



讲诚信 促消费 惠民生

纪念2013年3·15国际消费者权益日活动

服务,持续提升客户满意度 胜在设计,赢在工地

上海家装标杆企业领军企业



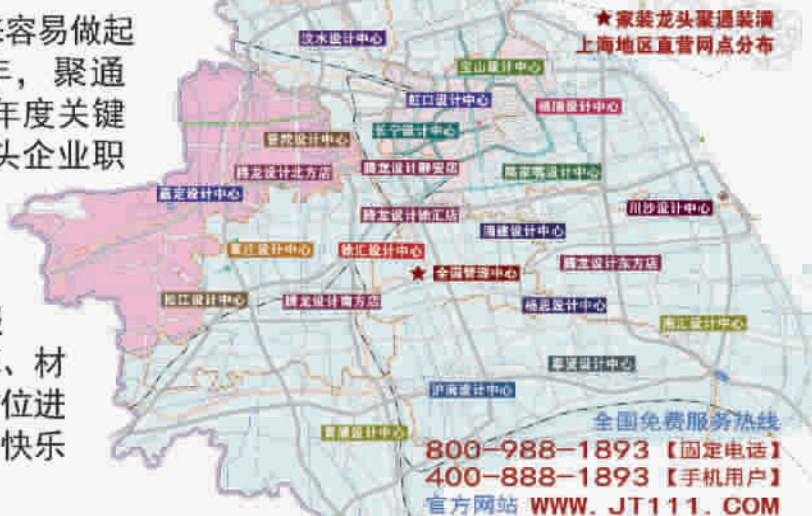
聚通装潢

值得信赖的装饰服务商

消费者信赖

上海市消费者权益保护委员会常年《指引》企业

服务,一个喊起来容易做起来难的词语;2012年,聚通装潢以“服务”作为年度关键词,行使上海家装龙头企业职责,让消费者感受到真正有内涵的装潢“服务”。2013年,聚通仍旧定位为“服务”年,从设计、预算、材料、施工、展会等全方位进行服务再升级,畅享“快乐装潢”真谛。



上海市家装委第三届改选结果

聚通装潢徐国俭董事长担任主任,同时被授予“上海住宅装饰装修行业领军人物”称号

● 喜讯

2012聚通装潢完美收官,又一次实现了各项荣誉的大满贯。

2012年度上海家装行业表彰大会上,家装委员会主任改选结果由协会秘书长郝祥钧先生当场宣布:上海聚通装饰集团董事长徐国俭先生当选为家装委第三届主任,千思公司蒋家学董事长当选为第一副主任,统帅公司杨海董事长当选为第二副主任,荣欣公司陈国宏董事长,百姓公司李永洲总经理当选为家装委名誉主任,并由协会常务副会长忻国梁先生和秘书长郝祥钧先生向徐国俭等当选者颁发了当选证书。聚通徐国俭设计中心荣获“学雷锋文明服务示范窗口”称号,徐国俭设计中心业务员顾凯荣获“学雷锋文明服务示范标兵”称号,包括聚通装饰集团在内的行业15个优秀的品牌企业被评为“上海家装五星级标杆企业”,其中又按综合实力划分为“行业领军企业”、“行业先锋企业”和“行业标杆企业”三个梯队,聚通装饰集团位列“行业领军企业”第一梯队!



2013(上海)

春季装潢交易会

胜在设计,赢在工地。

3月16-17日

316装潢消费日

周六、周日【9:00-17:00】

黄浦区图书馆

福州路655号

2013年·中国

别墅大宅高端设计展

3月23-24日 上海商城4楼中庭

南京西路1376号(近西藏路)

设计再升级

- 18年,全市3256个楼盘、小区
- 近4万户家庭由聚通装潢提供设计服务

1994年,当“设计”在装潢过程中还是可有可无的小角色时,聚通就已经有了第一支专业设计小组;时至今日,“设计”的地位发生了翻天覆地的变化,当初的3个设计小组也发展壮大成为拥有300人专业设计团队,装潢设计领域的一股中坚力量。

聚通成立之初,就确立了以设计改变生活品质的目标,所以严格要求家装设计作品在满足功能的前提下,必须在客户的预算范围内尽善尽美。与此同时,建立了连龙设计品牌,全面满足别墅大宅高端精英人群对于品质生活环境的需求。

聚通的设计师管理制度中对设计施工图纸的审图工作,配套的专业水电施工图纸,专业的结构施工图纸,一直以来为设计作品的施工实施提供了强大的后盾。

设计师的成长需要不断汲取各种知识,聚通为设计师提供了大量的学习平台,与设计相关的材料,工程部门,定期的为设计师提供专业培训。

2013年,聚通将在18年基础上,网罗完善全市楼盘设计方(预)案,让消费者能够在购买房屋的第一时间就能了解到新家的雏形,体验到聚通龙头企业实力带来的优质服务。

预算再升级

- 报价科学有据
- 确保工人、客户、企业三方合理共赢

在今天的装潢市场,客户的消费观念日趋理性;单从报价的高低作为选择装潢公司标准的观念已经越来越少,行业对工人的人工费有明确标准规定,打着“免人工费”幌子招揽客户的举动实在是行业陋习,试想工人利益得不到保障,工程质量从何谈起?况且这种所谓免掉的人工费,会从其它费用中大大添加出来吧,其中得失消费者自然懂得权衡。

此外,在聚通不同的用料、工艺都会影响预算金额的高低,装潢质量受到工人、材料、工艺等各环节影响,聚通倡导提供给消费者“合适的”,“高性价比”的装潢,而非一味用低价吸引客户,进而低开高走损害消费者利益。只有诚信待客,信守承诺,才能做到良性发展,确保工人劳有所获,客户得到实惠、企业良性发展的三方合理共赢局面。

材料再升级

- 专业评审 统一配送更放心

聚通设有专门的材料评审部门,对进入聚通体系的所有材料进行严格筛选,引进好高性价比建材的同时对供应商的配送时间、产品质量、增值服

务、售后保障等都有严格要求,达不到的进不了聚通体系。全部材料由仓库统一配送,确保消费者拿到手头的材料货真价实,无中间环节出现问题。

施工再升级

- 初中高级工数量占整行业46.2%
- 紧抓施工质量命脉

“一级施工不发包”、“坚持定期对工人的技能培训”、“全部工人持证上岗”、“针对装潢顽症不断研发特色工艺”为了让客户得到更好的施工服务,聚通装潢对于施工上的把控可谓“严苛”:每一项施工节点进度全部高度把控,严防死守可能出现的任何一个细微质量瑕疵;2012年伊始问世的聚通“金鲁班施工”更是在行业内树立了施工质量的标杆,让

更多消费者摆脱了以往的装潢顽固后遗症,提前享受到最新工艺带来的五星级质量保障。

聚通拥有多项专有施工技术,针对保修部门集中反映的质量问题,聚通质检部门将之——攻克,大大提升了客户满意度,为企业赢得回头客、赢得美誉。

(聚通对客户进行2年全面保修,5年防渗漏保维修的承诺。)

互动再升级

- 信息平台多样化
- 客户与企业沟通畅通无阻

聚通作为一家拥有18年历史,千余名员工的民企,如何做到与每一位客户都能建立良好的无障互动,是企业近年来的工作重心。及时了解客户的声音,接收客户的反馈、解除客户的困扰,只有这样才能推动企业继续前行。

为此,聚通先后设立了官方网站、800、400全国免费咨

询热线、官方微博、投诉热线等,并将各职能部门与高层的联系公布在“服务指南”上,目的就是让消费者能够畅通无阻地与聚通装潢进行沟通,杜绝“签了合同发生问题就没人管”的现象发生,把监督权交到消费者手中,充分行使自身权益,同时促进企业稳步前行。