

魔鬼心理实验室为您揭秘——

为什么iPhone6 的屏幕一定会大于4 英寸

调查

小丽是魔鬼心理实验室一位娇小的女生,也是一位超级果粉,有一台Macbook Air,一台iPad,一只iPhone4s。前不久她的iPhone4s丢了,她毫不犹豫地再买了一个iPhone5。大家都说潜意识里她是故意把iPhone4s弄丢的,这样她好有理由去买iPhone5。

这天她和其他人比手机,他们把手机都放在会议桌上,除了小丽之外,其他人都是清一色的5英寸甚至更大的手机,大家异口同声地问她:“小丽,你一定要说真心话,你现在是不是感觉iPhone太小了?”“没有!”小丽坚决地回答:“乔帮主曾经说过,iPhone之所以不做大,是因为这个尺寸手握最舒服。”“是吗?别忘了乔说的完美尺寸是3.5英寸,那么为什么iPhone改4英寸了?还有,你敢不敢打个赌,iPhone6一定大于4英寸。”

苹果是最讲心理学的公司:乔布斯一直很崇拜早期的索尼公司,那时的索尼公司有一个重要理论,超级产品不是通过市场调查获得的,而是有想象力的发明创造得到的。另一方面,众多心理学的研究都表明,更多的选择未必是一件好事,心理学Barry Schwartz专门出版了一本书论述“选择越多,幸福越少”的道理。这些研究表明,可供挑选的产品越多,购买的满意感反而会下降,原因是选择越多消费者越有可能后悔。

基于上述两个心理规律,乔布斯为iPhone的设计确立了一个基本原则,那就是将产品做到极致,然后给消费者只提供—一个型号。除此之外,苹果公司讲心理学的地方很多,仅举一例:苹果规定专卖店的—所有产品必须加装最新、最受欢迎的软件,并且店内提供高速的无线网络连接,目的只有一个,那就是最大限度地让消费者体验苹果产品。

方便——手机设计中的一个非常重要的原则,三星走了和苹果完全相反的路线,它通过市场调查发现消费者有大手机的需求,在它的培育和带领下,大屏幕手机开始大行其道。以前是苹果引领手机市场,现在反过来在三星的挤压下,苹果的手机也不得不越来越大。那么,深层的原因是什么呢?答案是方便。

假设有一个东西,它打电话不要钱,而且还可以打视频电话,除此之外,它还可以发短信,文字短信、音频短信,还有微博功

能。你说有这么好的东西,电话公司是不是都要倒闭?

实际上,这个东西已经有了,它叫“微信”,可是很多人仅仅在安装了微信之后图新鲜玩一下,然后就几乎放弃了它。为什么?答案是它不方便。微信使用的前提是双方都必须有网络,这样你给对方发一条短信,你无法确定他(她)何时能够收到;或者你想和他(她)通话,对方不在线。多不方便!与此同时,你又有一个方便的方式,所以你很快就放弃了微信。结论是,免费的微信要战胜不免费的电话必须无线网络全覆盖,至少99%的覆盖。

微信的例子说明方便是多么重要,哪怕免费也没有用。大手机的最大优势正是“方便”,你也许会问,手机大了携带不方便,怎么反倒说大手机方便呢?

以小丽为例,她出门需要携带一个iPhone和一个iPad,而有大手机的人出门只要带一个手机,当然是更方便了。方便,正是大手机流行的真正原因。



经典感悟

“当遭受许多批评时,下级往往只记住开头的一些,其余就不听了,因为他们忙于思索论据来反驳开头的批评。”这是“波特定理”,他从心理学角度告诉人们:总盯着下属的失误,将会导致下属的恐慌和狡辩,这其实是一个领导者的最大失误。

英国行为科学家L.W. 波特的论断,从心理学的角度发现了一个常见的心理现象:某些师长或领导不善于去鼓励自己的下属,激活他们内在的潜质,而往往盯住下属的失误甚至抓下属的“辫子”,给他们造成很大的思想压力和精神打击,其结果势必造成自己管理工作上的重重困难。

下属发生一些过失或犯错,每每上司批评下属的时候,恰如“波特定理”所言——“下级往往只记住开头的一些,其余就不听了,因为他们忙于思索论据来反驳开头的批评。”这一现象,其实是一种很多见的自然反应,就像足底反射一样,足底划针踝就跳,一挨批评,下属就难受,并会找

些为自己挣脱的借口和托词。

会议上领导的批评往往刚出口,会场就紧张,仿佛听得见无数颗心都在剧烈地跳动,会下的那些被触及痛处软肋的人甚至连领导下面说什么也不知道了,自卑感激活了脆弱的自尊心,使他们忙于思索为自己行为护短和辩解的用语,以挽回面子。

这种现象,在家庭中、学校里也随处可见,遭到批评所表现出来的抗拒和反应是自然的。一方面,我们要奉劝那些听不进逆耳忠言的人,不要老虎屁股摸不得,甚至龇牙咧嘴回头咬你一口。你说他不好,他就跟你急,甚至跟你斗嘴。只不过在会议上威慑于领导的权威和会场的众目睽睽,不敢发作罢了。面对各种批评,他们顶多只记住开头的几句,再也听不进下面说了什么。另一方面,我们也要警示领导者,态度不宜过于火爆。

面对下属的心理恐慌

◎ 许亮生

如果你是企业的领导、学校的教师或者孩子的家长,不妨好好深思一番“波特定理”,在你对你的下属、学生、孩子进行批评时最好改变一下方法。你要悟出“波特定理”的启示,理解挨批评者的难堪和苦处。也可以先不批评,先说道理或者拿出行动来示范,以启迪对方,尽可能让对方去自己领悟错在哪里。如果谈话,也可以在谈话的末尾再指出对方的错误所在,先把话说完,进行一次平等的沟通。这样做,也许当你最后指出对方的缺点和错误,对方就会乐于接受。这是一种心理艺术。

对待下属切忌怒斥和大声责骂,要知道,无语的启示和间接的引导,其效果往往超过了大声的怒斥和翻脸的责骂。纪律必须严明,而态度需要文明、温和,好的规章、法纪如果没有好的态度来匹配,也会显得很糟糕,令人难以接受。

魔鬼心理实验室主持人

张结海 实验心理学家,在国际、国内权威心理学专业杂志上发表多篇有影响的论文,提出了多个心理学的理论模型。

曲玉萍 大学实验心理学专业讲师,法国政府青年社会学精英学者,CNRS 国家科研中心客座研究员。



图 模糊

养不教 谁之过

月儿子15岁,正读初二。说起这孩子的不争气,月的气就不打一处来。月自己来自农村,17岁就跟同乡来沪打工。后来认识了同来自农村做木匠的丈夫,两人白手起家经营一家装潢公司,日积月累辛苦工作,时逢房地产大发展,夫妻俩的公司越开越大,积累了不少财富。用月丈夫的话说,现在也算是个有数千万资产的富人了。

也许是由于自己小时候贫穷的经历,月夫妻俩对儿子用钱向来有求必应。儿子从小到大名牌裹身,吃、穿、用都要最好的,尤其是孩子他爸,老觉得自己现在有钱了,不给孩子用就是没尽到做爸爸的责任,对儿子的爱慕虚荣、贪图享受总是一味满足,甚至还沾沾自喜,觉得儿子比自己小时候有眼光,懂得享受生活。

夫妻俩花高价送儿子进国际学校,以为给儿子提供了最好的学习条件。谁知儿子在那里光用钱摆阔,却不上心学习,还常常睡懒觉不去上课,考试成绩经常红灯高挂。好在国际学校管理比较宽松,老爸也有方法搞定校方,就这么混到了初中。本来还算太平,不料几个月前儿子看上了其他学校的一名女生,一门心思要跟对方交朋友,几次三番纠缠,弄得女生家长报了警,还找来月夫妻俩,要他们写保证书,保证他们儿子以后再也不来纠缠才罢休。问题是儿子不听劝,还要去找那位女生,月只好把儿子关在家里,自己天天看着。儿子在家摔碗砸盆,寻死觅活的,闹得不可开交。月被儿子弄得心力交瘁,寝食难安,心脏病发作住进了医院。

这是个典型的溺爱案例,家长在孩子成长过程中一味用金钱物质满足,却缺少对孩子行为规则的管教和精神上的引导,致使孩子缺少自我约束意识,行为失控。精神空虚的孩子不仅没有规则意识,而且内心也是自卑和缺少价值感的。他们在物质上过度索求,正是为了填补精神上的空缺;而看似胡作非为的行为,却是在用不当的方式寻找着自我存在感。

对于这类孩子,家长要从给孩子建立规则开始,这种规则教育孩子年龄越小越容易见效,等到了青春期,则有一定的风险。好在月夫妻俩终于彻底醒悟,决心从自身学习和改变做起,在咨询师的鼓励支持和陪伴下,历时一年多,做出了种种尝试和努力。

好在月儿子并非是个良知泯灭的孩子,妈妈生病住院激发了他的内疚,他生平第一次为妈妈的健康担心,这是他内在的正能量。咨询师敏感地抓住了这个时机,启发他为妈妈做事,在关心、照顾妈妈的过程中获得自我价值感。同时,指导爸爸妈妈先从建立家庭成员基本作息时间做起,逐步控制儿子零用钱数目,设立明确的奖罚制度,并坚持执行。

幸运的是,由于妈妈生病住院的危机事件给儿子改变创造了良机,再加上月夫妻俩的全力配合,以及咨询师的积极支持、耐心指导,虽然其中经历了两次反复,月儿子最终有了明显的改变。当然,冰冻三尺,非一日之寒,要儿子真正成才,月夫妻俩还有很多功课要做,最重要的,是要学习如何做好父母的信念、技巧和方法。

吴亦君 亦君工作室主任,国家二级心理咨询师。互动博客: <http://blog.sina.com.cn/wwwuyj>