



移动终端成为人们生活中离不开的工具图 CFP

蛇年中国移动互联网布局风起云涌——

风险投资淡出 电商龙头交锋

移动互联网“钱景”如何？来自易观智库的数据：2012年，中国移动互联网市场规模预计达1500亿元。但是，目前移动互联网市场靠用户和传统广告主“造血”的能力还较差，主要还靠风险投资“输血”。对于绝大多数行业参与者来说，从整体市场规模中获益还相对有限。

易观智库分析师孙培麟指出，2013年VC（风险投资）占移动互联网市场的“输血”比例将有所下降。一方面是因为整体资本环境遇冷，另一方面，投资方也越来越看重移动互联网团队是否有清晰的商业模式。

不过，从“造血”的角度看：2013年又将是巨头们正面交锋 O2O（Online to Offline 线上与线下结合）的一年，整体上移动电商市场因此会被巨头推动。像百度、腾讯、阿里、京东等，各自的移动战略布局都已基本清晰，如阿里围绕支付宝、腾讯围绕微信、百度围绕地图等。

以京东具体为例：京东商城现已基本覆盖所有移动终端平台，近期又收购网银在线、陆续落地南北两大云计算中心以及海淀云计算研发基地，都为其做移动电商创造了充分的硬件条件。同时，京东商城的移动端设计也非常亲民，包括条码购、语音购、手机地图轨迹等多种移动特色功能，还支持手机充值、订购机票、购买电影票等生活服务功能，甚至整合了电子书、数字音乐、应用商店等数字业务。结果，2012年京东在移动互联网上的装机量和订单量都增长了8倍，月活跃用户超过千万，京东商城创始人兼CEO刘强东明确表态：“京东商城将把移动互联网定义为未来的一切。”

业内普遍认为，从Android手机2013年的出货量预计看，2013年中国智能机用户量的增速上会出现拐点。智能机保有量相比去年占移动互联网用户的比例将远超50%，这将为中国移动互联网市场向良性发展提供土壤。

本报记者 胡晓晶

申城移动互联网产业金矿待挖掘

“移动商务和移动支付是大趋势，上海作为国际经济中心和国际金融中心，应该尽早布局”，日前在沪举行的2013亚洲电子商务博览会新闻发布会上，有不少专家这样提醒。世界支付研究报告指出，从全球看电子支付在过去四年持续增长20%，预计在2013年将达到314亿美元；其中，移动支付的增长速度最快，目前已到每年52.7%，预计在2013年将达170亿美元。毋庸置疑，亚太地区尤其是中国将是拥有庞大使用量的主要增长市场之一。

“上海发展移动互联产业有着得天独厚的优势！”据上海市经信委有关人士介绍，2011年年底，上海移动互联网的产值已达130亿元，移动互联网的网民超过1900万人。去年8月，上海发布了《推进移动互联网产业发展2012-2015年行动计划》，3年内将在产业环境、财政支持、产业集聚、投融资、智力基础、安全保障等方面大力推进移动互联网产业。“现在我们官网上正在征集‘上海移动互联网优秀企业、优秀项目’，欢迎相关企业积极申报。预计到2015年，上海移动互联网产业经营收入可破800亿元，从业人数数量到6万人。”

本报记者 胡晓晶

六成人习惯用手机当天订房

无线购

用手机订机票、团购大餐、购买年货、比价……易观智库统计显示：2012年中国手机购物市场规模达600.5亿元，尤其第4季度更是高达196.0亿元。从“大头”看，淘宝无线端一家独大，占据79.9%的市场份额；京东无线端紧随其后，市场份额占比达5.8%；当当无线端位居第三，份额占比达2.5%。

在前不久苹果发布的2012 App Store年度精选畅销榜单中，“去哪儿旅行”拿到了年度畅销免费应用旅行类的第一名，到去年底的下载安装量已突破1900万次。据去哪儿网无线产品总监杨昌乐透露，当天预定酒店的手机用户超过60%，出行前3天内预订机票的用户占41%。去哪儿网为这些无线购一族开发了“夜销”酒店预订功能，即18时开售低于市场价5折的尾房，手机客户通过三四步操作就能轻松订、住高性价比酒店。

去年底，购物比价网站“帮5买”上线了购物搜索App，集全网商品的搜索、比价、语音识别、扫条码为一体，上线不到3个月用户就超过了10万人。蛇年春节假期，人们返乡、旅游正旺，通过电脑上网的人群减少，移动网络发挥便捷特征，“帮5买”的APP用户环比增长30%以上。“帮5买”CEO尹汝杰指出，无线购物比价族中，20-35岁的人超过八成，迎合年轻人胃口，设计适合的无线应用程序是关键。

移动视频步入商业化元年

无线乐

蛇年初五，既逢迎财神又是情人节，“新人”曹燕夫妻俩去正大广场，不仅吃了寓意发财的新年菜——“捞起”，还参与了“情人节拥抱大赛”，并用PPS移动端“边拍边上传”了当日视频。同一天，在家的大学生刘铭发现了视频的全新看法——电脑上优酷的视频播放框下新增了二维码，用手机扫一扫，就能把电脑上看的视频“转移”到手机上……伴随移动互联网的普及，国人越来越习惯用手机或平板电脑来拍视频、看视频。

新年伊始，优酷宣布来自移动终端的日视频播放量突破了1亿，去年底来自移动终端的流量已超过优酷土豆总访问量的20%。“2013年将成为移动视频商业化元年”，优酷土豆集团董事长兼CEO古永锵判断。爱奇艺创始人兼CEO龚宇认为，移动视频广告会是移动视频的救世主。基于跨屏的趋势，移动端广告单价要比PC电脑端贵百分之十几，预计会拉动今年上半年视频行业广告价格涨30%以上。

移动化和大屏化将是未来网络视频终端发展的两大趋势。艾瑞咨询分析师严华雯指出，三网融合迈入关键阶段，未来视频行业的增长点将集中在移动端，可高效利用用户的碎片化时间，增加用户规模及黏性；在技术方面，采用HTML5等技术更方便移动端广告的植入，有利于移动视频的商业化进程。

本报记者 胡晓晶

屏幕，扫一扫，订购、支付便可快捷完成——
大众「吃喝玩乐购娱游」七件事，逐渐转到手机上进行，点点

移动终端成新消费时代利器

移动入口已成互联网行业的“兵家必争之地”。开年以来，阿里巴巴将原来的“七剑”事业群拆分成25个事业部，无线事业部首次以独立形象出现；诞生刚2年的微信，用户量超过3亿人次，腾讯宣布全面无线化；百度公布最新财报，除110.51亿元的2012年全年营业利润抢眼外，技术砸23.05亿元尤其向移动互联网转型最受外界关注；新浪本周宣布其微博注册用户已超5亿，活跃用户中有75%的人都用移动终端登录，预计今年来自于移动终端的广告收入增速会远超PC端。

每3.7笔网付有1笔走手机

无线付

今天，你又“无线”了吗？中国移动互联网市场快速增长，代表着消费新方式正朝着“移动”的方向变革。来自CNNIC（中国互联网络信息中心）和DCCI（互联网数据中心）的数据显示：2012年中国手机网民规模达到4.2亿，占比高达74.5%，移动网购规模已突破了250亿元；2013年将成国人的无线生活元年，预计移动互联网用户将破5亿。

走亲访友的间隙缴水电，电话拜年的同时充个话费——春节期间，尽管快递返乡让网购行情走低，但网上财源却并未因此“断档”。据占国内第三方支付半壁江山的支付宝最新发布统计显示：蛇年春节长假7天，无线支付同比增长4.7倍，创下有史以来占整体支付比重的最高纪录。其中，上海地区的无线支付笔数达到72.3万笔，平均每3.7笔支付中，就有1笔是通过手机或iPad等平板电脑“刷”出来的。

相比用传统的电脑支付，手机付钱更加无拘无束、随时随地，只要有移动网络就能轻松“点”钱。春节前，支付宝整体的无线支付占比已从平日的10%左右迅速拉升至20%以上；到除夕当天，更跳高到了24%的最高值；到大年初一，支付宝新增的手机支付用户又同比增长102%，并在整个假日期间实现同比91.9%的增长。

从应用排行看，手机购物、话费充值、信用卡还款、手机转账以及生活缴费成为当之无愧的春节无线支付五大热门。其中，话费充值同比增长4.6倍，30万人次在手机上还信用卡账款，手机转账增长2.6倍，手机生活缴费增长了11倍。