

海外温商崛起之路

◆ 别傲



温州人的活动范围,现在是向全球扩散。温州人通过自己亲戚朋友的圈子出国,等拿到合法身份后就开始开店。温州籍侨胞从改革开放之初的约5万人发展到1987年9万多人,再从2005年的42.5万增长到现在的五六十万。

◀ 2012年世界温商大会期间,一批与会嘉宾代表前往温州瓯江口新区进行实地考察

维持生活。而温州人不给欧洲人带去负担,而且还给他们创造财富,这样的人全世界都会喜欢。不过现在,海外温州人也开始慢慢地去关心福利问题了,他们有的还会为了福利而走上街头。

刚开始,温州人忙于生计,根本没有时间去跟人家交往和参与各种活动。尤其是第一代温州移民,他们许多人都不懂当地语言,交流起来当然困难重重。既然生活在自己的小圈子里,他们很少参与到当地的政治选举。

如果说改革开放后的第一代温州人的主要生意模式是做苦工和零售类的小商贩,第二代温州人大多集中在相对稳定的饮食、皮鞋以及服装等领域,那么当今第三代的新移民们突破了老一辈温商所钟情的传统行业,他们开始涉足所在地的各种行业,并朝着多元化方向发展。这种行业上的进步,让温州人开始逐渐消除与当地人的隔阂。温州人开始逐渐融入海外的一些居住国的生活,一旦拥有了合法身份,成为当地的公民后,温州人也觉得应该大胆走出去,参与到当地的选举,参与到当地的党派,参与当地的各种组织活动。

如今,从欧洲到美洲,从大洋洲到非洲,几乎世界的每个角落都有温州人的身影,各个场合都可能会有讲温

州话的人。几十年来,温州海外移民不仅总量飙升,移居范围扩大,而且出现了“家族化移民”现象。目前,温州海外移民家族在西班牙、法国、意大利、荷兰、德国、奥地利、比利时等国大中城市都有集居或散居。而温商群体的身份,也在30多年间,悄然地发生了变化。最初的外来移民,逐渐在商贸、专业领域乃至政界崭露头角,以精英身份融入当地主流社会,代表华人发声。

温州人还是世界人?

海外温商以前大都是在所在地的某个小区里,从事最苦最累工资最低的工作,但现在却是遍地开花。以巴黎为例,早前十三区是华人聚居区,温州人就是从这里出发,走入法国商界高层,走入爱丽舍宫,走入法国人生活的方方面面。以意大利为例,以往是普托拉,而现在是米兰、罗马和那不勒斯,这些地方都活跃着温商的身影,温商正日益渗入意大利时尚产业,意大利一个城市市长专门找温商帮忙宣传当地的红酒。温商正以一个吃苦耐劳、能征善战而又灵活多变的群体形象,日益得到了海外的信任与欢迎。

温商在上世纪八九十年代归国时,国人会感觉他们的地位非常高,个个都比较有钱。如今随着国内经济的发展,温商早年那种优越感开始受挫。

国内的人也有车,生活甚至比他们还好。于是,许多温商的子女开始学习中文。就算不是为了民族感情,为了生意也该学习中文,因为之前这些孩子只会讲当地的语言。有了这种两头通吃的语言优势,对于贸易也是有好处的。所以从温商这个角度来看,随着他们在全世界的繁衍生根,国际贸易的局限也被逐渐打破。

那些在海外出生和成长的新一代温州人,也正以全新的方式融入异国他乡。在政治方面,温州裔李志海在1997年的意大利市议员选举中,成功地当选为弗利市的外籍议员。在文化传媒方面,由温商叶茂西控股的西京集团于2009年全资收购了普罗派乐电视台。该电视台是唯一由中国民资投资的,直接针对欧洲市场的电视台,下设一个英文频道,以后还将开设一个中英文频道。

温州人最拿手还是做生意,2011年温商王永加控股10年的欧洲皇室御用奢侈男鞋品牌“财诺”宣布,将联合意大利时尚高端女鞋品牌CASADEI共同拓展中国高端消费市场。2012年初,旅法温商黄学胜一举成为了法国《大都市》杂志的封面人物,他以欧洲首家挂牌上市的华商企业欧华集团总裁身份,收购了一家法国的主板上市企业,引得法国媒体惊叹提问:他这是要买下巴黎吗?

温州人的财力,还可以从2012年初的“世界温州商人大会”见出端倪,会场外出现了劳斯莱斯幻影、宾利欧陆、玛莎拉蒂、路虎揽胜、悍马H2、保时捷、奔驰S级、宝马7系等顶级豪车,堪比豪车车展。大会召开之际,法国驻上海总领馆总领事卢力捷特意到访温州,这位总领事评价温州人很有活力,还表示希望能在教育、高科技和贸易等领域加强与温州人的合作。

海外温商正在成为活跃世界经济的一个重要链条,这个靠艰苦奋斗崛起

的群体值得国人学习。

摘自《看世界》2013年第1期

装修前一场必须亲临现场的大型家庭装潢联合盛会

网上报名,更获惊喜

www.2013hxx.com

咨询热线: 400-090-5858



站式家装 站式优惠 站式享受

设计 | 家装 | 建材 | 别墅 | 大宅 | 高档公寓 | 样板房 | 酒店会所 | 商业空间

首届全城家装欢享节

一站式大型家庭装修平台

2013年2月23-24日

正月十四、十五(周六、周日) 9:00-17:30

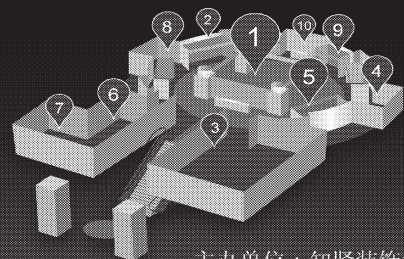
福州路655号黄浦图书馆1-2F

(近广西北路, 来福士斜对面)

地铁1号线、2号线、8号线人民广场15号出口, 以及多路直达人民广场公交线路

十大主题专区 完美装修新方案

- 1 公寓设计咨询区
- 2 别墅大宅规划区
- 3 家居软装菜单选择
- 4 工艺样板体验间
- 5 建材选购区
- 6 智能家居体验区
- 7 流行风格体验区
- 8 整体厨房体验间
- 9 建材特卖双倍返利区
- 10 欢乐抽奖区



主办单位: 知贤装饰设计

猜灯谜 闹元宵 赢大奖

幸福家装“更高”“更快”“更强”“更好”

360°实景体验专区邀您参与施工现场各种工艺、设计、布置实景展现, 让施工“无死角”

“更高”设计水准 沪上知名设计团队领衔

平均10年从业经验 | 设计明星面对面 | 20000套精选案例

“更快”服务体系 专业团队贴心售后服务

定期工程质量抽查 | 年终无休售后服务 | 定期客户回访

“更强”优惠力度 数十万豪礼等您来拿

下订即获1280元大礼 | 大奖双重抽100%中奖率 | 最高可获万元三星3D电视机

当天填写相关资料(无需消费)的业主即可参与

“更好”现场布置 主题展区构建新春一抹亮色

十大展区实景体验 | 主材超级秒杀 | 品牌建材半价汇 | 全场折扣闹元宵

来就送3876元大礼包

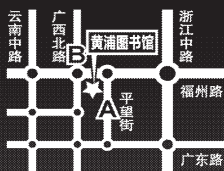
(无需消费)

凭本报及自家户型图现场咨询设计师即获大礼包



3800元 主材现金券1张
58元 装修宝典1份
18元 定制礼品1份

展会地址及停车指南



A 黄浦图书馆八达停车场 (车位较少)

从福州路转入平望街进入(福州路为东向西单行道)

B 福州路广西北路中横停车场 (车位较多)

从福州路转入广西北路进入(福州路为东向西单行道)

凭本报入场享受免费停车2小时