

他都敢“以身试法” 侬岂能“托付终身”

5大标杆企业呼吁抵制家装信息骚扰

教你一招

根据我国《刑法》的最新认定,对非法获取公民个人信息罪的判罚,可处3年以下有期徒刑或拘役,即便当事人辩称不知这样做已属违法,也并不影响对此罪已构成违法的定性。反过来也就证明,至今如蝇逐臭般热衷于窃取公民身份证号码、联系方式、个人自然情况,包括你的职业、单位、教育背景、银行存款、住址,乃至机动车登记等诸多信息者,则属于明知故犯藐视法律的——以身试法。

然而,至少在家装领域,至今仍嗜痂成癖不惜以身试法者却大有人在——相信好多待装修业主都有此

遭遇,一旦购房交割手续刚刚搞定,家中的座机随身的手机就会铃声不绝起来,花枝招展地向你兜售装修生意的推销接踵而至,不仅有“打一枪换一个地方”的马路游击队游兵散勇,还有不少平素貌似有头有脸的装潢公司,甚至还是蛮有规模的装潢公司,犹如一贴贴甩不脱的烂膏药,缠中侬就是了。

不言而喻,梁上君子窃取你家财产属偷窃犯法,素昧平生却对你家的电话、地址、户主的姓名,乃至卧室的面积大小等竟都如此熟门熟路,显然也是一种违法的侵入,兴许正因了社会大众对这种窃取和倒卖个人信息资料的违法行径至今还仅限于厌恶

和鄙视,才使这种已为司法机关明确界定为违法犯罪的窃取,在家装市场至今竟还常常如“臭豆腐”,气味虽难闻,吃起来还常有人喊香。

问题是不少心地善良的业主们,尽管深受此类信息骚扰的其烦且累甚苦,一旦建议其厉声斥责严词拒绝,却往往总觉得有点于心不忍,甚至还觉得这样做不够礼貌,此念一存,无疑则让骚扰者有了更多的死皮赖脸牵依的回旋空间。不妨逆向思维下,人生一世,家居能有几多装修,那位业主不在寻寻觅觅欲找到一家可靠的装潢公司?试想这种不请自来兜生意者,竟然竟敢连三令五申的法律都能弃之不顧,侬一旦“托付终

身”能有好果子吃?

绝非危言耸听,因为一旦和这种素昧平生却有本事弄到你家的电话、你的尊姓大名、你新居的地址乃至居室结构等诸多信息的装潢公司签约装修,相安无事自然上大吉,问题是往往较之正规落了套装潢公司,不请自来者往往总不会是省油的灯,一旦发生装修纠葛,“以身试法”之徒自然本性难移,应该清楚,仅以公开见诸报端的司法机关对非法买卖业主信息者的惩处案例,就有多名作奸犯科者被羁押和惩处,还取冒天下之大不韪者肯定绝非善类。

装潢公司的设计、施工、服务,无疑各有特色和招牌,但作为待装修业

主,千挑万拣的遴选前提,则是欲“托付终身”企业的诚信,无法设想,一家连国家法律都可罔顾都敢顶着干的装潢公司,其日常的“为人处世”会视诚信两字为金科玉律。正因为此,新年新岁万象更新之际,作为上海家装行业的5大标杆企业,百姓、荣欣、聚通、申远、统帅共5大品牌装潢公司联袂发出消费警示——装修,一定要认准品牌。

面对五花八门的家装信息骚扰,若有 招请记取——花好福好莫为所动,篱笆扎紧野狗难进,最有效的办法其实简单:“咔嚓”一声挂断电话就是。

习慧萍

现场搭建别墅体验馆 提供一体化设计装饰

申远将举办“服务致胜·战略联盟”博览会

由业内“服务致胜·战略联盟”和申远空间设计旗下别墅设计品牌“一生一宅·别墅精工”等联袂举办的首届【服务致胜·战略联盟】高端家装设计建材博览会,据悉将于下月初的2-3日选址浦东正大广场9楼揭幕迎客,其集合了陶瓷、卫浴、地板、木业、家具、饰品等家居建材知名品牌,以现场实景搭建别墅空间的方式,致力为别墅装修客户展示“一生一宅·别墅精工”的多种别墅设计的精品方案。

除实景展示欧、美、新古典等诸多风格的设计方案外,别墅体验馆尤为注重细节的打造,从空间布局到软装配饰到色彩装饰,诸多功能居室空间均有专业顾问讲解搭配技巧和设计特点,为造访客户一站式解决各类难点并全方位提供咨询,博览会现场1000位的“幸福家庭定制”,专门定向服务于面积超过120平方米,装修预算大于1500元㎡的业主。

报名电话: 65018587
报名网站: www.591zh.com

笃信人勤春来早 扬鞭奋蹄自向前

申城家装市场打响“迎春战役”

现场传真

细心的读者一定早已发现,红火闹腾的癸巳迎春长假,至少对广告业来讲却颇有“万花纷谢一时稀”,唯有家装展会的广告之却一枝独秀,黄金周期间招揽客的海报展见报端,其中尤以刚刚获得媒体举荐,荣膺“上海家装5大标杆企业”称号的品牌公司为甚,毫不夸张地讲,即使在年夜至初一的短暂“休战”期间,各家刊出的展会预告也从未假借息歇过,待等年初四一到,早已厉兵秣马的这几家标杆企业几乎不约而同地倾巢出动,奏响了上海家装市场的“迎春战役”最强音——

荣欣装潢推出新婚装修房系列

由于独具有能365天常年开展的4大固定实景馆的大型展场优势,荣欣装潢的展会海报黄金周几乎天天见诸报端,不仅多达100款的装修实景房和“荣欣装潢位居老牌,老牌经验千金难买”的诱人吆喝让业主怦然心动,这次还专门推出二室一厅(70㎡)总装修价仅59990元的精品型“中国家装5号”及经典型的总价仅146990元的“中国家装6号”(100㎡),配套提供的全套家具、卫浴、厨具及国内外一线品牌建材,真正做到了“拎包就能入住”。

百姓装潢打响设计咨询“阵地战”

百姓装潢持续展开的“喜迎新春设计咨询展”,依据的是其设立在石龙路总部的“百姓装潢体验馆”,

以及各分公司的既有场地,以逸待劳的固守“阵地战”,亮出的是“让您的居室焕然一新”的旗号,以“百姓家焕新”为特色,全方位推出“承接居室局部改造装修”、“承接二手房改造装修”、“承接老人房改造装修”及“承接婚房改造装修”的4大专业服务,春节期间力推的“享万元优惠”、“选超值建材”、“赏精品样板”,无疑也就能吸引业主的眼球。

聚通:“服务,持续提升客户满意度”

“锁定正大广场9楼”的聚通“新春装潢第一展”,主打“亲民牌”——“如果您更看重的是服务与品质,那么您更有理由前来”,“我们没有花哨的噱头,却有您在想要的服务”,与“新年福袋人人有奖,好运全家带回家”的促展吆喝相比,兴许更能吸引业主的还是展会的“独家亮点”——现场所有签约客户全部可以免费预订聚通金牌施工队,手

握金刚钻,敢挑瓷岩活,一箭既出,驷马难追——“新年装潢,就用2013升级版金鲁班工艺”!

统帅装饰:“花一天时间,换一生放心”

年初四选址淮海中路嘉华中心大金展厅揭幕的“中国年大宅精工家装设计品鉴会”,以“精设计攻预算”、“精施工攻现场”、“精建材攻品质”、“精服务攻体验”4大版块全推出迎春家装市场的擂台赛,颇具特色的是现场还每天3场举办“装修达人课堂”,分别为业主讲授“验房标准”、“精工工艺规范标准”和“轻松装修攻略”,换言之,业主只须亲临展会体验,亲赴课堂听讲,自可笃悠悠“花一天时间,换一生放心”。

奚达

这样的人头攒动热气蒸腾的观展盛况,迎春期间在上述各家展会现场几乎处处可见。(见下图)



聚通以服务和品质赢得客户满意度

摒弃花里胡哨噱头 创业18年始终如一

聚通装潢曾先后获得过202个重大奖项,并连续多年雄踞行业产值排名第一,成功的奥秘是凭借创业18年来始终如一的“润物细无声”细致入微贴心的服务,以及过硬且精湛的施工品质。不仅门店开得多,企业规模大,品牌叫得响,且客户口碑好,从每周都收到客户寄来的充满感激赞许之情的表扬信。

有位老年客户曾用几页信纸表扬了为他家装修的7名聚通施工人员,尽管提及的都是些在聚通人看来简直不足挂齿的举手之劳为民服务小事,但老人却认为如此人性化地设身处地为客户着想,凸显了聚通员工的优秀品质,尤其是聚通人诚信敬业的服务意识和企业文化。其实早在2013新年伊始,聚通装潢就再次亮出了——“服务,持续提升客户满意度”的口号,力求从设计水准、施工工艺、工程品质等诸多节点和细节着手,百尺竿头,更上一层楼。

创业18年来的执着坚守,让聚通装潢以服务和品质赢得了众望所归的客户满意度。

聚通网站: www.jt111.com
聚通服务热线: 800-988-1893

二十年品质考验、二十年真情奉献

百姓装潢元宵举办新春设计咨询展

以惠民利民便民为创建20周年庆生

展会预告

名列上海家装行业5大标杆企业之一的百姓装潢,时逢创建20

周年庆生不举办大型庆典,以便民利民惠民倾情回馈新老客户,为此举办的“新春设计咨询展”定于本月23-24日选址普陀区体育馆(曹杨

路400号近晋雄路宁夏路口)举办。本次展会看点多多,分设橱柜整体样板房实景图区以及设计作品展示、品牌建材展示、整体软装搭配、

设计咨询洽谈、特色服务等共6大展示区,并计有六重大礼优惠——

- 设计费五折优惠;
- 活动期间签约付定金的顾客,施工合同结算单户金额达6万以上(开发票数),且装潢主材全套使用指定品牌材料的全包装潢,可享受厨房装潢主材半价优惠;
- 展会期间的签约客户(限前100户),且整套装潢主材使用百姓装潢

公司提供材料的全包装潢者,可享受丹麦原装进口“福乐园”环保涂料8折优惠;

- 超低价建材6选3优惠,最低46折优惠(各限100户,先选先得);
- 特邀上视综合频道《非常惠生活》非常梦想家装修季设计团队现场坐堂,免费为新老顾客提供装潢设计咨询;
- 签约就抽奖,100%中奖!奖品价值最高达3600元。

柏文

上海家装五大标杆企业

