

二手车市场发展滞后潜力巨大

2012年我国二手车交易479.14万辆,增长10.60%;交易额2636.26亿元,增长25.01%。交易方式过于集中在直接交易上,比重高达75%,委托交易只占25%。商务部市场体系建设司司长常晓村对此评论说,我国二手车交易数量,仅相当于美国同年二手车交易量的1/10;通过二手车品牌认证实现的交易,也不足1/10,通过拍卖完成的交易,更不足1%。常司长认为,我国二手车市场发展明显滞后,既落后于本国新车销售市场;又与欧美等发达国家同类市场突显巨大差异。

2000-2009年的10年间,我国二手车交易量由25.17万辆提升到333.86万辆。2011年二手车交易量和交易额分别达到433万辆和2108.8亿元,同比增速为12.47%和18.56%。这一年,被业界称之为二手车市场发展的元年。我国二手车

市场,应该具有很大发展空间和发展潜力。目前国内汽车保有量已突破亿辆,未来10年,可能增长到3亿辆。中国汽车流通协会(CADA)预测,2013年二手车市场增速如果达到20-25%,交易规模将达到600万辆左右;2014年接近1000万辆,2020年可望突破2000万辆规模。

以互联网为平台的电子商务模式逐渐渗入我国二手车市场,车易拍、优信拍和即时拍等电子商务模式等在线交易平台,正在成为我国二手车市场发展的重要力量。车易拍CEO介绍,他们已经占全部电商平台二手车交易的60%,年交易额12亿元,在全国80多个城市拥有2000多家合作车商。发达国家庞大的二手车市场规模,通常由电商的二手车交易平台完成,这是我国做大二手车市场的方向。

美国汽车经销商二手车源的

五成左右来自置换,企业利润的30%来自二手车。我国未来二手车市场的发展,必须得到售后服务保障的强有力支撑,方能保证用户放心和大胆消费二手车。

美国汽车厂家普遍建立起“认证二手车”品牌,那些车龄不超过5年经过认证的二手车,在一定时期内享受与新车同样的售后保障,交易价格要比未认证的二手车高出一截。跨国车企品牌“认证二手车”,如奥迪“品荐二手车”、宝马“尊选二手车”和奔驰“星睿二手车”,均落地我国;众多中外合资车企推出的品牌认证二手车,上海通用“诚新二手车”、上海大众“特选二手车”、东风日产“车易换”、神龙公司“诚狮二手车”和“龙信二手车”、东风悦达起亚“至诚二手车”、一汽丰田“安心二手车”、广汽本田“喜悦二手车”和广

汽丰田“心悦二手车”等,正推动着各自品牌汽车置换业务的开展。比较精明的汽车经销商(集团)如广汇汽车,其旗下也树立了“认证二手车”服务品牌。

我国二手车市场发展滞后,规模做不大,缘于诸多瓶颈的制约,诸如市场交易单一、集贸式交易低层次、税收政策不配套、车辆评估鉴定和市场诚信等问题。好在官方开出了破解瓶颈的“处方”,常晓村司长提出从三个层面规范二手车市场:第一,放宽产权登记制度,允许二手车经销商登记,方便二手车交易;第二,调整增值税,有利于鼓励二手车交易;第三,改造二手车市场,使其升级,建立二手车网络交易信息平台,发展二手车品牌、拍卖、置换等。希望在规范二手车市场中解决好老生常谈的问题。

特约撰稿 张伯顺

广本今年推三款新车谋二次腾飞

2013年日系车市场的复苏,对于任何一个日系合资企业来说都是一次重振旗鼓的机会,广汽本田自然也不例外。广汽本田副总经理郁俊近日透露,2013年是广汽本田二次腾飞的元年,今年将推出3款新车,来为二次腾飞夯实基础。

郁俊表示,为了提高市场竞争力,广本研发团队马不停蹄地推进理念S1的中期改款。这款产品将在上半年推出,一改现款沉稳平实的风格,以极富冲击力的面貌示人。而全新导入的中级车(其概念车Concept C)专为中国消费者打造,将与锋范携手,扩大广汽本田在中级车市场的话语权。此外,广汽本田还将导入专为中国市场开发的第九代雅阁,沿袭了品牌的固有优势,并实现全方位的突破,有望树立国内中高级车市场的新标杆。

当然,广汽本田的此次腾飞将面临前所未有的挑战。广本2012年销量为31.6万辆,较2011年跌幅超过12.7%。对于顶着巨大压力的广本来说,“二次腾飞”确实需要做足功课。

去年末,广汽本田高层在接受记者采访时曾表示,两年之内广汽本田就会推出一款SUV。但是就目前的消息看,这款“救命稻草”般的重量级产品最早也要在2013年底亮相。

罗裕

全新福特嘉年华全面升级

2月28日,全新福特嘉年华携手新锐服装设计师及多位名模惊艳亮相北京,并从即日起接受预定,预售价格区间为8.29万-11.99万元。

全面升级的全新福特嘉年华此次搭载了同级独有的车载多媒体通信娱乐系统SYNC,为驾乘人员提供前所未有的便利。车主只需将手机通过蓝牙与SYNC系统相链接,便可实现语音电话簿查询、语音拨打电话、三方通话、短信朗读与发送、语音播放USB设备及语音识别拨号控制等功能,提升驾驶安全性的同时,也带来更多驾控乐趣。

不仅如此,全新福特嘉年华还配备了同级领先的一键启动功能和无钥匙进入启动系统。新车搭载将1.5升双独立式凸轮轴可变正时发动机以及6速双离合变速器,最大输出功率可达81千瓦,百公里油耗仅为5.9L。

捷升



25万元起 全新沃尔沃V40预售



3月1日,沃尔沃汽车集团中国区宣布,凝聚全球众多顶尖安全科技的全新沃尔沃V40正式启动预售,

价格从25万元起。作为一款年轻、个性以及沃尔沃史上最安全的豪华紧凑型五门掀

背车,全新V40的外观设计灵感来源于北欧的自然元素和生活格调。向前延伸的车头中网,搭配豹眼轮廓的大灯和鲨鱼嘴形状的下进气格栅,有效地降低了前脸视觉重心,营造出霸气十足的跑车格调。采用特殊着色处理的“全景玻璃车顶”与车前窗完美衔接,打造优美线条的同时有效阻隔了紫外线。

安全方面,V40不仅在欧洲NCAP碰撞测试中获得最高五星评级,综合成绩创该协会成立以来的最高纪录,在安全辅助的单项成绩中,更是取得了令人叹为观止的100%,再一次刷新NCAP单项纪录。宝龙



雅阁2.0 LX丰富车型阵容

2月28日,广汽本田2013款雅阁全新派生车型2.0LX全国正式上市,市场指导价为18.98万元,同时享有“整车三年或十万公里”保修政策,为国内消费者献上蛇年第一份大礼。

此次上市的雅阁新派生2.0LX采用5速自动变速器,同时增加LED尾灯、电动天窗等高级配置,配合全新前中网设计及车身新鍍

铬饰条,提升了外观的质感,为中生代主流精英提供了更加个性化的选择,显示出广汽本田为顾客不断创造喜悦的真心诚意。

2013款雅阁新派生2.0LX的推出,提升了雅阁的性价比,使雅阁实现了多达6个派生车型的丰富产品阵容,将为消费者带来更震撼、更具价值感的驾乘体验。

汤力

福特全顺问鼎商务车市

盘点2012年的商务车市场,众多新车型的入市,让这个细分市场格局悄然变化。作为领军细分市场多年的商务车品牌,福特全顺在销量、市场反馈、产品综合实力等方面始终保持领导地位,并在年末各项车坛评选中一举胜出,囊括包含“年度商务车”、“年度MPV”、“年度风云商务车”等在内的十余项大奖,在同级车中再次树立标杆。

自首款全顺车型下线以来,福特全顺在细分市场创下销量之最,全球销量超过600万台,旗下车型在英国、比利时、越南、土耳其等超过45个国家持续畅销。

福特全顺在中国市场先后引入经典全顺、新世代全顺等车型,

并根据一系列市场调研与反馈结果,进行人性化的改进和提升,使旗下车型在实际驾乘过程中,为用户提供最周到、最舒适的用车体验。在动力、空间、安全、配置等方面尽可能地做到完美,3-17座的多样选择广泛适用于城市多功能、客运、通勤、改装。

同时,根据市场反馈,新世代全顺在原先的基础上推出6-9座豪华舱,真正为用户带来移动商务会所。

据厂方透露,经过一系列提升和改进后的全新福特新世代全顺将在2013年正式推出市场,产品实力再次升级,相信将为商务车市场带来全新惊喜。

姚琼

比亚迪3系列全线搭载6速自动挡

2月25日,比亚迪3系(F3、L3、G3)全线搭载成熟先进的6速自动挡升级上市,掀起了一场技术全民普及风暴,升级后的比亚迪3系成为8万元以内唯一拥有这一先进技术的车系。比亚迪将这项成熟的技术普及到3系车型上,不仅提升了产品本身的市场竞争力,更让更多普通消费者都能享受到顶级技术带来的舒适便捷。

比亚迪自主研发的6速自动变速器,让自主品牌变速器水平与世界同步。该技术拥有五大优点:六档高效双轴,节能环保;精准切换双离合,换挡顺畅;液控控制,轻量紧凑化结合系统;精密冲压、电子束焊高刚高强换挡拨叉;电子自动双模式,驾驶自如。

为了给消费者带来更好的驾乘体验,比亚迪先后在G6、速锐等车型上搭载自主研发的6速自动挡并广受市场好评。比亚迪G6是国内自主品牌首款拥有该技术的车型,上市



以来稳居自主B级车销量前列;去年8月该技术再次搭载在速锐上,凭借先进的技术优势和优异的产品力,速锐自上市以来月销量稳居万辆以上。产品热销也反映了技术的成熟。

除了技术成就,近几年,比亚迪在品质建设和制造工艺上也作了很大的投入。比亚迪建立了近乎苛刻的IQS品质监测体系,引进六西格玛等先进的品质管理方法和工具,确

保了技术品质的稳定可靠。

承载百万3系车主的信赖,比亚迪3系全线搭载6速自动挡让消费者用不到8万元就能享受顶级的操控技术。一般搭载同类6速自动挡的车型都在15万元左右,普通老百姓难以消费,而比亚迪利用垂直整合优势集成创新,拉低了消费门槛,也让比亚迪3系成为8万元以内唯一可选6速自动挡车型。