

移动广告，看上去很美

◆ 张力平

移动广告是通过智能手机、平板电脑等移动设备访问移动应用或移动网页时显示的广告。

移动广告，看上去很美。受益于灵活的移动设备，移动广告在用户覆盖率、数据挖掘、表现形式、用户关注度上拥有自己众多的优势。移动广告可以根据用户的实际情况和实时情境，直达用户手机，真正实现“精致传播”；由于手机媒介对用户的影响力是全天候的，移动广告到达也是最及时最有效的；移动广告为广告主与消费者搭建了一个高效互动交流的平台；移动广告便于扩散和传播；移动广告可以通过文字、声音、图像、动画等不同形式展现出来；移动广告可测、可追踪，有利于广告主精确定量，更好评估广告效用……

移动广告市场风生水起，与移动终端的普及不无关系。如今，智能手机已经超越台式机，成为第一大互联网终端。随着智能手机和平板电脑的普及，人们越来越多地使用移动设备，移动互联网已经逐渐走入人们的日常生活。移动互联网的火爆，自然催热了周边商机，大量的终端载体与用户也为移动广告提供了生长的热土。

移动广告顺应了移动营销的趋势。与传统媒体相比，它具备精准性、互动性、灵活性和个性化的特点，较之传统媒体广告服务则更为关注随身性、便捷性、用户收看场景和网络承载力。

移动广告利用用户随身移动设备的地理位置，发布关联性广告。其本质和路边广告牌最大的区别在于商家可以利用推送功能，将广告送达受众目力所不及的特定地理位置。

移动广告比其他任何媒介广告对技术的要求都更高。它需要更精确的地理定向，广告转化率的需求也更高。毫不夸张地说，技术是移动广告质变的关键。遗憾的是，现有的移动广告技术还难以支持让用户体验富媒体广告、HTML5广告、根据用户位置实时推送的广告、更智能的互动广告、超本地化移动广告等更好的广告形式。位置签到、二维码、增强现实(AR)、位置服务(LBS)等技术也需不断尝试扩大其应用，让移动广告形式更生动、更容易被用户接受，从而更具备吸引力和商业价值。

移动广告目前主要出现在移动应用中。游戏、旅游、娱乐、教育等移动应用中的移动广告效果比较好。

移动广告潜力巨大，但市场表现与市场预期有很大的差距。移动广告的“美”，最需要用户的真切感知。因此，设计移动广告时，要多考虑如何与用户互动，努力做到“恰到好处”：在合适的时间、合适的地点，以合适的方法将合适的广告推送给合适的用户，并让用户从中得到更多实惠，使之乐于参与其中。要合理发挥移动广告的作用，注意使用频率，不要打扰用户的正常生活。



▲ 张林风 摄



黑白，永恒经典色

◆ 王璐 文 董鸿景 摄

世界缤纷斑斓，色彩中，唯独黑与白，是永恒的经典。在时尚界，借助模特来讲述故事。黑色沉稳庄重，人们用“新黑色”口语，称呼最新时尚潮流。白色明亮干净，朴素雅致。时装黑白基调，永远不担心会过时。黑色神秘，白色清新，交相辉映。要出门，不知道穿什么颜色合适，就在黑与白之间定夺吧。以不变应万变。



黑与白，乾坤两面，白天黑夜。如同白纸黑字，对立相反，却并无视觉冲突。

黑与白不仅只是两种颜色，已转化为一种方式。早期钢琴家创作，羽毛笔蘸黑墨水，于白纸上谱曲，是一种意识形态。音乐与黑白，存在某种隐秘相关性。谱写出另一种组合意义——生命黑白无常。现代都市，喧闹掩藏了疲惫，我们对家忽然有了更深的眷恋。进门，眼前黑白基调，人一下安静下来。浮躁的心，趋向平和。呼唤简约，抛却矫揉造作，或雕琢粉饰，回归本来，原始的纯净，美好而淡定。简洁清新，是一种生活态度，一种生活品质，并不是简朴吝啬，或敷衍轻视。泡杯茶，坐下来，看着眼前，非黑即白，心中有一丝经得起琢磨的味道来。

黑白对对碰，简单不单调。撞出经典。一件白背心，或休闲T恤，可以清晰感受男性的身材，女性的青春，魅力散发于隐约之间。在感性与理性间，张扬低调徘徊。任何颜色无可比拟。黑与白的性感，言简意赅。也因它庄重得分寸适宜。时尚匆匆近百年，黑白色永无止步。女人说，我需要一条小黑裙。永远不错。参加酒会、晚宴、约会、生日派对，前一晚，女人做功课。衣橱打开，

长短各款，里外翻遍，到底穿哪件好呢。最后选了小黑裙。总差不到哪里去。若是用点心思，选一件自己适宜的款式，成为瞩目焦点，不难。时尚说，黑色神秘；前卫说，黑色扮酷；成熟来一句，黑色庄重。都对。但另一方面，黑色浓烈而诡秘。营造浪漫迷人，再没有比黑色内衣更性感吧，神秘诱惑。时尚T台色彩四溢，无论怎样绚烂，永远阻挡不了黑与白，席卷全球。几何线条式裁剪，玲珑身体，曲线尽显。女性独特的柔美与安静。若是丝绸或薄纱面料，时尚游走于厚与薄、硬与柔、反光与亚光、实与虚的对比转化之间，生动而立体。超出服装本来的意义。

我喜欢穿白衬衫的男人。镜头中，梁朝伟手慢慢抬，领口解开，袖口卷起。能进能退，或能放能收，均在一件白衬衫。似开弓搭箭，箭在弦上。要发吧，发还是不发，该怎么发，他看住女人，笑眼盈盈，主动权又在女人的态度了。无声镜头，黑白演绎出的，不仅是视觉欣赏。袖扣慢慢系好，领口整好。好了，含笑收兵。瞬间又一副从容不迫模样。一根香烟递过来，火头一闪，映出女人一张俏脸，腾起两朵红晕来。诗意而美好。

女人也爱白衬衫。入夜，晚饭后。男人斜倚沙

发头，读报纸，电视机自娱自乐。女人悄悄关起卫生间门。不多时，出来了。身上一件男士白衬衫。宽且大，松松肥肥，罩身上。两条大腿雪雪白。不说话，站男人面前。想起有一天清晨，男人睡眼惺忪下楼来。厨房里女人忙碌的身影，晨曦扫过薄薄纱窗，洒进屋，洒满女人身上的男式白衬衫。困意全无，血脉贲张。

电影世界里，《摩登时代》卓别林，用黑白色描述喜剧幽默；《蝴蝶梦》希区柯克，用黑白色演绎悬疑经典。香奈儿曾说：“女人一心想着所有的色彩，而常忽略了无彩色。”白衣白裤白衫裙，因为白而珍贵。还因为白，不易坚持不懈穿下去。老派男人喜欢，老克勒的专属。一件有型高档白衬衫，远比休闲T恤更有腔调。曾看过一部电影，名字早忘了，只记住男主角爱穿白衬衫去散步，走着走着忽然落了雨，男人黑色西装脱下来，仔细折好抱怀里，开始奔跑。身体笔直而挺拔，穿着白衬衫。没有伞。浪漫而感动。

黑与白做配角，不喧宾夺主。也可夺人眼球，成为主角。因低调而瞩目，因单一而厚重。大块黑与白搭配，经典，若黑白花色拼接，组合内容变得丰富。