

【老彭侃车】

我出门有7种交通工具:地铁、出租车、公交车,这是“公”的;小车、摩托车、自行车和“11路”(步行),这是“私”的。实践下来,骑车、走路最难。

地铁最靠得住,远郊也能准时到达,但开销不算低;出租车也快,但价钱贵,雨雪天叫车难;公交车四通八达、价格适中,但堵车时很无奈。

开小车骑摩托车,感觉很爽,但成本高;唯有骑车和步行,成本最低,也最舒心。

可是在上海,骑车步行都很难。为什么?它们是最弱,掌握不了多少路权。现在路上,最强势的是汽车。机动车道永远是最开阔、最平坦。自行车道和人行道则对不起,有余地给你铺一条;没有的话,叫你“人车混行”,统统“上街沿”。

举几个骑车进城的例子:走完沪青平公路到达虹桥机场延安路,这里自行车道就没有了,骑车的要么冒险跟汽车抢道,要么“上街沿”跟行人抢道;还有中环路东侧的虹许路,也没有骑车人一席之地;至于市中心“快速干道”侵吞非机动车道,则早为人诟病。

汽车道越宽,人行道却越狭。陕西路的人行道,有的地方仅容一两人通过;金沙江路(沪定路与中江路之间)人行道被店家占满,自行车道则被汽车停满,行人到此,唯有长叹。

其实人行道自行车道建好了,不仅有益交通,连PM2.5也会下降,何乐不为。

特约撰稿 彭瑞高

在油价日益高企和绿色出行日益流行的趋势下,越来越多的混合动力车型进入市场,除日系外,也有不少德系的高端车型配备了混合动力,去年以进口形式进入国内的奥迪Q5 Hybrid quattro车型就是这样一款主打绿色环保性能SUV。

奥迪Q5 Hybrid quattro从外观来看与普通汽油版Q5几乎没有什么区别,主要的不同在于19英寸扇叶式轮毂的样式和车身上的一些 Hybrid混动标识。如同外观一样,内饰的变化也并不大,主要体现为三处:一是仪表盘取消了转速表显示,



取而代之的是一块功率表,可以更直观地看到当前动力输出与回收的情况;二是自动驻车制动功能在混动车型上被取消;三是MMI系统为混动增添了一些新的界面,中控台上的显示屏可以显示更多关于混动系统工作情况的功能。

这款Q5 Hybrid quattro同时装有汽油发动机和电动机两套系统,配备一块输出功率39kW的

锂离子电池,设置在后备箱的下方备胎的位置。汽油机采用了与国产Q5相同的2.0T动力,匹配一台8速手自一体变速器。在需要时,汽油机和电动机会同时介入工作,因此该车最大功率可达180kW,最大扭矩达480Nm,比汽油版2.0T车型的数据提升不少。

虽然Q5 Hybrid提供的3公里最大电动续航能力稍有些短,但为了保证动力的良好输出,日常驾驶过程中汽油机的介入非常灵敏,与汽油版2.0T车型开起来的感觉几乎一模一样,汽油机与电动机的配合和切换非常平顺。因此大多数情况下,蓄电池只在缓慢起步后的瞬间或极低速滑行时才会使用,3公里的续航里程其实是完全够用的。这套系统更适合走走停停道路环境,而且刹车动能回收能给混动系统带来更多电力。当然,有了这套混动系

统,Q5 Hybrid的实际百公里油耗也被控制在很理想的8升左右。

一些带有自动启停功能的德系车,在发动机启停的瞬间车辆的震动比较大,但由于Q5 Hybrid quattro属于全混动车型,在低速和停滞状态下汽油机会完全停止工作转而由电动机提供动力,甚至可通过EV按钮让电能驱动的范围最大化,这样一来汽油机的启动往往处于车辆低速行驶过程中,带给驾乘者的冲击就比较小。在堵车时,电动机的运转也避开了汽油机的噪音和震动,因此Q5 Hybrid quattro的舒适性要优于普通汽油版。

在配置方面Q5混动略高于国产Q5的2.0T舒适版车型,与豪华版2.0T车型还是有比较明显的差距,而且60.08万元的价格也算不上便宜,但作为进口车型,加上绿色节能减排的性能,还是值得对车价不太敏感的SUV玩家一试。 阿晖

第七代凯美瑞2.5旗舰豪华版体验

凭借其全面均衡的性能和卓越不凡的品质,广汽丰田凯美瑞多次刷新了国内中高级车的纪录,去年推出的第七代凯美瑞,开创性地同步推出旗舰、运动和混合动力三大车系,构成崭新的“凯美瑞家族”,获得不错的市场反响。尽管目前凯美瑞车系受大环境影响销售遇挫,但单就产品而言,凯美瑞仍是中高级车市的佼佼者。前不久,我们再次体验试驾了第七代凯美瑞2.5旗舰豪华版。

第七代凯美瑞车头采用宽泛的梯形中网、简洁的无切线四边形晶钻大灯,以及饱满的车头,前脸更加大气尊贵,相比美版多了不少商务味道。同时,楔形的车身设计、S形的车门截面加上向外微微延展的裙边、大尺寸轮圈等,又带来一股动感气息。

第七代凯美瑞的深色内饰依然经典,简洁的T字形操控台,辅以立体弧形木纹饰板和镀铬条,营造出的车厢氛围还是很大气。3D立体式自发光仪表盘让信息读取一目了然。多功能四辐方向盘不仅提供了四向调节功能,还具备方向盘自动复位功能。新增的手机G-BOOK功能,实现了手机和G-BOOK服务中心的连接。

在轴距不变的情况下,第七代



凯美瑞却实现了更开阔的车内空间。通过前排座椅前移和后排座椅后移,前后座椅的距离增加了15mm,后排膝部空间增加了46mm。同时,凯美瑞还进一步增大了后排座的椅背倾斜角度。Panasonic Nanoe纳米负离子空气净化系统,也让静谧性更高的车厢保持着清爽淡雅的味道。这一切,都让第七代凯美瑞的乘坐舒适性跃升了一个层次。

在动力表现方面,第七代凯美瑞没有令我们失望。5AR-FE双VVT-i高效能发动机配备6速手自一体变速器,最大输出功率达到135kW,最大扭矩达到235Nm。丰

田双VVT-i发动机在高性能表现与高燃油效率方面兼顾得相当出色。值得一提的是,6档变速箱齿比范围更宽广,加速过程显得轻松而舒畅。中段加速超车可以很快完成。可以说,无论是起步,还是高转速下催逼油门超车,凯美瑞都表现得非常称职。经过全新调校的麦弗逊前悬挂和双连杆式独立后悬挂系统,以及底盘平整化设计、后视镜根部导流鳍片等,大幅增加了第七代开凯美瑞行驶的稳定性的全新优化的EPS电子助力转向系统,也让方向盘多了一份沉稳和质感,驾驶起来很从容。

晨阳

奥迪A1中国限量版热情上市



“奥迪A1中国限量版”日前上市,仅发售500辆的两款车型的售价分别为27.18万元和31.18万元。

红色搭配金色,是中国文化中代表喜悦与吉祥的颜色,白色则让人联想到瑞雪般的吉利与纯净。奥迪设计师巧妙运用这三种颜色,不仅将小小的奥迪A1装点得颇具赛车气质,同时非常符合中国消费者对热情和快乐的期待。

在以“米萨诺红”为基色的车身上,金色饰条和白色饰条被用于奥迪A1中国限量版的装饰导流板、顶条、C柱、暴风线、侧裙、轮眉和尾门。“红金白”还在内饰中频频出现——从车内后视镜外壳到织物脚垫花纹,从车门把手到中控台底座,都套用了“红金白”三色主题。此外,奥迪A1标志性的“喷气式空调出风口”也特意用红色装饰。

配合抢眼的外观与内饰设计,奥迪A1中国限量版的轮毂也大胆采用银色搭配红色的设计方案,犹如“风火轮”般别具一格。 尚奇

红色激情,纯粹驾驶乐趣

当人们还在纠结于全新宝马3系是不是应该加长,是不是4缸涡轮增压发动机替代了传统的6缸自然吸气发动机后失去了驾驶和操控的乐趣时,我有幸试驾了红色全新宝马328i运动型,深刻体验了这款标准轴距进口车的表现。

全新宝马3系整个造型的风格是往横向发展,头灯的造型往中网延伸,前保险杠也采用了横向贯通造型。犀利的“天使眼”大灯组气势咄咄逼人,让人感觉更动感、更犀利。

打开车门,纯黑的内饰和篷顶,黑色的真皮运动座椅和带换挡拨片方向盘上点缀的红色缝线,钢琴漆饰板上镶嵌的金属红边,精致的按钮和控制面板,运动车型独有的红圈仪表盘,iDrive系统搭配的8.2英寸大屏幕以及ZF 8速自动变速器的电子档把,处处洋溢着运动的激情,让驾驶者立刻拥有了无限的驾驶冲劲。

该款车搭载了全新4缸2.0T涡轮增压发动机,其最大输出功率为180kW,最大扭矩为350Nm,官方0-100Km/h加速时间为6.1秒。328i运动型共有四种驾驶模式,分别是ECO PRO节能模式、COMFORT舒适模式、SPORT运动模式以及SPORT+带动态

牵引的运动模式。在节能模式下,驾驶者感受不到任何的运动特质,但除了舒适的驾乘感受,还能有效降低约20%的油耗。舒适模式在城市道路最合适,兼具了一定的加速性、操控性和燃油经济性,并线超车毫无问题,即使是拥堵的路面,在引擎自动起停系统的配合下,油耗也能控制在每百公里8.7L以下。但代表着宝马3系优良血统的卓越灵敏性与动态行驶性,在SPORT模式和SPORT+模式下得以完全迸发,稍微给油门施加一点压力,立刻就会感到一股强大的推背感,瞬间动力令人震撼。除此之外,不管是转向力度以及过弯感受,都变得非常运动,让驾驶者充满了自信。

全新328i运动型还配备了全景泊车辅助、盲区监测以及车道保持辅助功能。新一代的平视彩显系统也是中型豪华车中的一项创新,除了基本的速度和导航数据以外,它还能通过摄像头读取包括限速在内的警示信息并投影在车辆的挡风玻璃上,让驾驶员的视线始终集中在车辆前方。

可以看出,全新宝马328i运动型完全继承了宝马3系的传统优势,兼顾了运动操控和舒适节能,确实是豪华中级车的最佳选择之一。 小草

“自造大众之车”将现2013上海车展

前不久,大众汽车在海南举办了“‘大众自造’媒体创享汇”活动,回顾了“大众自造”2012年取得的丰硕成果,分享了“大众之车中国造”阶段的进展。截止到2013年1月中旬,“大众自造”网络互动平台已突破3500万的浏览量,征集到超过20万份用户创意作品;“大众自造”官方微博的粉丝数也已经超过48万。

目前“大众自造”已经顺利进入新一季“大众之车中国造”阶段。目前,5支来自清华大学和4支来自中央美术学院的学生团队,在大众汽车的专业设计师的辅导下已经完成系列挑战的第一阶段,正式进入甄选阶段。最终选出一组优胜团队将在大众汽车专业设计团队以及来自中国时尚、音乐和艺术领域名人的指导下完成“大众之车”的最终模型,共同“自造”出一个真正的汽车设计模型——“大众之车”,并于2013年上海车展上正式亮相。 阿晖