的生活环境。

### 20大建材实景馆 300种建材一站购全

2013上海装修实景博览会还特别邀请了来自海内外一线品牌建材商实力加盟。活动当日,各大建材商将入驻会场,以20个建材实景馆的形式向上海家装消费者开放。本次博览会建材种类涉及9大类300多种,多种品牌与不同性价比的家装建材,家装消费者可以任意挑选,一站购全装修所需的建材。而博览会所有建材均以市场低价促销,如高出同时期其他同行业公司,主办方将进行零售价三倍返还,保障家装消费者的利益。现场下单装修的家装消费者,还将获得满额赠送、满现即减等活动优惠与惊喜。

### “423”系统抢先体验 家装问题有新方案

作为上海家装界的年度献礼,博览会还特别为上海家装消费者提供了“423”系统,4大特有技术、2大独创系统、3大独享服务等新产品与服务的体验。

4大特有技术包括智能公寓实景馆的可视化工地技术、精品软装实景馆的软装触摸智能技术及360°全程全景技术、家居防潮防腐技术。其中360°全程全景技术是用来辅助装修设计的,立体式、全方位、多角度的三维空间设计图,以俯

视角度、360°旋转展示各角度空间设计形态,提供从装修咨询到室内空间设计、软装搭配、园林、设备、智能家居、灯光配置、家居及饰品配置等整体安装的全程优质服务。而家居防潮防腐技术,则让原木家居的使用年限更久,在原木坚固属性的基础上,可达30年,同时家具老化的速度也变慢。

2大独创系统包括智能家居系统和LSPR设计系统。如果说智能家居系统是原有的装修技术提升,那么LSPR设计系统则是家装新晋宠儿。它巧妙融入360°技术,包括平面规划布置设计、立体效果设计、提案图示、图片与样板参照等体验部分,是一款简单便捷的掌上操控系统,便于家装消费者掌控家装设计全程,提高设计满意度。

3大独享服务包括万元“装修0负担”服务、同太验房服务及同享俱乐部8大特权服务。主办方邀请不同领域多方企业加入,首先与建行强强联合,为有贷款需求的家装消费者提供6个月0利息0手续费的装修贷款服务,更为有投资需求者提供“低利息装修,高利息投资”的新途径。其次力邀了第三方监理—上海权威验房机构—同太验房,为家装消费者提供免费的装修验房监理服务。而上海十大家装企业的同享8大特权服务更是为消费者增加了一个装修交流与服务的平台。

“423”系统在解决装修问题的基础上,为博览会带来了更多的是装修体验与服务。

别墅装修/婚房装修/公寓装修/软装定制/商业空间/特色工艺/智能化/园林景观  
近百位海内外别墅、婚房、公寓、软装、预算大师坐镇现场,专馆对接为您一对一服务!

## 新春首展 实景巨献

# 2013 上海装修实景博览会

## Shanghai Decoration Live-action Exposition

### 暨创意家装设计节

马上登陆: <http://hd.tongji021.com/> 在线报名!

- 覆盖所有的楼盘户型,量身打造的装修规划 --
- 专业权威的设计队伍,面面俱到的装修体验 --
- 智能科技的家装系统,不同需求的装修方案 --

展会官方热线  
**400-052-9866**

2013年2月13-16日 初四-初七 (9:30-17:00)

光大会展中心1楼 (地铁1号线漕宝路站1号出口,漕宝路88号)

**5大装修实景馆,9大类20大环球一线品牌建材馆 10000多平米场馆,更多体验就在2月13-16日新年倾情巨献,超强阵容!**

- A馆 缅甸高端原木实景馆**
  - 原木最新技术体验区
  - 原木93种功能体验区
  - 原木服务系统体验区
- B馆 精品软装实景馆**
  - 奥地利皇家软装定制区
  - 家居最新风格发布区
  - 软装触摸智能技术体验区
  - 家装新工艺体验区
  - 软硬装一体化技术体验区
- C馆 高端创意婚房实景馆**
  - “爱你一生”情人节活动区
  - 万元“装修0负担”活动区
  - 婚房案例体验区
  - 婚房工艺讲座区
- D馆 别墅大宅实景馆**
  - 样板房体验区
  - 热盘案例区
  - 家居环境区
  - 私人空间定制区
  - 家庭智能系统区
- E馆 智能公寓实景馆**
  - 公寓定制洽谈区
  - 智能家居体验区
  - 可视化工地体验区
  - 同太验房区

**礼品抽奖区**

### 博览会现场 千万元礼包大派送

- 携房型图来现场**  
三套设计预案,三套装修费用预估方案免费送!  
参与免费量房与设计定金“付一抵五”活动  
填写资料,时尚家居指南《同享·家》12期免费阅读
- 6300元装修体验 乐享VIP贵宾服务**
  - 价值200元 家庭财产保险
  - 价值300元 隔热红外线膜一套
  - 价值1000元 免费专业保洁一次
  - 价值1800元 空气环保治理服务及甲醛检测
  - 价值3000元 上海家私装饰公司-同太验房全屋品质检测(仅限别墅/复式)
- 现场下定即可抽奖,100%有奖**
  - 一等奖:价值**5000**元42寸LG液晶电视
  - 二等奖:价值**2500**元iPad mini
  - 三等奖:价值**1000**元玛丽·洛丝软装券
  - 欢乐奖:价值**500**元家电