

雅戈尔·长风 8 号

中下旬加推
94-236平方米高端住宅



全新豪宅观备受高端客推崇

□地产评论员 马颖之

2013 年上海楼市第一波阳春热潮即将来临。据了解,沪上多家知名开发商都将在三月底之前加推新品,其中,以雅戈尔·长风 8 号为代表的长风高端项目也将于 3 月中下旬加推全新的住宅产品。

长风 8 号自一月底首度面世以来,深受高端购房者的青睐,开盘当日去化超 90%。不仅如此,项目诠释的“以居住为本”的全新豪宅观也令上海楼市沸腾不已。



摄 严添乐

端地产的经验和能力,雅戈尔置业将长风 8 号打造成为“以居住为本”全新豪宅,并且成功推向上海高端市场。产品的问世不仅令上海购房者激动不已,还令业内大为惊叹。

例如,为了营造纯粹的居住社区,长风 8 号将会所打造成为业主的健身中心、休憩区,却拒绝商业。据介绍,这样是为了保证业主生活的私密性。不仅如此,项目在绿化方面内外兼修,既有阔绰中央景观增添游园乐趣又有外围绿化带隔离噪音污染,为业主提供宁静、悠闲的居住感受。

预计,春节后,随着开发商逐渐走出“休眠期”,市场供应量将出现明显改善,随之而来的即是业绩可期的楼市“小阳春”。

“我们从年初四就开始了紧锣密鼓的工作,有大量高端购房者在假期的时候来看项目。从客户的来访量上看,市场回暖迹象非常明显。因此,我们对三月底的新品加推充满信心。”雅戈尔·长风 8 号负责人表示。

据悉,为了满足高端购房者对于长风 8 号的迫切需求,项目将于 3 月中下旬加推一批面积在 9 4 - 2 3 6 平方米的住宅产品,该批产品延续了之前产品超大飘窗、全南户型、奢华精装等特点,将为入住长风高端住区的业主带来富有生活格调的居住氛围。

全新豪宅观冲击上海楼市

长风 8 号之所以赢得大量购房者的独特青睐主要在于项目本身所呈现的居住理念和生活方式。

事实上,近年上海高端楼市“以居住为本”的风尚趋势一直深

受广大购房者的认同。这种全新的豪宅观一反传统豪宅的奢靡炫耀、提倡低调内敛的居住风尚。然而,要将这种理念完美融合于居住产品,绝非易事。凭借 20 余年深耕高

高端购房者入市意愿强烈

据报道,2013 年 1 月上海全市商品住宅交易量突破百万平方米,创下 6 年同期最高纪录。业内人士

浦江华侨城

6 期新品主打
102-106 平方米舒适三房

距地铁更近 离热销不远

□地产评论员 陈骏

浦江华侨城开盘至今,连续 5 期,每次开盘都上演热销传奇。浦江华侨城 5 期的热销让人们对于 6 期项目更为期待,最新消息显示,6 期新品预计 3 月初问世,目前已经有不少客户进行了意向登记。

全新的 6 期力作,主打 102m²-106m²的舒适精致三房,打造全新浦江华侨城创新国际社区。首先,相比 5 期距离地铁站距离较

远,6 期再次缩小了与地铁站的距离,不足百米,仅隔一条马路信步便可到达。可以通过地铁快速达到城市各个角落;驾车 15 公里约 20 分钟便直达市中心,是浦江华侨城开发至今距轨交 8 号线最近的地块,6 期生活便捷度更具优越性。

华侨城为居住者带来的是城区运营的生活舒适度和便利性,在商业打造上不遗余力。与 6 期一路之隔的是约 8.6 万平方米华侨城商业中心——O'mall,它将被打造成南上海功能极为完善的商业聚集

中心之一;其中家乐福上海旗舰店、南上海国际五星电影院——联和院线已先期签约入驻,肯德基、必胜客等时尚餐饮也明确进驻。

再者,6 期对室内空间进行了革命性设计,客厅、卧室的美学设计打造全明的室内空间,书房、厨房的尺度讲究更添生活乐趣,卫生间的精致铺排让生活私密性更佳,透亮宽敞与舒适的设计在这里处处可见。与此同时,外立面采用 Art Deco 的建筑风格,入户大堂局部干挂石材,全金属顶棚气宇轩

昂,历久弥新。此外,2000m²的中央花园包含“春夏秋冬桂”五个景观节点,随处可见名贵树木,让生态宜居不再遥远。

自 2003 年落户上海浦江板块以来,10 年的用心打造,让浦江华侨城已卓然成长为华侨城“现代服务业成片综合开发模式”的非凡创想,居住、社交、购物、娱乐、办公、教育、医疗等配套全面完备,其全新的室内设计理念,以及小区环境布局,将这座大型低密度醇熟社区的精心细作演绎到了极致。

上海买房呼叫中心:400-635-8880转533

佳程广场填补北上海大型综合体空白

作为上海传统的闸北副中心,彭浦新村板块一直被市场低估。周边开发的不断完善、几何增长式的人口导入,却与大型商业项目的缺失形成矛盾。而现在这一切,都将随着上海佳程广场的出现而成为历史。

集合世界先进的综合体理念,由国际一线团队设计、建筑,香港佳程集团在上海的一号作品——上海佳程广场,不仅为北上海带来全新的办公及商业理念,同时完善闸北区城市功能、填补大型商业中心空白。以涵盖购物中心、休闲娱乐、商业办公等多功能、多业态的顶级城市综合体,筑起北上海繁华里程的新标志。

地铁一号线彭浦新村站,周边遍布成熟居住社区,随着场中路的扩建,还将带来更大的消费人群,一个百万级商业消费圈正在悄然形成。佳程广场看准“北上海繁华中心”的地段价值,紧邻地铁一号线彭浦新村站,坐拥四通八达的交通网络,贯穿南北动脉一号线与规划中的 17 号线,构筑起双轨未来时代,南北高架、中环线高架双城市主力交通系统相互交织,如同打通了任督二脉,贯穿整个北上海的繁华。佳程广场占据交通枢纽地段,通达性极佳,更释放北上海蕴藏着巨大的消费潜力,未来潜力不言而喻。

据介绍,佳程广场商业中心体量高达十多万方,由专业团队第一太平戴维斯统一招商、统一管理,以专业化的运作模式,满足商家多元需求,并营造出消费者与商家互利共荣的新商业形态。届时中心内将有多部景观电梯、自动扶梯,打造三维循环商业人流动线,形成以“品质生活”为基础,集合风味化的餐饮、个性化的休闲娱乐、多元化的生活配套、潮流时尚的品牌零售为一体的“区域商业中心”。还未经推出,佳程广场就已经获得各知名品牌商家的热情关注,不少品牌已初步达成入驻意向。

(黄莹)

品牌

明园·涵翠苑“艺术家宴”答谢客户

近日,以艺术地产著称的明园·涵翠苑展开一场名为“艺术家宴”的客户答谢活动,获得了客户的一致好评。新春佳节期间,明园专门聘请星级厨师为明园的准业主们上门烹任一百席艺术家宴大餐。“年前刚刚在明园买了一套大三房,没想到提供这样的服务,算是意外之喜吧!”一位明园客户说。

据了解,明园集团致力于打造充满独特艺术生活文化氛围的居住小区。在明园涵翠苑社区中保留了 2000 棵珍贵的原生大树、更有艺术家联袂打造的定制级雕塑景观群及 200 米精雕细刻香樟大道等。各类画展、雕塑展、摄影展,在明园已经成为常态,为社区居民创造了高雅、艺术的生活方式。凭借产品树立的良好口碑及品质,明园·涵翠苑在 2013 年新春楼市中再度迎来买家的关注。

(欧阳禹平)

沿海·翡丽英伦武汉明星别墅巡礼来沪

日前,由沿海地产举行的“武汉高端项目全国巡礼”发布会在水都南岸举办。其中,集团旗下在武汉开发建设的别墅项目沿海·翡丽英伦引起在场人士关注,不少人表示:“该项目居住价值和城市投资价值十分显著”。

据介绍,沿海·翡丽英伦为 10 万方经典英伦风格打造的纯别墅社区,坐拥稀缺的三重湿地景观:国家级湿地公园、33 万方黄狮海湖景、别墅区内自有湖心岛;同时交通便捷,近邻 2 条地铁线,是武汉少有的兼享自然资源与城市资源的稀缺城市别墅。作为武汉的明星别墅项目,翡丽英伦已吸引了包括上海在内的众多省内外置业者。

(卿香)

展会

海外置业·移民·投资展览会周五开展

第三届 2013 海外置业·移民·投资(上海)展览会将于 3 月 1 日到 3 日在国际会议中心举办。此次展会共有来自全球 47 个国家和地区的 200 余家企业的上千个项目参展。参展项目包括公寓、别墅、商用物业、土地、EB-5 项目和投资移民项目,还有诸如德国政府重点项目——北威州投资促进署等企业投资项目。同时参展的项目不仅有 200-500 万的大众化项目,还有来自爱尔兰、澳洲、美国的 1000-2000 万的豪宅项目,满足不同层面客户需求。

本次展会最大特色就是门槛低,西班牙百万人民币房产包移民、拉脱维亚最低移民门槛 7.5 万欧元、圣基茨与尼维斯一步到位入籍。这些国家购房移民基本只需 100-500 万元之间,其中以塞浦路斯的政策目前最为稳定和明确,而本次展会更是云集了 30 家塞浦路斯开发商,当地最大的开发商悉数到齐。

(谢会永)