

有关雷锋物品的收藏

◆ 李令飞

因一个普通战士而激发起一个门类的收藏, 这在世界收藏界中是极为罕见的。这只能说明一个问题: 雷锋是伟大的, 他的精神是永恒的。

党的十七届六中全会形成的决议中, 要求学习雷锋“常态化”。但对收藏雷锋主题物品的人来说, 从他们开始收藏那天起, 就进入“常态化”, 这些雷锋的“粉丝”们, 没有一天停止过收藏“雷锋”的活动。

收藏“雷锋”的起源

雷锋主题收藏起源于学雷锋活动, 这是肯定的, 但是, 民间真正开始雷锋主题的收藏, 比学雷锋活动整整晚了 20 多年。

在雷锋去世前, 雷锋作为沈阳军区的一个为人民服务的先进典型, 名声早传遍当地。他牺牲后, 当毛泽东“向雷锋同志学习”的题词发表后, 雷锋为人民服务的的事迹几乎一夜之间传遍全国, 学习雷锋的运动很快在全国掀起。但是, 人们学雷锋做好事, 却没有几个有意识地去收藏与雷锋相关的物品。这与当时人们的认识水平、文化观念、物质条件相关。别说关于雷锋的纪念品, 连一些贵重文物, 那时也没多少人注意收藏。而毛泽东“向雷锋同志学习”的题词发表两年后, “文化大革命”开始了, 学雷锋活动销声匿迹, 更别谈什么收藏了。

1978年3月5日, 中国邮政首次发行《向雷锋同志学习》(J26) 专题邮票一套三枚, 内容分别是毛泽东“向雷锋同志学习”的题词, 雷锋像。从此, 雷锋又回到我们身边, 中华大地上学习雷锋的活动再次掀起热潮。但是, 那时人们热衷收集这套雷锋邮票, 仅仅停留在集邮的层面上, 与雷锋主题收藏这个概念仍相差较远。

改革开放后, 收藏文化知识普及, 民间收藏开始活跃, 尤其至1980年代后期, 红色收藏活动掀起, 从这个时候开始, 雷锋主题收

3月5日, 是毛泽东“向雷锋同志学习”题词发表50周年纪念日, 今年又是雷锋同志逝世51周年。新中国成立后, 毛泽东仅为一个人题词, 这个人就是雷锋。雷锋精神已穿过半个世纪的岁月, 依然闪耀着灿烂的光芒。而在收藏界, 红色收藏愈来愈热, 雷锋主题收藏作为红色收藏的一个门类, 也异军突起, 成为今天民众收藏的一个亮点。

藏才真正引起人们的注意, 雷锋早期的纪念品、宣传品逐渐成为炙手可热的藏品。

收藏“雷锋”的达人

八一电影制片厂的董兴喜, 是雷锋专题的收藏大家, 他1969年入伍, 现任八一厂集邮协会会长, 全国雷锋专题收藏联谊会会长。董兴喜从事雷锋专题收藏始于1989年。那一年, 八一厂拍摄纪录片《雷锋是谁》, 雷锋班的历任班长被邀请来京, 董兴喜借此机会请《雷锋是谁》的7位编创人员和16位雷锋班的班长在一枚纪念封上签名留念。这枚珍贵的签名封, 就像一把金铲子, 开辟了他收藏雷锋的红色大道。至今, 他收藏雷锋的藏品包括书信、宣传画、影视、邮票、纪念章等40余种, 超过八千件, 举办雷锋专题个人展近50次, 参与组织了辽宁抚顺、北京、湖南望城五届全国雷锋专题收藏展。

浙江杭州的李克孝, 数十年来坚持收藏“雷锋”纪念品, 并在一家民营



■ 2007年12月1日, 全国首家民间雷锋纪念馆在杭州开馆, 展品包括党和国家领导人的题词墨宝、历史照片等四十余种共四千余件。图为李克孝馆长在开馆日向大家展示一个画有雷锋像的瓷盘, 右一为雷锋战友乔安山

企业的资助下, 在杭州市区办起了永久性雷锋纪念馆, 这是目前中国唯一一家由个人提供展品的雷锋纪念馆, 也是目前中国国内收藏雷锋资料最最全的纪念馆之一。该馆从2007年11月创建以来, 每月都迎来上万市民前来参观。

赵明才老人, 曾是雷锋的战友, 在1960年11月沈阳军区工程兵党委召开的政治工作会议上, 与雷锋同台作报告, 同住一个房间, 两人成为亲密战友。1962年8月15日雷锋牺牲, 赵明才受命参加公祭大会, 他在雷锋墓前立誓: 活着就要像雷锋那样做人, 一辈子学雷锋。在之后的人生中, 他处处宣传雷锋, 学习雷锋, 并收藏各种雷锋纪念品, 仅将军歌颂雷锋的书画作品, 他就收集了近百件。去年, 他将这些书画作品拿到杭州展出, 当地人表示出资100万元将作品收购, 被赵老谢绝。他说这些作品不是用钱可以买到的, 他要用这些作品更多地传播雷锋精神。

三个时期的“雷锋”藏品

有关雷锋的藏品, 种类很多, 有文献、题词、书报、日记、宣传画、小人书、影视、唱片、邮票、粮票、火花、纪念章、雕塑、磁卡、门票、生活用品等40余种。顶端的藏品, 当然是党和国家主要领导人的题词, 雷锋生前直接使用过的物品, 比如他的日记、书信, 他穿过的军装, 他获得的奖章、纪念品等, 但这些早已被国家征集收藏, 或保存于中央档案馆, 或展览于中国人民革命军事博物馆以及雷锋生前生活工作所在地的望城、抚顺两个雷锋纪念馆里。民间收藏的主要是有关雷锋的纪念品(像章等)、宣传品(书刊等)、生活用品(印有雷锋头像或语录的各种生活用品)。按收藏的难易程度, 这些藏品大致可分为三个时期。

第一个时期, 是指学习雷锋的早期, 主要是在毛主席题词之后, “文化大革命”开始之前(1963-1965)。比如1963年3月2日出版的《中国青年》杂志, 首先刊登了毛主席“向雷锋同志

学习”的题词手迹。3月5日, 《人民日报》、《解放军报》、《光明日报》、《中国青年报》等都刊登了毛主席及中央领导同志的题词手迹。这些报刊, 现在都成了既稀少又珍贵的藏品。这里特需说明的是, 在全国开展学习雷锋活动前, 有关雷锋的报道或宣传品, 都是这个时期的重要藏品。如1958年3月16日, 湖南《望城报》上刊登了雷锋的稿件《我学会开拖拉机了》, 这张报纸原件, 同样是珍贵的, 藏家绝对是不肯轻易出手的。

第二个时期, 是指学习雷锋的非常时期。这个非常时期, 我们一般将它划定在“文革”开始之后至改革开放之前(1966-1977)。这个时期的雷锋主题藏品, 相对稀少, 现在市场上也比较难见到。

第三个时期, 是指改革开放以来的至今。30多年来, 每年3月, 各地都会涌现出一批学习雷锋的宣传品、纪念品, 这些物品相对来讲比较容易收集, 因此市场价值相对偏低。但是, 并不是所有现在产生的雷锋主题纪念品都价值偏低。去年, 为了纪念中国共产党建党90周年, 北京印钞厂特别印制发行的雷锋测试钞, 让全中国的雷锋“粉丝”兴奋万分。雷锋测试钞发行数量仅为10000张, 而对外发行仅为3000张, 又大部分被公关配送了, 因此能够收藏到这区区3000张中的一张, 是多么的困难, 又是多么的稀有!

以上所分三个时期中的有关雷锋主题藏品, 并不表示它们收藏价值的高低, 各个时期中的藏品, 都有珍贵或普通的。近年来, 交易网上或拍卖场上屡屡有雷锋主题藏品出现, 收藏者大多数是以自己所缺或所爱来决定购买, 成交的价格并不是藏品的标准价位, 这是要提醒收藏者注意的。

OCT 華僑城

浦江华侨城 6期

准现房 约102m² 双卫菁英2+1房
约106m² 双卫品质三房

- ◎ 约2000m²中央景观, 5大特色花园联动社区芬芳
- ◎ 人行、车行双出入口, 完美人车分流体系
- ◎ 经典Art Deco建筑立面
- ◎ 社区主干道选用花岗岩石材艺术铺排



3月9日盛大公开

地铁站·生态湖·华侨城商业中心

[距轨交8号线约150米]

[建设中, 距湖约200米]

[距O'MALL, 建筑已结构封顶, 距约50米]



现场地址>上海浦星路800号 发展商>上海天祥华侨城投资有限公司

T.5433 9999

