

本市推五项新政加强校服监管

“问题校服”全部暂停使用并送检

规范订货主体和程序,在当前各校自行采购的“大分散”格局下,研究区县和学校相结合的相对集中采购模式。采购过程中,质监部门将进行前置检验,并充分发挥学校家长委员会的作用,订货过程要对学生和家充分公开。三是实施过程抽查,责成区县教育部门和学校必须积极配合质监部门开展过程监管,一旦发现问题立即召回整改,并严肃处罚。未整改合格的企业,不得作为校服供货厂家,建立“黑名单”制度并予以公布。四是合理确定价格,实施“保本微利”的原则,既充分考虑学生和家长的承受能力,又兼顾企业合理利益。五是信息充分公开,建立健全在不同订购主体范围内的信息公开制度,面上抽查检测结果要及时向区县教育部门和学校及公众公开。

- 明确准入标准,研究建立针对校服的更严格的地方标准。
- 规范订货主体和程序,研究区县和学校相结合的相对集中采购模式。
- 区县教育部门和学校必须积极配合质监部门开展过程监管,建立校服供货厂家的“黑名单”制度。
- 合理确定价格,实施“保本微利”原则。
- 信息充分公开,抽查检测结果及时向区县教育部门和学校及公众公开。

本报讯 针对近期质监部门抽查中发现上海欧霞时装有限公司的问题产品,本市有关部门和区县高度重视,责成有关方面深入调查。一旦发现公职人员、学校教职工有违规违纪行为,将予以严肃处理。

据了解,发现问题的浦东新区已将相关企业供货的21所学校26444套校服全部暂停使用并送检,相关检测结果将在近期对外公布。教育部门将举一反三,在全市全面排查涉事企业的相关服装,确保学生服装安全可控。

针对近期“问题校服”事件,记者走访了质监、教育、物价等部门,了解了市民关心的一些问题。市质监局表示,历年来的抽检合格率均保持在较高水平(2008年为94.7%,2009年为80.8%,2010年为90.3%,2011年为

89.2%)。2012年起,质监部门在抽检中增加了标志标示项目,不少厂家未能及时执行这一标准,导致合格率降为48.7%。如果排除这一不影响服装质量和穿着功能的检测项目,校服合格率为87.8%。总体来看,本市中小小学生校服质量较为稳定。

在调查上海欧霞时装有限公司存在问题的过程中,有关部门发现在实际工作中存在着监管不严、职责不明等问题,各部门间协调机制尚不完善,监管也有一些漏洞。对此,质监、教育、物价等主管部门连夜对形成校服监管的长效机制进行深入研究,抓

紧落实一系列切实有效的举措。一是明确准入标准,质监部门将抓紧在一般服装质量标准的基础上,研究建立针对校服的更严格的地方标准。在新标准尚未形成之前,必须严格执行现有标准,并通过大幅度增加抽检比例和频次,实现最严格监管。二是

浦东新区教育局已要求21所曾采购欧霞时装公司学生服的学校通过短信平台、家长群等方式,通知停穿并由教育局牵头送检涉事学生服;教育局相关人士同时透露,目前各方正在研究制定后续的处理措施,完善相关机制。 新民网 周晏理 李欣 萧君玮

本报讯(记者 江跃中 特约通讯员 顾武)春节后上班这两天,闸北区彭浦镇经济、宣传、社区等科室的机关干部纷纷“沉”到居民区、企业,倾听群众诉求。一名负责公共文化窗口服务的干部,忙着将最新的书刊封面目录张贴在大门口,还将每本新书的概要内容醒目地展示出来,并热情地为居民介绍。这种转变,缘由是该镇对机关干部效能考评动真格,公开“晒”群众打分得分排列后十人的名单,促进机关作风的转变。

上榜的 羞得面红耳赤

彭浦镇党委、政府去年将机关管理人员考评权全部交给基层,由社区、

企业的干部群众为每位机关管理人员工作效能进行考评、打分。考评、打分内容主要包括为民办效率、服务群众质量、履行职责情况、政治素养和清正廉洁等方面。

新的效能考评制度从2012年第2季度起先试行一季,对考评排列靠后者暂不张榜公布,由负责考评的干部找他们进行谈话。这让一些工作落后者认为考评制度是雷声大、雨点

彭浦镇机关干部效能考评动真格

群众评议得分“倒数榜”公开晒

小,走过场的。但当第3季度考评结果张榜公布后,那些得分排列最后10名者顿时怔住了,有人羞得面红耳赤。

要转变 嗓门柔顺起来

绝大多数被“晒”名单的后10名者,经过自我反省和领导、同事的劝导,逐步醒悟,并开始奋起直追。一名性子直且有点急躁的社区管理干部,在向居委会社工布置任务时,时常会

因性急,讲话时嗓门提得很高,态度也有点生硬,令人不爽,这导致她在去年第3季度排名进了倒数10名之列。

这位干部了解原因后,主动与社工坦率沟通,与人谈工作时,增添了耐心,嗓门变得柔顺起来。在不久前公布的去年第4季度考评中,这名干部得分增幅名列全镇干部前茅。据悉,该镇2012年第4季度干部效能考评得分,整体上比第3季度大有上升。

彭浦镇党委书记李雅平介绍,干部效能考评前10、后10人名单公开“晒”,不但使原来落后者迎头赶上,还使优秀者更优。如镇经济发展科6名干部,得到企业一致好评,2012年第3、4季度群众效能考评均排列前10名内。这些干部工作正能量得到较好发挥,今年1月份,已经引进内资13.62亿元人民币,引进外资2140万美元,比去年同期分别增长495%、3094%。

梅赛德斯-奔驰C级轿车

外观和动力的升级,不仅是力与美的升级,更是不断超越完美的执着态度!如今梅赛德斯-奔驰C级轿车尊享新春增值礼包,即日起至2013年3月31日,购买C 180及C 260车型,即有丰厚增值礼包献给尊贵的您!缤纷新年增值礼包选项包括金融方案、尊享购置税支持、汽车精品及配件等。以上增值礼包选项,客户可视具体情况选择一种至多种方案。详情敬请垂询梅赛德斯-奔驰授权经销商。在法律允许的情况下,本公司有可能对活动进行进一步细化说明。

三年不限里程保修服务,周全保障尽享安心。
www.c-class.com.cn



多重尊荣 风潮随你

0利率超长期限贷款方案

最长可享48个月超长期限0利率贷款方案,摒弃利息压力,轻松拥有星徽荣耀

0首付租购悠享计划

0首付,利率低至1.99%即可租购座驾,让星徽梦想触手可及

售后服务增值套餐

尽管现有的保养周期极具行业优势,为了让您享受更好的服务体验,

我们还将包含3年或45000公里*的保养以及磨损件更换费用

*适用于特定条件

尊享置换礼遇

惊喜置换支持,让购车更为轻松无忧

以上增值礼包选项,客户可视具体情况选择一种至多种方案。

详情敬请垂询梅赛德斯-奔驰授权经销商。在法律允许的情况下,本公司有可能对活动进行进一步细化说明。

梅赛德斯-奔驰授权经销商(排名不分先后)

上海通和/上海利星	400 166 6789	上海申升之星	021-6958 0000
上海通和/上海利星 延安西路分公司	400 166 6789	上海申升之星 五角场分公司	021-6588 6688
上海通和/上海利星 金桥分公司	021-5031 9999	上海东驰	021-6806 5918
上海汇之星	021-6097 9988	上海东驰 世纪大道分公司	021-5072 2598
上海汇之星 南京西路分公司	021-6032 9988	上海东华之星 陆家嘴分公司	021-6168 1333
上海星瀚	021-6181 2266	上海东华之星 宝山分公司	021-6185 1333
上海星瀚 金沙江路分公司	021-5270 0666	上海利之星	021-6032 0999
上海宝利隆	021 6378 8868	上海利之星 闵行分公司	021 3115 0999

北京奔驰



Mercedes-Benz