

美国航空宣布“牵手”全美航空

并购有望今年秋天完成 将成为全球航空业新“老大”

新公司实力强

美国航空公司(American Airlines)和全美航空公司(US Airways)14日宣布合并。按收入和乘客数量计算,合并后的公司将成为世界最大的航空公司。两家公司合并后的市值估计在110亿美元,也将是全美最大的航空公司。

根据当天公布的收购条件,美国航空公司的母公司——美利坚航空公司的股东将持有合并后公司72%的股份,全美航空公司股东将持有剩下28%的股份。

合并以后的公司将沿用美国航空公司的名称,美利坚航空公司现任首席执行官托马斯·霍顿将担任合并后的公司董事长,全美航空公司的现任首席执行官道格·帕克将担任新公司首席执行官。合并后的公司将具有强大的资本实力和全球经营网络,在56个国家和地区拥有336个飞行目的地,每天航班数量在6700架次。



■ 停在机场的美国航空公司客机(中)与两架全美航空公司客机 新华社发

重组寻求突破

国际油价不断上涨和廉价航空参与竞争使美国几大航空公司纷纷面临利润下滑甚至破产的风险,各大航空公司纷纷通过并购重组寻求突

破。创立于1982年的美利坚航空公司于2011年11月申请破产保护,此次交易是美利坚航空公司破产申请后重组计划的重要步骤。

新的美国航空公司成立后,将与达美航空、联合航空和西南航空组成

美国民航业的四大巨头,共同占据美国70%以上的民航市场。

否认机票涨价

2008年,达美航空通过兼并西北航空成为美国第一大航空公司。2010年,美联航与大陆航空合并成的美国联合大陆控股有限公司,一跃成美国航空业龙头。

有分析人士指出,这样的合并会对市场形成垄断,从而带来机票价格上涨。但新美国航空公司首席执行官帕克说:“合并不会带来机票涨价,我们两家航空公司高度互补,没有太多的重复航线。未来各家航空公司的竞争会变得更激烈。”

双方的协议达成后,最终完成合并还需经过美国破产法院法官和司法部反垄断机构的审查。多数分析认为,由于两家航空公司重复航线较少,交易获得通过的可能性较大。美国航空和全美航空预计,这次并购将在今年第三季度完成。 张旭 刘凡

韩国:未探测到朝鲜核试辐射物

声称巡航导弹可精确打击朝鲜境内任意目标

韩国原子能安全技术院14日说,朝鲜核试验后,韩方尚未在大气和土壤样本中探测到放射性物质水平异常。

通过对空气中放射性氙浓度分析,可以判断核试验所用原料是铀还是钚。

韩国官员说,朝鲜咸镜北道吉州郡丰溪里核试验场西侧的坑道入口完好无损。这可能加剧外界探测核试验后放射性物质的难度。

核试验后向朝鲜发出警告的动作之一。

14日,韩国全境开展大规模军事演习。海军派出两支舰队在朝鲜半岛的东侧和西侧海域演习,参与演练的军舰包括配备“宙斯盾”系统的驱逐舰、潜艇等。

朝鲜方面14日在平壤金日成广场举行军民大会庆祝第三次地下核试验成功,平壤各界群众和人民军代表数万人参加了大会。

朝中社报道说,朝鲜再次成功进行地下核试验,带动了朝鲜劳动者的生产和工作热情。平壤面粉加工厂在本月12日和13日的产量超额完成了150%。

杜鹃(新华社供本报稿)



■ 韩国军舰发射巡航导弹 图G

日本防卫大臣公然声称应具备“先发制人”能力

本报讯 据人民日报消息,日本防卫大臣小野寺五典14日接受路透社采访时称,在周边安全环境发生变化的情况下,日本有权发展“先发制人”打击能力,以抵抗迫近的攻击,不过日本眼下还没计划这样做。

小野寺五典说:“当攻击日本的意图显示出来,威胁迫近时,日

本在别无选择的情况下可以依据法律向敌对目标实施打击。”

韩国媒体报道说,日本防卫大臣表示,日本军方应具备“先发制人”的能力。虽然这种主张是针对朝鲜第三次核试验,但如果日本军方真的进行相应的军事武装,试图寻求“先发制人”的能力,那必将使日本的邻国感到紧张。

欧盟对加工牛肉拟开展DNA抽检

新华社上午电 欧盟委员会官员13日说,欧盟正拟订方案,要求所有成员国对加工牛肉开展脱氧核糖核酸(DNA)抽检,以消除“马肉风波”忧虑,恢复消费者信心。

根据初步方案,自3月起,欧盟成员国应该对各自国内的加工牛肉实施DNA抽检,为期3个月。

欧盟负责卫生与消费者事务的委员博格说,欧盟委员会将要求成员国同时抽检加工肉类中是否含有苯基丁氮酮成分。这一药物经常用于马类,有助止痛和退热,却有害人体。英国农业大臣希思14日说,英国出口法国的马肉可能含有有害人体的兽药。

波及欧洲多个国家的“挂牛头卖马肉”丑闻扩散至德国。“这是一个糟糕的消费者欺诈事件,”农业部次长伊尔塞·艾格纳说,“包装上写什么,就应该是什么。”

食品标注不清

在德国,食品成分标注不清、不实宣传并不少见。德国联邦消费者保护与食品安全局发言人尼娜·班斯帕赫承认,“一些生产商会让消费者不知情的情况下,使用廉价而无害的配料”。

“奶酪类似物”和“粘贴火腿”便是其中常见的两例。“奶酪类似物”实为一种人造奶酪,主要成分为蛋白粉、水、植物油和增味剂。它与天然奶酪需要一个相对漫长的发酵成熟过程不同,“奶酪类似物”在几

顾客上网“晒”奸商 专家一周给结论

——从“马肉丑闻”看德国食品打假

钟内便可做好。

“粘贴火腿”也是一些商贩为降低成本想出的歪主意。他们把碎肉用机器压实,再加上一些具有黏性的酶,粘成一块的碎肉看起来和整个火腿几乎没有区别。

“奶酪类似物”和“粘贴火腿”常被用于廉价比萨饼等食品中。当真假奶酪混用时,商家就有很大空子可以钻,消费者很难从配料表中看出究竟用了什么奶酪。

弥补漏洞

德国一个叫“食品清晰度”的网

站可以弥补法律漏洞。这个网站由德国联邦消费者保护中心联合会参与开设,受政府支持,2011年开始运行。如果消费者觉得自己被商品标签误导或欺骗,可向网站举报,网站会找专家评估举报内容,并要求生产厂家做出回应。无论厂家是否回应,涉嫌误导消费者的产品图片、举报理由、专家结论以及厂家说法都会在网上公开。

“食品清晰度”网站开办一年多来,已收到举报6650条,专家建议3293条。不少厂家被举报后已根据消费者要求修改产品标识,如在包

装上注明“含香精”等字样。另外,消费者的举报还帮助发现了超过30个食品法律法规漏洞。

一举多得

舆论认为,这种网站对消费者、经济界以及政界都有好处。消费者可以获取更多信息,更主动地参与打假;经济界通过网站实现与消费者对话,及时获知产品问题,通过采取预防性措施避免不必要的法律纠纷;政治家则可借此更加了解民众诉求,完善法律,更好地服务民众。

新华社记者 唐志强 郭洋