



时尚“大红”新年

追求新潮的商圈总是力求让每一个细节都是新颖别致的，这不，传统的年味儿不再依靠“大红灯笼高高挂”来烘托，而是利用高科技来表现。

如今上海的商业街上，越来越多的电子大屏幕出现在商场外墙上，无论大小种类如何都是商家倾力打造的揽客招牌。除去常见的广告功能，有时它们也会让人耳目一新。大红底色的屏幕如同一段绸布紧紧地包裹着奢侈品店的玻璃墙，上面不断滚动着恭贺新春的字句让整个屏幕好像活了起来，无形间增添了份动感。虽然看不到传统的灯笼、炮竹之类的物什，却同样让人感受到了新年的红火与喜悦。

晓颖 文 董鸿景 摄

巧合的美感

橱窗往往是大街上一道亮丽的风景线，行人走过路过总会有意无意地看上两眼，殊不知，行人自己也有可能入了景的。

橱窗中的四个模特分别在两层跳水台上弓着身子作出滑雪状，虽然看不见脸却能让人明显地区分性别。正经过橱窗的男子或许是觉得寒冷，也可能是在快速前行，恰好也做出了相似的动作。这个不经意的举动将他自己和橱窗中的模特儿并

成了一幅画面，为原本的两个层次之下又添了一层，甚至反而成为了主角。上方鲜亮的红蓝相间，中间喜庆的红白相衬，与之相反的是眼前路人一身藏青色的外套以及蓝绿色的长柄伞，这一身低调的深沉反而让整个画面显得平稳安然，幽默之中，又增添了几分融洽。只要善于发现，街头这样巧合的幽默还能发现更多。

玉萍 文 冬丛夏草 摄



春节荏苒 年味未尽

春节的假期对上班族来说特别短暂，转眼七天就过去了，又得迎着风雨上班去了。不过街头小巷的年味儿却并未散尽，喜庆的国旗仍挂在路边的商铺前，目送着上班途中的行人，总让人觉得心里暖暖的。

新春期间和家人、朋友团聚时的快乐是支持着我们新的一年努力工作、积极生活的一大动力，这也是为什么中国人如此

重视春节这个节日的原因。一年之计在于春，反映在节日上也是如此，除夕一扫旧日的晦气，一到正月初一又是一个新的开始，能在春节和亲戚朋友碰碰头、话家常，就能让人充实而快乐。想象一下，节后上班第一天，同事之间互相谈起春节时候的趣事，就将过年的喜庆又带进了办公室，这浓浓年味儿还得飘一阵子了！

梁依云 文 陆宏 摄

